

# memoria anual 2011



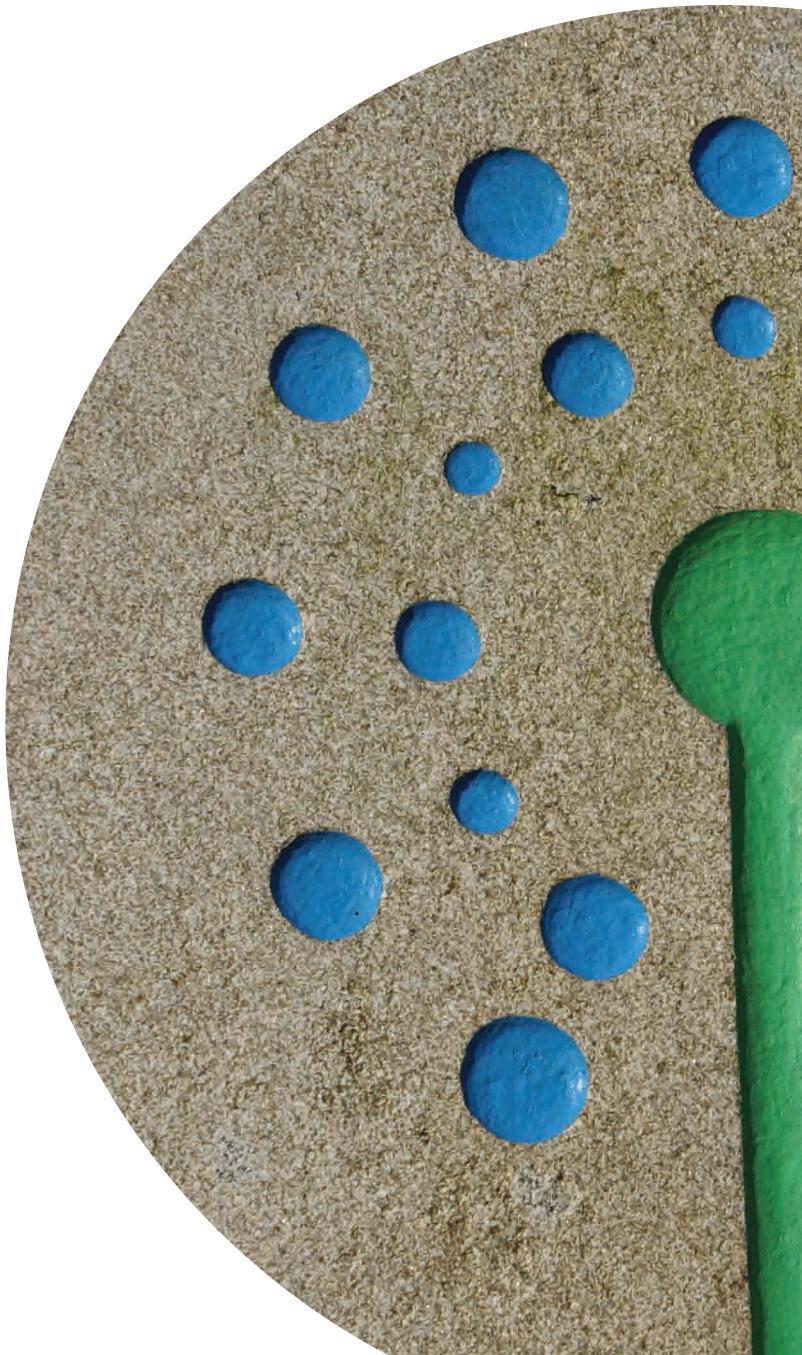
Dinamizando proyectos, creando oportunidades

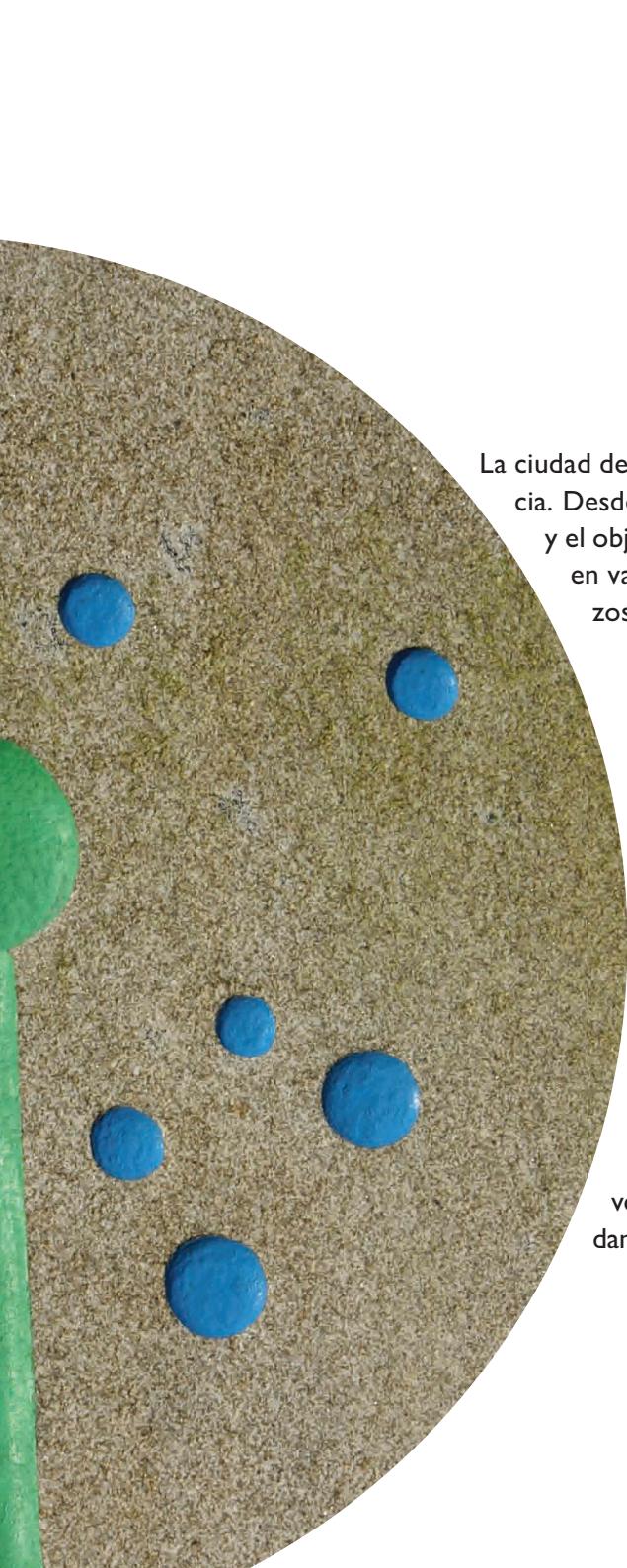


Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

## ÍNDICE

- 03** Saluda
- 04** Memoria anual de actividades
- 05** CMEA Grela
- 07** En primera persona
- 19** Acciones de comunicación
- 20** Promovidas por el CME
- 23** Promovidas para el CME
- 43** Dossier gráfico
- 59** Dossier de prensa





## SALUDA

La ciudad de A Coruña es el foco dinamizador y económico de toda la provincia. Desde el área de Empleo y Empresa nos hemos fijado el compromiso y el objetivo de impulsar y reforzar ese papel. Para ello debemos de poner en valor la corresponsabilidad, el trabajo conjunto y la suma de esfuerzos a la hora de potenciar el emprendimiento.

En un contexto económico tan complejo como en el que nos encontramos, las políticas activas de empleo y el fomento de la cultura emprendedora son los pilares básicos de la acción de este gobierno local, en materia de empleo y empresa.

La formación, el asesoramiento y la tutela a los emprendedores es una apuesta firme de esta Tenencia de Alcaldía, al igual que cualquier iniciativa empresarial que implique generación de empleo y ayude a reactivar la economía de nuestra ciudad.

La sociedad coruñesa necesita de empresarios valientes que sean capaces de ver la oportunidad de negocio y se arriesguen a generar riqueza. El Ayuntamiento de A Coruña, como administración pública que es, debe de contribuir a que nuestra ciudad genere futuro. El Vivero Municipal de Empresas es, en este sentido, una herramienta fundamental para impulsar proyectos sostenibles, viables y responsables.

## **MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES**

Esta memoria anual tiene como fin ser un resumen general donde se muestren todas las actividades realizadas, estadísticas y resultados obtenidos por el Centro Municipal de Empresas (CME) A Grela.

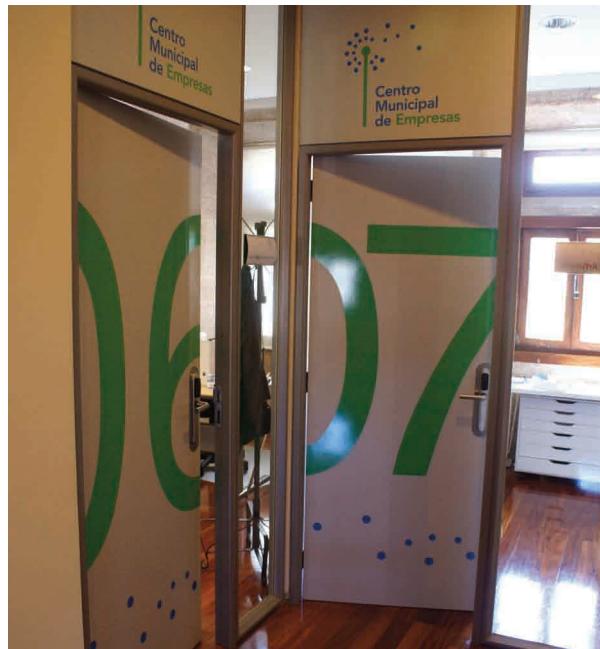
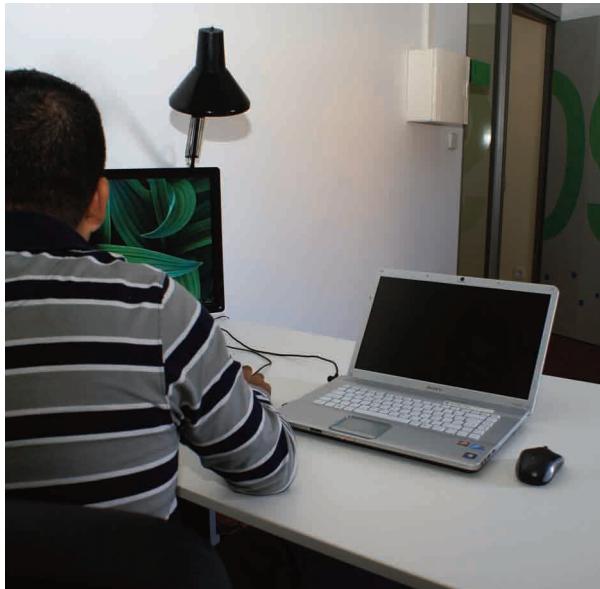
El diseño elegido sigue la línea gráfica institucional, presentándose además como un documento visual y atractivo y en un formato manejable y dinámico.



## CMEA GRELA

El Centro Municipal de Empresas Iglesario de A Grela es un servicio dependiente de la Tenencia de Alcaldía Responsable del Área de Empleo y Empresa del Ayuntamiento de A Coruña. Este espacio, creado bajo el concepto de Vivero de Empresas, pretende ser un punto de encuentro entre emprendedores, autónomos, profesionales, empresas consolidadas, administración y el mercado.

Ubicado en el Polígono de A Grela, permite el acceso a un notable número de servicios para las empresas. Cuenta además con unas modernas y atractivas instalaciones que pueden situar a este centro como una referencia en Galicia y España.



### UN LUGAR PARA CRECER

El Centro Municipal de Empresas es una instalación actual y dinámica pensada para apoyar a los emprendedores con una idea empresarial que buscan un espacio para desarrollar su actividad.

Aquí podrás acceder a un despacho dotado con los más completos servicios para instalar físicamente tu empresa, minimizando los costes. Encontrarás todo listo para empezar tu actividad a un precio muy ventajoso para dar los primeros pasos.

## BIEN ACOMPAÑADO

Un equipo técnico te ayudará a forjar tu empresa asesorándote ante todas las dudas que se te presenten. Al mismo tiempo, se organizan cursos, seminarios y conferencias en exclusiva para los usuarios, pudiendo programar los temas en función de tus necesidades. Los viveros de empresas como el CME son un espacio adecuado para los negocios, pero también un punto de encuentro de emprendedores. Compartiendo tu esfuerzo con el resto de viveristas, te fortalecerás como empresario, abriendo nuevos caminos y visiones para tu negocio.

## TU PROYECTO, EL MEJOR AVAL

Para acceder a uno de los despachos deberás presentar una solicitud oficial acompañada de tu plan de empresa y una memoria que describa la actividad que desarrollarás.

Si todavía no tienes un plan de empresa, el Ayuntamiento de A Coruña pone a tu disposición un equipo de expertos que te ayudarán a enfocar tu idea y te darán las pautas necesarias para elaborarlo.



## EN PRIMERA PERSONA

¿Cómo viven o han vivido los viveristas su estancia en el Centro Municipal de Empresas? ¿Cómo resumirían su experiencia en una frase? Se han realizado una serie de entrevistas a todos los emprendedores para que, en primera persona, cuenten que es para ellos el vivero.

EMPRESA	EMPRENDEDOR
Areté	Marcos Rebollar
Enxendra Technologies	Brais Méndez y Ángel Aparicio
Gold Studio	Rodrigo Cuesta y Óscar Decaz
Instituto de Seguridad Alimentaria	Lourdes Rodríguez
Minichic	Óscar y Rebeca Ros
Naya Woods	Rosa Naya
Qualinnova	Noela Burés y María Montero
Sigue tu Liga	Diego López, Alberto Guimarey y Alberto López
Sintesys Outsourcing	Víctor Badillo
Te Ayudo	Romina Pérez
Torasa	Rafael Sánchez



Marcos Rebollar

### "HE ALCANZADO LOS RETOS MARCADOS EN MI PRIMER AÑO DE VIDA GRACIAS AL VIVERO"

#### **1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Un espacio en el que desarrollar mi actividad con un elevado grado de profesionalidad. Apoyo y asesoramiento especializado y de alto nivel.

#### **2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Sí, te da la posibilidad de desarrollar un proyecto empresarial de una manera más profesional con un análisis y una evaluación que lo hace más consistente.

#### **3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Un elemento de marketing al estar en un edificio emblemático que han visitado numerosos clientes míos.

#### **4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Sí, tienes la posibilidad de compartir oportunidades, inquietudes, clientes, etc., con empresas complementarias y con una casuística muy similar.

#### **5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

Gracias al vivero tuve mayores facilidades para alcanzar los retos que me propuse en mi primer año de vida empresarial.

## **“ESTAR EN EL CME ES UN AVAL PARA DAR CREDIBILIDAD A UNA EMPRESA PEQUEÑA”**

### **1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Para Enxendra era preciso un centro de trabajo y el coste del alquiler de una oficina era demasiado alto para la empresa.

### **2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Sí. A nosotros, por ejemplo, nos ha ayudado a trabajar con el Ayuntamiento de A Coruña.

### **3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Supone un aval, por otra parte, muy necesario para dar credibilidad a una empresa pequeña como Enxendra.

### **4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Se crean muchas sinergias. La mayoría de las dificultades que tenemos son las mismas que todas las empresas que empiezan, aunque sean de diferente sector, y el hecho de estar juntas permite compartir experiencias y ayudarnos mutuamente.

### **5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

Un apoyo muy importante para Enxendra sin el cual hubiera sido mucho más difícil el crecimiento de la empresa.



Ángel Aparicio y Brais Méndez



Óscar Decaz y Rodrigo Cuesta

### **“ES UNA INMENSA SUERTE HABER CONSEGUIDO ENTRAR EN EL CME”**

#### **1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Una solución eficaz para quien no pueda disponer al principio de un lugar para desarrollar la actividad. Para un emprendedor, conseguir un lugar donde desarrollar su actividad a un precio razonable se hace realmente difícil y con el vivero se abren muchas puertas.

#### **2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Sí, hay mucha gente trabajando y pueden surgir sinergias muy productivas. Además, que todos estemos empezando también nos ayuda entre nosotros a la hora de solventar problemas que puedan surgir de la inexperiencia.

#### **3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Se imparten cursos formativos adaptados a nuevos emprendedores. Hay personal cualificado que ayuda puntualmente y por supuesto, un lugar donde desarrollar la actividad.

#### **4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Sí, como he dicho, pueden surgir sinergias muy productivas.

#### **5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

Es una inmensa suerte haber conseguido entrar en el CME.

**“EL VIVERO ME HA APORTADO EL EMPUJE PARA QUE MI PROYECTO SE CONVIERTA EN REALIDAD”**

**1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Promoción y seguridad.

**2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Sí, ya que te presentas a futuros clientes con un respaldo importante, tanto de instalaciones, como a la hora de valorar la seriedad y viabilidad de tu empresa.

**3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CMEA Grela?**

Ventajas de apoyo en el arranque y despegue de mi proyecto.

**4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

En mi caso, más que sinergias se crean contactos y relaciones entre empresas.

**5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

En este primer año de vida, el vivero me ha aportado el empuje y apoyo necesario para que mi proyecto se convierta en realidad, en este primer año de vida.



Lourdes Rodríguez



Rebeca Ros

**“NUESTRA EXPERIENCIA EN EL CME HA SIDO UN CONTINUO APRENDIZAJE”**

**1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Buenas instalaciones y cierta cobertura institucional.

**2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Sí, en cuanto que se te supone cierta capacidad para emprender.

**3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Localización, presencia institucional y mediática.

**4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Sí, por la intensa relación con empresas en diferentes sectores. Ambiente rico y variado.

**5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

Continuo aprendizaje.

**“VENIR AQUÍ ME HA APORTADO VENTAJAS MUY VALIOSAS MÁS ALLÁ DE LAS ESPERADAS”**

**1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Lo principal es tener un lugar adecuado para trabajar y poder realizar actividad laboral, recepción de visitas, etc. Es un gran apoyo para empezar ya que te puedes concentrar en el trabajo.

**2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Sí, es interesante compartir experiencias con las empresas de los diversos sectores que convivimos en el vivero, así como contar con la experiencia y apoyo real del personal técnico del propio CME.

**3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Es un lugar apropiado para trabajar. Aporta una imagen, contactos y sinergias con otras empresas.

**4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Sí, tanto en el plano de experiencias y formación como de posibilidades de negocio.

**5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

No llevo un año, sólo 3 meses, pero ha sido una decisión muy adecuada que me está suponiendo unas ventajas muy valiosas más allá de las esperadas.



Rosa Naya



Noela Burés y María Montero

### **"ESTE LUGAR CONSIGUE QUE LOS INICIOS SEAN ESPERANZADORES"**

#### **1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

El lugar de trabajo es un factor importante para la imagen de la empresa y los valores que quiere transmitir. El vivero aporta al proyecto un ambiente emprendedor, apoyo constante y colaboración con el resto de las empresas aquí ubicadas.

#### **2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Gracias al carácter emprendedor y al buen hacer de los viveristas, así como del responsable del centro, pertenecer al vivero se ha convertido en valor añadido porque la imagen externa que se tiene de nosotros es tremadamente positiva.

#### **3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Las principales ventajas del CME A Grela son: los servicios que ofrece, su localización, instalaciones, y los contactos a los que podemos acceder gracias al empuje del responsable del centro.

#### **4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Por supuesto, y no solo se crean sinergias entre nosotros convirtiéndonos a la vez en clientes y proveedores de servicios, sino que las relaciones han evolucionado hasta la amistad.

#### **5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

El lugar que consigue que los inicios sean esperanzadores.

### **“NUESTRA ESTANCIA EN EL VIVERO ES CLAVE EN EL ÉXITO DE NUESTRA EMPRESA”**

#### **1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

El vivero nos permite tener un espacio físico en el que trabajar a un coste mensual aceptable y contactar directamente con empresas y personas del sector.

#### **2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Por supuesto. El poder trabajar en un vivero de empresas te hace sentir arropado en tu labor y te hace sentir parte de los otros proyectos que en él se albergan.

#### **3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

La ubicación, las instalaciones tanto de nuestra oficina como de las zonas comunes, la comodidad de disponer de acceso las 24 horas y el reducido coste. Además, el hecho de estar alojados aquí refuerza y da credibilidad nuestro plan de negocio.

#### **4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Se crean sinergias incluso con empresas que no están alojadas aquí y que vienen solo de visita, para cuanto más con nuestros “vecinos”.

#### **5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

Una experiencia fantástica y clave en el éxito de nuestra empresa.



Diego López



Víctor Badillo

## "EL ENTORNO ME ACERCA A EMPRESAS QUE PUEDEN SER CLIENTES POTENCIALES O REFERENTES"

### 1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?

Networking y apoyo al inicio de actividad.

### 2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?

Solo en algunas circunstancias. Significa valor añadido cuando nos representan ante otras organizaciones, pero ante empresas que pueden ser potenciales clientes, no siempre.

### 3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CMEA Grela?

Acompañamiento, acceso a formación, orientación, promoción, instalaciones dignas, e inclusión en un entorno empresarial multisector.

### 4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?

Sí. Lo más interesante es que el entorno me acerca a empresas que pueden ser clientes potenciales o referentes.

### 5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?

Los apoyos a emprendedores funcionan siempre y cuando se cuente con un buen mentor que dirija los esfuerzos hacia la dirección correcta.

**“ESTAR EN EL CME NOS APORTA UNA IMAGEN DE EMPRESA SÓLIDA Y PROFESIONAL”**

**1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Estabilidad, formación específica y apoyo.



Romina Pérez

**2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Por supuesto que sí. La simple inclusión dentro del CMEA Grela crea una imagen de empresa sólida y profesional.

**3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Sobre todo los servicios ofrecidos, unas inmejorables instalaciones y un precio excepcional, además del amplio número de actividades y conferencias ofertadas.

**4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Por el tipo de actividad a la que nos dedicamos no muchas pero por lo que hemos comprobado, sí sucede con otras empresas del CME.

**5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

En cuanto a lo que exclusivamente se refiere al CME, la calificaría de inmejorable y recomendable. Desearía que se creasen más centros similares.



Rafael Sánchez

## **“EL CME HA SIDO EL TRAMPOLÍN DE MI PROYECTO EMPRESARIAL”**

### **1.- ¿Qué aporta el vivero de empresas a su proyecto?**

Especialmente estabilidad y confianza en el inicio de mi proyecto empresarial.

### **2.- Ser viverista, ¿es un valor añadido?**

Siempre. Presentarse con la dirección del Centro Municipal de Empresas aumenta la confianza del interlocutor.

### **3.- ¿Qué ventajas tiene para usted estar en el CME A Grela?**

Principalmente el asesoramiento, y compartir con otros viveristas clientes, proveedores y experiencias.

### **4.- ¿Se crean sinergias en este entorno?**

Siempre. De todos los que formamos el vivero siempre se sacan cosas positivas.

### **5.- ¿Con qué frase definiría su experiencia en este primer año en el CME?**

El trampolín de mi proyecto empresarial.

## ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Los objetivos perseguidos durante el diseño y ejecución de las acciones de comunicación desarrolladas son, por una parte, promover el interés por parte de emprendedores o futuros emprendedores, empresarios y entidades hacia el Centro Municipal de Empresas A Grela. Por la otra, dar protagonismo, visibilidad y difusión al proyecto y al conjunto de los emprendedores, ampliar y reforzar el conocimiento del espacio por parte del empresariado del Polígono de A Grela (con información sobre oferta formativa, actividades, servicios, etc.) y dar a conocer el vivero entre grupos de interés como futuros emprendedores o estudiantes.

Asimismo, también se ha buscado reforzar la presencia en medios y la creación de una red de emprendedores coruñeses.

Las acciones ejecutadas giran en torno a una triple vertiente:

**\_ informativas:** acciones dirigidas a informar al target de todas las acciones y actividades que realizan, hacerlos partícipes de manera directa y objetiva.

**\_ promocionales o acciones publicitarias.** Se trata de casos concretos en los que la entidad tratará de reforzar su marca en el mercado, a través de medios meramente publicitarios.

**\_ concienciación,** acciones concretas dirigidas a un público determinado que ayudarán a aportar distintas visiones de la labor desarrollada por la entidad, invitando a la participación e interacción.

El Centro Municipal de Empresas cuenta con una imagen ya definida, actual y moderna, por lo que lo más razonable y efectivo de cara a la consecución de resultados fue seguir utilizando la misma línea gráfica.

Fotografías, infografías o vídeos, fueron, entre otros, elementos que reforzaron la transferencia de información al público. Además de los medios tradicionales, el empleo de las nuevas tecnologías y de vías de comunicación atrayentes ayudaron a que este proyecto consiguiese los objetivos buscados.

A continuación, se detallan las acciones realizadas por y para el Centro Municipal de Empresas.

## ACCIONES PROMOVIDAS POR EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS

### VISITA CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL SOMESO (VARIAS FECHAS)

Los alumnos de ciclos formativos del Centro de Formación Profesional de Someso, realizaron una visita en fechas: 23-11-2010, 26-11-2010, 30-11-2010 al Centro Municipal de Empresas para conocer sus instalaciones, servicios y forma de acceso al mismo.

### JORNADA SOBRE FINANCIACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS MARINEDA-AJE A CORUÑA- (24/02/2011)

Jornada realizada en colaboración con AJE a la que se le cede el uso del salón de actos del Centro Municipal de Empresas para organizar una actividad informativa acerca de productos financieros para las empresas y los emprendedores.



### CURSO DE EMPRENDEDORES DE FUNDACIÓN RONSEL (24/02/2011)

Los alumnos del módulo de emprendeduría de la Fundación Ronsel visitaron el CME para conocer las instalaciones. En esta jornada se les dio una pequeña conferencia acerca del vivero de empresas, la tipología de empresas alojadas en él y los servicios que se prestan en el Centro Municipal de Empresas.



## CURSO DE EMPRENDEDORES DE FUNDACIÓN RONSEL (30/09/2011)

Los alumnos de Formación Ocupacional de la Fundación Ronsel visitaron el CME para conocer las instalaciones. En esta jornada se les dio una pequeña conferencia acerca del vivero de empresas, la tipología de empresas alojadas en él y los servicios que se prestan en el Centro Municipal de Empresas.



## CURSOS DE FORMACIÓN

A lo largo de todo 2011 se llevaron a cabo diez cursos de formación en varias sesiones. La valoración media final fue de 4,38 puntos sobre 5, según los datos obtenidos en las encuestas distribuidas entre los asistentes. Los cursos impartidos fueron “Aplicación de la ley orgánica de protección de datos y seguridad de la información”; “Implantación de un sistema de gestión de I+D+i en la empresa”; “Pyme sostenible y responsable. Una introducción a la responsabilidad social empresarial”; “Gestión de la actividad preventiva en la empresa”; “Programación de una base de datos en Access para la gestión de clientes”; “Implantación de proyectos de mejora”; “Eficiencia energética”; “Los sistemas integrados de gestión. Integración de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales”; “Sensibilización en la igualdad de oportunidades”; y “Técnicas de dirección y trabajo en equipo”.



En la siguiente tabla se presentan otros datos como fechas impartición, alumnos inscritos, asistentes finales y viveristas asistentes.

CURSOS	FECHAS IMPARTICIÓN	VALORACIÓN (1 - 5)	ALUMNOS INSCRITOS	ASISTENTES FINALES	ASISTENTES VIVERISTAS
APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	19/01/2011 - 16:00-20:00	4,48	8	8	8
	26/01/2011 - 16:00-20:00				
	02/02/2011 - 16:00-20:00				
IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE I+D+i EN LA EMPRESA	16/02/2011 - 16:00-20:00	4,45	6	5	5
	23/02/2011 - 16:00-20:00				
	02/03/2011 - 16:00-20:00				
	09/03/2011 - 16:00-20:00				
PYME SOSTENIBLE Y RESPONSABLE. UNA INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	23/03/2011 - 16:00-20:00	4,38	5	9	4
	30/03/2011 - 16:00-20:00				
	06/04/2011 - 16:00-20:00				
GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD PREVENTIVA EN LA EMPRESA	13/04/2011 - 16:00-20:00	4,93	6	6	5
	27/04/2011 - 16:00-20:00				
	04/05/2011 - 16:00-20:00				
PROGRAMACIÓN DE UNA BASE DE DATOS EN ACCESS PARA LA GESTIÓN DE CLIENTES	18/05/2011 - 16:00-20:00	4,27	5	5	3
	25/05/2011 - 16:00-20:00				
	01/06/2011 - 16:00-20:00				
IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS DE MEJORA.	15/06/2011 - 16:00-20:00	3,55	6	3	3
	22/06/2011 - 16:00-20:00				
	29/06/2011 - 16:00-20:00				
	06/07/2011 - 16:00-20:00				
EFICIENCIA ENERGÉTICA	20/07/2011 - 16:00-20:00	Sin alumnos	2	0	0
	27/07/2011 - 16:00-20:00				
LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN. INTEGRACIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	07/09/2011 - 16:00-20:00	4,63	1	1	0
	14/09/2011 - 16:00-20:00				
	21/09/2011 - 16:00-20:00				
	28/09/2011 - 16:00-20:00				
	05/10/2011 - 16:00-20:00				
	11/10/2011 - 16:00-20:00				
SENSIBILIZACIÓN EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	26/10/2011 - 16:00-20:00	Sin alumnos	1	0	0
	02/11/2011 - 16:00-20:00				
TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	16/11/2011 - 16:00-20:00	Sin alumnos	1	0	0
	23/11/2011 - 16:00-20:00				
	30/11/2011 - 16:00-20:00				

## ACCIONES PROMOVIDAS PARA EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS



### ENCUENTRO CON PERIODISTAS

Para presentar el Centro Municipal y sus empresas a los medios de comunicación se organizó una visita de los medios locales más relevantes de la ciudad, el jueves 17 de marzo de 2011. Esta actividad fue una oportunidad para entrar en contacto con los medios, conseguir impacto mediático y convertirse en fuente de los mismos; así como formar parte de su agenda para cuando elaboren futuras informaciones.

La empresa Aporta Comunicación se encargó del contacto con los medios y la gestión de las visitas.

A lo largo de toda la jornada, se programaron visitas individualizadas durante las que el responsable del centro acompañó a cada uno de los periodistas por las instalaciones. A continuación, tuvo lugar una breve presentación por parte de las empresas que desarrollan su actividad en esta ubicación. Los medios que se acercaron al vivero ese día fueron:

- Expansión
- Radio Voz (La Voz de la Empresa)
- La Voz de Galicia (Suplemento Mercados)

Revista ECO

ABC

Durante la visita se entregó a los periodistas un dossier de prensa que la empresa Aporta Comunicación elaboró incluyendo la información más relevante sobre las instalaciones y sobre las empresas que allí se ubican. Esta acción tuvo una repercusión mediática muy destacada. Además, a raíz de estas apariciones en prensa, otros medios se mostraron interesados en publicar artículos y hacer piezas sobre el vivero. Fueron los siguientes:



La Opinión de A Coruña

Canal 9 Radio

TVE (España Directo)

Aporta Comunicación realizó un análisis de retorno de la inversión (ROI) y calculó el valor publicitario de todas estas piezas informativas, que resultó ser de más de 300.000 euros.



## CHARLA “COMO HABLAR EN PÚBLICO”

Ser un buen comunicador es una de las facetas que todo buen empresario debe tener. Por este motivo, se consideró que sería de gran utilidad para los viveristas asistir a un taller orientado a potenciar sus habilidades para hablar en público, realizar una presentación comercial o “vender” su empresa ante los medios de comunicación. El objetivo de esa acción fue a sacar el mayor partido posible sus habilidades comunicativas y aprender nuevas técnicas de expresión oral para convertirse en un presentador eficaz.

Esta conferencia, que se realizó a las 11:00 horas del jueves 24 de marzo. Contó con un aforo de aproximadamente 20 personas. La conferencia fue impartida por dos profesionales del sector de la comunicación, Pedro Tasende Cancela y Lucía Barreiro Valladares.

La charla estuvo estructurada en dos partes diferenciadas. En la primera se abordaron las principales directrices a seguir para hacer una intervención en público y en la segunda se dieron una serie de recomendaciones para afrontar entrevistas con la prensa. La primera parte tenía como objetivo primordial sentar las bases para la



# Cómo hablar en público

LAS 8 REGLAS DE ORO DEL ORADOR.  
CÓMO COMUNICARSE CON LA PRENSA.



mañana 24 de marzo de 2011 / 11:00 h.  
Centro Municipal de Empresas da Coruña  
(Iglesario da Grela C/ Hermita s/n, Polígono da Grela Bens, 15008 A Coruña)  
[www.coruna.es/emplego](http://www.coruna.es/emplego)

preparación de una charla en público y fue impartida por Pedro Tasende.

Su intervención incluyó los siguientes temas:

— Fases de la exposición.

— Principales aspectos a tener en cuenta para enfrentarse a preparar el discurso.

— “8 reglas de oro para hablar en público” que se centran en diferentes aspectos como la voz, los gestos, etc.

Hubo una segunda parte, impartida por Lucía Barreiro, y orientada a dar unas nociones sobre cómo se debe comunicar con los medios de comunicación.

Esta parte de la actividad hizo un recorrido por:

- Preparación previa a la entrevista: materiales de apoyo, investigación previa de medio y periodista, tácticas de ensayo,...
- Como se debe abordar la entrevista: medios de comunicación, como responder a las preguntas,...
- Que aspectos se deben tener en cuenta tras el encuentro con el medio.

## PANEL FERIA EUROPEA DE EMPLEO

Con motivo de la presencia del Centro Municipal de Empresas en la IV Feria Europea de Empleo celebrada los días 11 y 12 de abril de 2011 en el Pabellón del Campus de Elviña (A Coruña), se diseñó un cartel corporativo del vivero bajo lo lema “Onde medran as empresas” siguiendo la línea gráfica del vivero. Se trata de un cartel corporativo del centro con información de contacto y las empresas que forman parte del mismo.

El panel se realizó en cartón pluma de 1 cm con vinilo impreso sin laminar de 300x200 cm, impreso el color.



## CONGRESO DE EMPRENDEDORES

Los días 28 y 29 de abril se celebró un congreso dirigido a potenciales empresarios o emprendedores. Durante el encuentro, expertos en distintas áreas, emprendedores que acaban de iniciar su andadura y empresarios afianzados compartieron su experiencia y consejos con los asistentes a las distintas charlas que vertebraron el programa de actividades.

Esta acción surgió ante la necesidad de despertar el interés por el autoempleo, el fomento de la emprendeduría, el cooperativismo y el desarrollo empresarial en general, ofrecer información y divulgar buenas prácticas que sirvan para dinamizar a los futuros emprendedores.

La meta perseguida fue llegar al público preocupado por la creación de empresas y actividad económica, pero también a aquellas personas que



estuviesen interesadas en impulsar una iniciativa empresarial, una sociedad o una cooperativa como vía de desarrollo y autoempleo.

El marco elegido para la celebración del Congreso fue el Centro Municipal de Empresas, en sus instalaciones de A Grela, que ofrece un aforo limitado, no superior a las 35 personas.

Previamente, se contactó con los viveros de empresas que operan en nuestra comunidad con el fin de presentarles el congreso e invitarlos a participar en el mismo. Tras este paso, se creó una base de datos que permitió al ayuntamiento enviar las invitaciones a cada uno de los viveros de empresas.

Las entidades con las que se contactó e invitó fueron:

- Uni Emprende (Santiago de Compostela)
- Uninova (Santiago de Compostela)
- Cámara de Comercio de Vigo
- Cámara de Comercio de A Coruña
- Cámara de Comercio de Lugo
- Cámara de Comercio de Ourense
- Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara de Comercio de Ferrol
- Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa
- Fundación CEL (Lugo)
- Centro de Empresas e Innovación (CEI) (Lugo)
- Centro de Iniciativa Empresarial CIE A Granxa (Vigo)
- Mans, Centro de iniciativas empresariais (A Coruña)
- Viveiro de empresas do ESCI (A Coruña)
- Tecnopole (Ourense)
- Incubadora de empresas e centro de negocios de Ferrol
- Centro de iniciativas empresarios concello de Ourense
- Viveiro de empresas Carballo

Además, estuvieron invitadas las empresas que pertenecen al propio Centro Municipal de Empresas de A Coruña y miembros del Ayuntamiento de A Coruña.

Otras tareas realizadas fueron:

- Labores de secretaría técnica (gestión de invitaciones, control de asistentes, recepción de asistentes,...).



Contacto y gestión de los ponentes (invitación, traslados, ...)

Labores de gabinete de prensa (contacto con los medios de comunicación, gestión de entrevistas, redacción de notas de prensa, resumen de prensa).

Diseño de la imagen gráfica del congreso.

Diseño e impresión de los elementos gráficos propios de un evento de estas características (fondo de pantalla para proyectar durante el congreso, pantallazo con el programa, 10 carteles, 50 folletos-programa, invitaciones, 45 credenciales, 1 roll-up de 200x85 cm, 1 cartel exterior de 82x57 cm, cartelas de mesa,...).



Gestión y realización de los elementos de merchandising (50 cuadernos ecológicos con bolígrafo, personalizados a una tinta).

Servicio de fotografía.

Servicio de catering (2 coffee break en horario de mañana y tarde del día 28, compuesto de bollería, tortilla, croquetas, pastas artesanales, café, infusión y aguas).

El programa de las jornadas, además de la experiencia de los ponentes, tuvo como base la realización de una sesión de *networking*. Esta es una actividad enfocada a la búsqueda de sinergias entre los emprendedores de distintos viveros de empresas con el fin

de establecer una red de contactos, oportunidades de negocio y promoción de las empresas.

Se organizaron una serie de entrevistas “B2B” en las que los protagonistas fueron los propios viveristas. Para que los viveristas asistentes pudieran conocerse entre sí y establecer contactos, se organizó una actividad de networking en la que se fueron presentando las empresas en pares durante 10 minutos, aproximadamente. La dinámica establecida era que transcurrido ese tiempo, se cambiaba de interlocutor de manera que en un corto espacio cada persona pudo tomar contacto con un gran número de empresas.

Como descanso a las actividades propuestas se ofreció un café.

## PONENTES

### ÓSCAR SACRISTÁN AGULLÓ

Director general de LambdaStream S.L., e Ingeniero en Informática por la Universidad de A Coruña, Máster en Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial y PMD (Program for Management Development) por ESADE Business School.



Óscar Sacristán

### TONI MASCARÓ PÉREZ

Experto y pionero de Internet en España desde 1993 y conocedor profundo de las tecnologías de la información y comunicación aplicadas al marketing y la comunicación. Con más de 15 años de experiencia en consultoría, estrategia y desarrollar proyectos en el mundo de internet con reconocidas empresas, universidades, organizaciones y gobiernos. Cuenta con una consolidada y demostrada experiencia dentro de diferentes ámbitos como Internet, web 2.0, marketing interactivo, e-learning, consultoría y auditoría analítica, gestión del conocimiento, innovación. Asimismo participa y es impulsor y colaborador de diferentes proyectos alrededor del mundo de la innovación, del mundo emprendedor y de la sociedad del conocimiento. También colabora de forma activa en diferentes artículos, conferencias, charlas y tertulias en diferentes eventos y universidades.



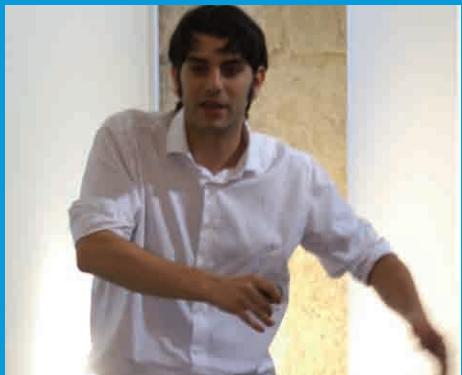
Toni Mascaró

### JOSÉ MANUEL IGLESIAS VILAS

Es el fundador y máximo responsable de Galopín Parques, una empresa radicada en la localidad ga-



José Manuel Iglesias



Daniel Cerqueiro



Pedro Tasende



Manuel Alcázar

llega de Cereda (A Coruña). Su actividad principal está centrada en la construcción de parques infantiles y espacios de juego públicos. Su proyecto empresarial fue distinguido en varias ocasiones por sus méritos en el área de medioambiente. Mantiene una intensa labor en materia de Responsabilidad Social Corporativa y desarrolla una política de recursos humanos comprometida con la igualdad de oportunidades, la motivación y la mejora continua. Cuenta con un departamento de I+D+i que investiga el campo de los espacios de ocio.

#### **DANIEL CERQUEIRO GARCÍA**

Nació en la Coruña. Estudió Físicas en Santiago de Compostela y realizó su doctorado en Ourense, en la facultad de Ciencias de la Universidad de Vigo. Desde julio de 2004 vive en Corcubión (Costa da Morte - Galicia) donde, junto a sus socios, creó el proyecto que actualmente ocupa su vida, Galinus Taller de Nuevos Medios.

#### **PEDRO TASENDE CANCELA**

Socio Director de APORTE COMUNICACIÓN AMBIENTAL S.L. Periodista con más de 24 años de experiencia. Especializado en comunicación ambiental y desarrollo sostenible, así como áreas como el turismo, divulgación de planes europeos, responsabilidad social empresarial y comunicación de organismos públicos. Cuenta con experiencia en prensa escrita, radio y producciones audiovisuales. Galardonado con el premio de comunicación del Instituto para la Sostenibilidad de los

Recursos (ISR) en 2007 por su programa de radio Ecovoz, promovido por SOGAMA, sobre educación medioambiental y difusión del desarrollo sostenible. Finalista de los Premios Panda de Comunicación de la ONG WWF\_Adena en la edición de 2007, con el programa de radio y publicaciones en el diario La Voz de Galicia sobre gestión de residuos y sostenibilidad Ecovoz, patrocinado por SOGAMA. Guionista, director y productor de más de veinte documentales sobre medio ambiente. Pertenece, en representación de Aporta Comunicación Ambiental, a la PlataformaTecnológica del Medio Ambiente de Galicia, ENVITE. Es miembro de la junta directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios AJE Marineda, de A Coruña, en la cuál es presidente de la comisión de medio ambiente y responsabilidad social corporativa.

### MANUEL ALCÁZAR SÁNCHEZ-VIZCAÍNO

Director del despacho Abogado 2642 del Ilustre Colegio de Abogados de A Coruña, Asesor de Marcas y Protección de Datos de la Cámara de Comercio de A Coruña, Máster Lvcentinus en Propiedad Industrial impartido por la Universidad de Alicante y la Unión Europea, Especialista Universitario en Marcas, Patentes y Diseños Industriales, Magíster en Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, postgrado en Derecho Gallego, impartido por la Universidad de A Coruña y la Academia Gallega de Jurisprudencia y Legislación, postgrado en Derecho Industrial por la Universidad de Santiago de Compostela, Representante nº 9021\2 ante el Ministerio de In-

dustria y OEPM, Letrado autorizado de la Oficina de Marcas Comunitarias. Asesor directo en Propiedad Industrial y Protección de Datos de más de 1000 empresas y entidades públicas. En su faceta divulgativa, es autor de artículos sobre Marcas y Protección de Datos en distintas publicaciones, conferenciante en cursos y seminarios impartidos por la Confederación de Empresarios de Galicia, ITG - Instituto Tecnológico de Galicia, Cámara de Comercio y la Xunta de Galicia, conferenciante sobre la LOPD, abogado especializado en el primer despacho de América Latina, Bustamente y Bustamante, con dictámenes para los Gobiernos de Ecuador y Venezuela, ponente en "Community Trademark, the effect of the Madrid Agreement, Harmonization of National Trademark laws", Autor de la "GUÍA sobre Protección de Datos" editada por el Instituto Tecnológico de Galicia.



## PROGRAMA

### 28 DE ABRIL

09:30 h. Acreditaciones y recogida de documentación.

10:00 h. Inauguración por parte de responsables municipales.

10:15 h. Conferencia a cargo de Óscar Sacristán Aguilló, Director General de LambdaStream. "Premio Joven Empresario". Vivero de Empresas de la UDC.

11:15 h. Conferencia a cargo de Toni Mascaró Pérez. "La idea, el emprendedor y la innovación". Experto en marketing y comunicación online. Fundador y Director General de Mascaró Crossmedia, S.L.

12:15 h. Coffee Break

12:45 h. Conferencia a cargo de José Manuel Iglesias Vilas, Director de Galopín Parques y Presidente de la Fundación As Salgueiras.

13:45 h. Clausura de la jornada de mañana.

16:00 - 20:00 h. Networking entre viveristas y empresas (coffee break).

### 29 DE ABRIL

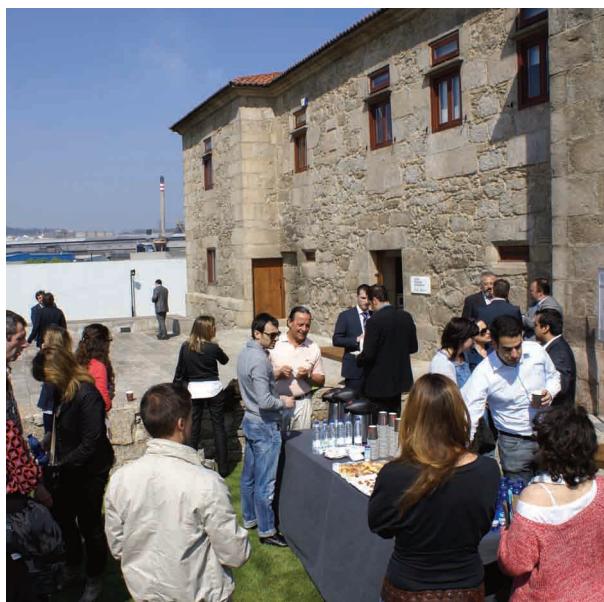
10:00 h. Conferencia - charla sobre Marketing 2.0 a cargo de Daniel Cerqueiro, Galinus.

11:00 h. Conferencia - charla "Marketing Verde", a cargo de Pedro Tasende, Aporta Comunicación Ambiental.

12:00 h. Descanso

13:00 h. Conferencia - charla sobre Patentes y Marcas, a cargo de Manuel Alcázar Sánchez-Vizcaíno, abogado especialista en marcas, Alcázar Patentes & Marcas.

14:00 h. Clausura.



## **DESAYUNO DE PRENSA**

El balance de actividades del vivero de empresas se presentó ante un grupo de periodistas durante un desayuno de prensa el 12 de diciembre en las instalaciones municipales.

El objetivo era que los medios contasen con información de primera mano a la hora de hablar del centro, y al mismo tiempo despertar su curiosidad sobre el mismo, su función. La actividad de los viveristas fue el mejor escaparate para destacar los resultados obtenidos.

La actividad consistió en un desayuno con periodistas clave de los medios locales de A Coruña (radio, prensa, TV) y otros medios especializados para presentarles el centro, invitarles a conocer las instalaciones y dar a conocer casos de éxito. Otros temas abordados fueron:

- Productividad y cifra de negocios de los viveristas.
- Objetivos: espacio totalmente habilitado para promover el emprendedurismo y madurar nuevas empresas en su primera fase de asentamiento y desarrollo.

## WEB Y CONTENIDOS WEB

En el primer semestre de actividad del CME A Grela se configuró la página web y un programa de gestión interna.

URL: <http://www.cmeagrela.es>

El site se nutrió de los contenidos necesarios para presentar el CME, cada una de las empresas que forman parte del mismo, sus promotores y los servicios que ofrecen. Fotos y vídeos completan el apartado de contenidos multimedia de la web.

The screenshot shows the homepage of the Centro Municipal de Empresas website. At the top, there is a header with the logo 'Centro Municipal de Empresas' and four icons representing different sectors: industry, commerce, agriculture, and services. Below the header, there are two main sections: 'Noticias Destacadas' (with links to a congress and workshops) and 'Agenda' (with a link to the congress). On the right side, there is a large image of a modern interior room with a red sofa and a sign that reads 'Centro Municipal de Empresas'. At the bottom, there is a footer with social media links for YouTube, Facebook, and Twitter, and a 'Síguenos en:' heading. The footer also contains a green bar with the text 'Centro Municipal de Empresas A Grela' and contact information: 'Calle Ermita s/n', 'Teléfono: +34 981 189 857 - Fax: +34 981 189 857 - info@cmeagrela.es'.

Portada de la web

El equipo encargado de la redacción de contenidos estaba formado por profesionales expertos en el campo del periodismo y la comunicación corporativa. Se redactaron los textos en dos idiomas, gallego y castellano.

La web consta de las siguientes secciones:

#### 1.El Centro

- Instalaciones
- Asesoramiento
- Acceso
- Documentación
- FAQS

#### 2.Integrantes

#### 3.Noticias

#### 4.Agenda

#### 5.Contacto

#### 6.Aviso Legal

#### 7.Registro

#### 8.Login

Centro Municipal de Empresas

El centro

Instalaciones  
Asesoramiento  
Acceso  
Documentación  
FAQS

Un lugar para crecer

El Centro Municipal de Empresas es una instalación promovida por el Ayuntamiento de A Coruña pensada para el apoyo a los emprendedores con una idea empresarial y que buscan un espacio para desarrollar su actividad. Aquí podrás acceder a uno de los despachos del edificio para que instales físicamente tu empresa, minimizando los costes porque lo encontrarás todo listo para empezar tu actividad a un precio muy ventajoso para que sea más fácil dar los primeros pasos.

Centro Municipal de Empresas

Sección “El Centro”

**Centro Municipal de Empresas**

**El Centro**

**Integrantes**

**Noticias**

**Agenda**

**Contacto**

**Integrantes**

- Arete
- Enxendra Technologies
- Empresa de Ayuda a Domicilio
- Gold Studio
- Minichic
- Sintesys Outsourcing Strategy
- Torasa
- Instituto de Seguridad Alimentaria
- Naya Woods
- QuailInnova Consulting
- SigueTuLiga

**Arete**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono A Orela-Bens  
Local 11  
15008 A Coruña. España  
[Mas información >>](#)

**Enxendra Technologies**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono de A Orela-Bens  
Bens. Local 1  
15008 A Coruña. España  
Tel.: 902 877 695 - Fax: 981 189 857  
[Mas información >>](#)

**Empresa de Ayuda a Domicilio**

**Ayudo**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono A Orela-Bens.  
Local 8  
15008 A Coruña. España  
[Mas información >>](#)

**Gold Studio**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono de A Orela-Bens  
15008 A Coruña. España  
Tel: +34 981 17 03 39 - Móvil: +34 696  
123 858  
[correo@rodrigo@gmail.com](#)  
[Mas información >>](#)

**Minichic**

**minichic**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono de A Orela-Bens  
Bens. Local 7  
15008 A Coruña. España  
Tel: +34 981 925 123  
[info@minichic.es](#)  
[www.minichic.es](#)  
[Mas información >>](#)

**Sintesys Outsourcing Strategy**

**SINTESYS**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono de A Orela-Bens  
15008 A Coruña. España  
Tel. +34 981 90 02 888  
Móvil: +34 987 937 438  
[victor.bacillo@sintesys-es.es](#)  
[Mas información >>](#)

**Torasa**

**TOPASA**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono A Orela-Bens  
Local 7  
15008 A Coruña. España  
[rafo@torasa.es](#)  
[Mas información >>](#)

**Instituto de Seguridad Alimentaria**

**ISA**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono de la gruta Bens.  
Local 3  
15008 A Coruña. España  
[Mas información >>](#)

**Naya Woods**



**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono A Orela-Bens.  
Local 2  
15008 A Coruña. España  
Móvil: +34 630 992 252  
[ross.naya05@gmail.com](#)  
[Mas información >>](#)

**QuailInnova Consulting**

**QIC**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono A Orela-Bens.  
Local 4  
15008 A Coruña. España.  
Tel: +34 981 912 540 -  
Móvil: +34 687 486 303 / 863 340 069  
[Info@quailinnova.com](#)  
[http://www.quailinnova.com](#)  
[Mas información >>](#)

**SigueTuLiga**

**SigueTuLiga**

**Datos de contacto**

C/ Ermila s/n, Polígono A Orela-Bens  
Despacho 5  
15008 A Coruña. España  
Tel: 981 926 898  
Móvil: +34 650 084 345 / 620 541 400 / 659 111 749  
[Info@siguetuliga.com](#)  
[http://www.siguetuliga.com](#)  
[Mas información >>](#)

## FOLLETO CORPORATIVO

Otra de las acciones realizadas consistió en la edición de un folleto corporativo para el Centro Municipal de Empresas. Se trata de un tríptico acorde con la imagen actual de la entidad, atractivo y visual. Como elemento diferencial, tiene matices promocionales, mostrando las instalaciones, servicios o actividades que se ofrecen, localización del centro y datos de contacto.

En el diseño se siguieron las directrices marcadas en la definición de la imagen (colores, tipografía,...). Se apostó por limpieza de líneas y una imagen moderna, atractiva y dinámica dando prioridad a la parte visual sobre el texto. El tríptico estará a disposición del público en el Centro Municipal de Em-

presas y entre asociaciones de empresarios de la zona, viveros de empresas, en el departamento de empleo del Ayuntamiento, en centros de enseñanza, medios de comunicación locales, etc.

Además de en papel, el folleto está disponible en versión PDF, un formato óptimo para subir a la página web y facilitar su consulta, además de poder utilizarse en el envío de correos electrónicos.

En una primera tirada, se imprimieron 2000 ejemplares, con las siguientes características: tamaño 42x14,8 cm (abierto), impreso en papel estucado mate de 170 gramos a 4/4 tintas, plegado.



## CATÁLOGO DE SERVICIOS

Todos los servicios y oportunidades ofrecidas por el CME A Grela se recogieron en un catálogo de servicios. El diseño elegido quiere transmitir una imagen moderna y actual, acorde con los tiempos y las tecnologías con las que convivimos a diario.

A diferencia del folleto, el catálogo tendrá una distribución más limitada, aunque estará asimismo disponible en las dependencias del ayuntamiento. Se podrá encontrar también en el CME A Grela para

ser entregado a las distintas visitas o para ser utilizados por los responsables del vivero en la asistencia a congresos, ferias, charlas,...

Por otra parte, el formato de presentación se puede considerar innovador y atractivo ya que el catálogo está dispuesto en el interior de un libro-carpeta manejable, maquetado en un sistema de fichas (6) colocadas en una solapa. En total, se imprimieron 500 catálogos.



## VÍDEO DEL PRIMER ANIVERSARIO

La realización de un reportaje audiovisual sobre el CMEA Grela con motivo de su primer aniversario está enmarcada dentro de las acciones divulgativas e informativas que servirá para darle prestigio y reforzar la información que aportan el resto de tareas contempladas en el plan de comunicación.

Se trata de un vídeo que muestra la diversidad de servicios del centro, sus instalaciones, su ámbito de actuación, los medios empleados, los resultados obtenidos,... Es un compendio de información de interés para el público objetivo de interés.



Imagen tomada a Luisa Cida durante la entrevista realizada el miércoles 23 de noviembre a las 11:00 horas en el CMEA Grela

De hecho, puede decirse que esta producción corporativa es un elemento promocional y de comunicación muy importante ya que se podrá proyectar en multitud de actos, seminarios, jornadas, simposios o reuniones a las que acudan u organicen los responsables de la entidad. La divulgación se realizará además a través de la web corporativa CMEA Grela y de un canal en YouTube.

El vídeo, de unos 10 minutos de duración en un idioma (castellano), va acompañado de una adaptación de 40 segundos a modo de resumen. Este spot se utilizará en campañas promocionales vía internet o mailing (entre asociaciones empresariales fundamentalmente).

En el rodaje se realizaron entrevistas a los responsables del vivero para hacerlo más cercano, así como a la concejala del Área de Empleo y Empresa del Ayuntamiento de A Coruña, María Luisa Cid Castro.

## BOLETÍN ELECTRÓNICO

Las nuevas tecnologías permiten una comunicación ágil y eficaz multiplicando de forma exponencial las vías y posibilidades de llegar al público. Además de contar con una página web propia, el vivero de empresas debe de ser un generador de información. Un curso, la visita de una personalidad, una reunión, la llegada de un nuevo usuario, los primeros resultados... Existen muchas cuestiones de interés que son noticia y que deben de ser transmitidas.

A través de su propio boletín electrónico, el vivero dispone de su propio medio de comunicación para ser distribuido a través de redes, bases de datos y todos aquellos internautas que lo soliciten.

A finales de 2011 y tras haber cumplido un año de funcionamiento, se elaboró un boletín electrónico con las siguientes noticias:

- Entrevista a la concejala, Luisa Cid.
- Presentación del vídeo y de la memoria corporativa.
- Congreso “Instrumentos para salir de la crisis”.
- Entrevista a Gold Studio, caso de éxito y primera empresa que dejó el CME.
- Entrevista a Naya Woods, última empresa en incorporarse al vivero.
- Candidatura de Qualinnova a los premios AJE Emprende.

## ROLL UP

El roll up permite que la imagen del vivero de empresas esté presente en todos aquellos actos, seminarios, jornadas que se celebren en las propias instalaciones o en el exterior.

Se ha diseñado un soporte con la imagen gráfica del Centro Municipal, impreso a color sobre lona en las medidas 2x1,20 m. Este soporte es fácil de montar y de manejar, puesto que su estructura de acero es poco pesada.



# **DOSSIER GRÁFICO**

IMAGEN GRÁFICA DEL CONGRESO DE EMPRENDEDORES



## PANTALLAZO DEL CONGRESO DE EMPRENDEDORES



### PROGRAMA 28 DE ABRIL

09:30 h. Acreditacións e recollida de documentación

10:00 h. Inauguración por parte de Henrique Tello León, 1º teniente de alcalde e responsable da área de Promoción económica, Empleo, Comercio, Consumo e Turismo

10:15 h. Conferencia a cargo de Óscar Sacristán Agulló, Director Xeral de Lambdastream. "Premio Joven Empresario". Viveiro de Empresas da UDC

11:15 h. Conferencia a cargo de Toni Mascaró Pérez, "A idea, emprendedor e a Innovación". Experto en marketing e comunicación online. Fundador e Director Xeral de eMascaró Crossmedia, S.L.

12:15 h. Coffee Break

12:45 h. Conferencia a cargo de José Manuel Iglesias Vilas, Director de Galopín Parques e Presidente da Fundación As Salgueiras

13:45 h. Clausura da xornada de mañá

16:00 - 20:00 h. Networking entre viveiristas e empresas



### PROGRAMA 29 DE ABRIL

10:00 h. Conferencia-charla sobre Marketing 2.0 a cargo de Daniel Cerqueiro, Galinus

11:00 h. Conferencia-charla "Marketing Verde", a cargo de Pedro Tasende, Aporta Comunicación Ambiental.

12:00 h. Descanso

12:30 h. Conferencia-charla sobre Patentes e Marcas, a cargo de Manuel Alcázar Sánchez-Vizcaíno, abogado especialista en marcas, Alcázar Patentes & Marcas



FONDO DE PANTALLA DEL CONGRESO DE EMPRENDEDORES



CONGRESO DE  
*Emprendedores*  
Unha cita ineludible para facer negocios



ORGANIZA:



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

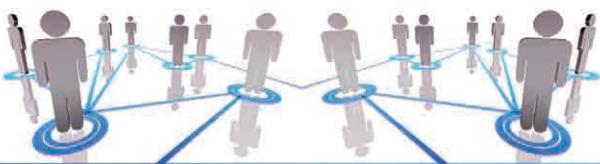
COLABORA:



## PROGRAMA DEL CONGRESO DE EMPRENDEDORES



28 e 29 de abril de 2011



**28 e 29 de abril de 2011** CENTRO MUNICIPAL DE  
EMPRESAS DA CORUÑA

Edificio Igresario da Grela, rúa Ermita s/n, Polígono da Grela-Bens, 15008 A Coruña

### PROGRAMA 28 DE ABRIL

- 09:30 h. Acreditacións e recollida de documentación
- 10:00 h. Inauguración por parte de Henrique Tello León, 1º teniente de alcalde e responsable da área de Promoción económica, Empleo, Comercio, Consumo e Turismo
- 10:15 h. Conferencia a cargo de Óscar Sacristán Agulló, Director Xeral de Lambdastream, "Premio Joven Empresario". Viveiro de Empresas da UDC
- 11:15 h. Conferencia a cargo de Toni Mascaró Pérez, "A idea, o emprendedor e a Innovación". Experto en marketing e comunicación online. Fundador e Director Xeral de eMascaró Crossmedia, S.L.
- 12:15 h. Coffee Break
- 12:45 h. Conferencia a cargo de José Manuel Iglesias Vilas, Director de Galopín Parques e Presidente da Fundación As Salgueiras
- 13:45 h. Clausura da xornada de mañá
- 16:00 - 20:00 h. Networking entre viveiristas e empresas

### PROGRAMA 29 DE ABRIL

- 10:00 h. Conferencia-charla sobre Marketing 2.0 a cargo de Daniel Cerqueiro, Galinus
- 11:00 h. Conferencia-charla "Marketing Verde", a cargo de Pedro Tasende, Aporta Comunicación Ambiental
- 12:00 h. Descanso
- 13:30 h. Conferencia-charla sobre Patentes e Marcas, a cargo de Manuel Alcázar Sánchez-Vizcaíno, avogado especialista en marcas, Alcázar Patentes & Marcas



## CARTEL DEL CONGRESO DE EMPRENDEDORES



# CONGRESO DE Emprendedores

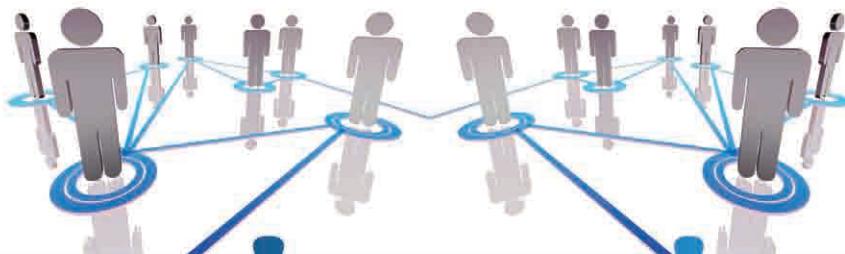
Unha cita ineludible para fazer negocios

ORGANIZAN:



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

28 e 29 de abril de 2011



**CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS DA CORUÑA**

Edificio Igresario da Grela, rúa Ermita s/n, Polígono da Grela-Bens, 15008 A Coruña

Aforo Limitado. Régase confirmación no seguinte enderezo electrónico: [info@cmeagrela.es](mailto:info@cmeagrela.es)

## CARTEL EXTERIOR DEL CONGRESO DE EMPRENDEDORES



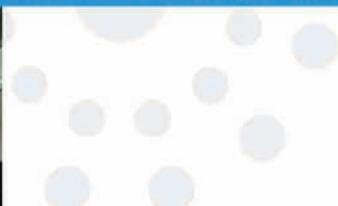
## ACREDITACIONES DEL CONGRESO DE EMPRENDEDORES



## ROLLUP CORPORATIVO



Onde medran as empresas



Centro  
Municipal  
de Empresas



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña



DEPUTACIÓN  
PROVINCIA DE A CORUÑA

## PANEL CORPORATIVO (FERIA EUROPEA DE EMPLEO)

**Centro Municipal de Empresas**

Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

Onde medran as empresas

-Empresas aloxadas no Centro Municipal de Empresas da Coruña-

INSTITUTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA gold studio

Ayudo SINTESYS

minichic TORASA

Centro Municipal de Empresas  
Edificio Igresario da Grela  
Rúa a Ermita s/n,  
Polígono de A Grela - Bens,  
15008- A Coruña

## FOLLETO CORPORATIVO



Contacta  
Centro Municipal de Empresas  
Rúa Ermita s/n. Polígono da Grela-Bens  
15008 A Coruña  
Tel.: 981 189 857  
info@cmagrela.es  
[www.centromunicipaldeempresas.es](http://www.centromunicipaldeempresas.es)



### Un lugar para medrar

No Concello da Coruña estamos comprometidos cos emprendedores. Por iso desenvolvemos políticas de promoción económica que contribúan á creación de novos negocios que serán emprego e recursos. Así, ponemos a tua disposición medios de asesoramento profesional e especializado e as infraestruturas máis axeitadas para dar os primeiros pasos e consolidar o teu proxecto empresarial.

O Centro Municipal de Empresas ofreceche as instalacións que precisas para o inicio da tua actividade empresarial. Aquí poderás acceder a un despacho dotado cos máis completos servizos para instalar fisicamente a tua empresa, minimizando os custos. Encontrarás todo listo para empezar a tua actividade a un prezo moi vantaxoso para dar os primeiros pasos.



### Ben acompañado

Un equipo técnico axudaránche a fraguar a tua empresa asesorándote ante todas as dúbidas que se che presenten. Ao mesmo tempo, organizanse cursos, seminarios e conferencias en exclusiva para os usuarios, podendo programar os temas en función das túas necesidades.

Os viveiros de empresas como o CME son un espazo adecuado para os negocios, pero tamén un punto de encontro de emprendedores.

Compartindo o teu esforzo co resto de viveiristas, fortaleceránse como empresario, abrindo novos camiños e visións para o teu negocio.

### O teu proxecto, o mellor aval

Para acceder a un dos despachos deberás presentar unha solicitude oficial acompañada do teu plan de empresa e unha memoria que describa a actividade que desenvolverás.

Se ainda non tes un plan de empresa, o Concello da Coruña pon á tua disposición un equipo de expertos que che axudarán a enfocar a tua idea e daránche as pautas necesarias para elaboralo.



## CATÁLOGO DE SERVICIOS



## CATÁLOGO DE SERVICIOS



CME: o xerme para buscar a tú propia saída laboral

O Centro Municipal de Empresas A Grela é un espazo destinado para emprendedores que buscan un lugar e o apoio necesario para poñer en marcha os seus proxectos, especialmente nos primeiros anos de vida. Nun marco e nunha ubicación singulares no corazón do polígono industrial da Grela, os beneficiarios disporán dunhas instalacións, duns servizos de apoio e da tutela dun equipo técnico que lles ofrece cobertura para mellorar as súas expectativas de supervivencia na fase inicial do seu proxecto empresarial ata lograr a madurez e a consolidación.

Instalarse no vivero do Centro Municipal de Empresas permite reducir os custos iniciais que supón crear un local de operacións dando o que deixar a actividade empresarial contando cos servizos básicos: auga, luz, Internet...

En todo momento, os utilizadores tamén poden realizar consultas aos técnicos que están no edificio do Centro Municipal de Empresas ou tamén de interactuar con outros emprendedores que desídenlo poñer en marcha a súa idea empresarial no CME.

O Grela resulta para solicitar un espazo no vivero é ter un proxecto innovador de nova ou de recente creación. O CME apoya proxectos viables polo que passar por un vivero de empresas supón ser superado un filtro e contar con aval para dar os primeiros pasos no mundo empresarial.



Un espazo aberto a todos onde aproveitar sinergias

O CME é máis que un vivero para poñer en marcha novas proxectos de negocio ou unha incubadora de empresas. Tamén é un lugar para aproveitar sinergias e un punto de encontro para todos aquelas persoas preocupadas polo desenvolvemento do tecido empresarial, das relacións entre promotores de ideas emprendedoras e todo o que feta que ver coa procura das sinergias para o crecemento empresarial.

Tamén é un espazo aberto que conta cunhas instalacións polivalentes que se atopan ao alcance de calquera empresa, entidade, asociación ou colectivo que o solicite. Existe un auditóri equipado con material audiovisual e unha sala de reunións que tamén fan as funcións de aula de formación, equipado cun moderno equipo de videoconferencia.

Os interesados en usar estas dependencias deben cubrir a correspondente solicitude exponiendo os detalles da actividad que pretende levar a cabo.

O programa de creación de Centros Municipais de Empresas do Concello do Coruña pretende motivar ao empresariado local na creación do seu negocio, fomentando e promovendo investimentos no municipio, mediante a implantación de iniciativas empresariais que contribúan ao desenvolvemento socioeconómico do mesmo e da súa área de influencia;



## CATÁLOGO DE SERVICIOS

**Servizos físicos**





**Centro Municipal de Empresas**

**Servizos físicos**

Grazas ao Viveiro de Centro Municipal de Empresas A Grela os novos proxectos poden minimizar os custos que repercuten a aluguer dun local e a súa adaptación. Dende o primeiro dia, os emprendedores contarán cos servizos básicos avanzados que necesita un empresario: acceso a internet, telefonía, subministrado de electricidade, de xeita que se simplifiquen ao máximo os requisitos para poner en marcha o local de operacións.

O edificio conta con:

- 12 despachos cunha superficie entre 10 a 22 m<sup>2</sup> de uso privado e personalizables
- Vestíbulo de acceso
- Servizo gratuito de recepción e conservaría de luras a venres
- Almacén
- Cuarto de instalacións.
- Axéis
- Salón de actos con equipamento audiovisual e capacidade para 40 persoas
- Sala de reunións



- Páxina web do Centro de Municipal de Empresas con fichas de presentación das proxectos e empresas aloxadas, na instalación
- Aula de formación (plazma electrónica, medios audiovisuais; videoconferencia, etc)
- Sistema de alarme en todo o edificio e medidas preventivas de seguridade
- Acceso ao edificio personalizado, mediante sistema electrónico de máxima seguridade, que permite o acceso ao despacho as 24 horas do día calquera día do ano
- Subministración de auga potable, calefacción, enerxía eléctrica, evacuación de augas residuais, recollida selectiva de lixo
- Edificio accesible para persoas con mobilidade reducida, sen barreras arquitectónicas
- Instalación preparada para teléfono, internet e fax (contratación por conta de quien os utilice)
- Servizo de vending de café, bebidas e snacks ubicado nunha área de descanso

**Apoio humano**



**Centro Municipal de Empresas**

**Apoio humano**

A función dun Viveiro de Empresas é a de facilitar os primeiros pasos dunha empresa e contribuir a que foronelle prestando apoio cando é preciso. Isto non supón ofrecer formación aos emprendedores ainda que, como complemento aos servicios propios do Viveiro, o Centro Municipal de Empresas conta con profesionais e orientadores que atendan as inquietudes e dúbidas dos emprendedores e que mantifan reunións periódicas de seguimento para interesarase pola marcha dos proxectos.

Ademais, o Concello da Coruña promove a catro programas de formación e desenvolvemento nos que poden participar os viveiristas. Ocasionalmente, poderán programarse cursos, xornadas profesionais ou de networking direvidos aos usuarios do CME que, ata o momento, obtiveron unha elevada satisfacción entre os participantes.

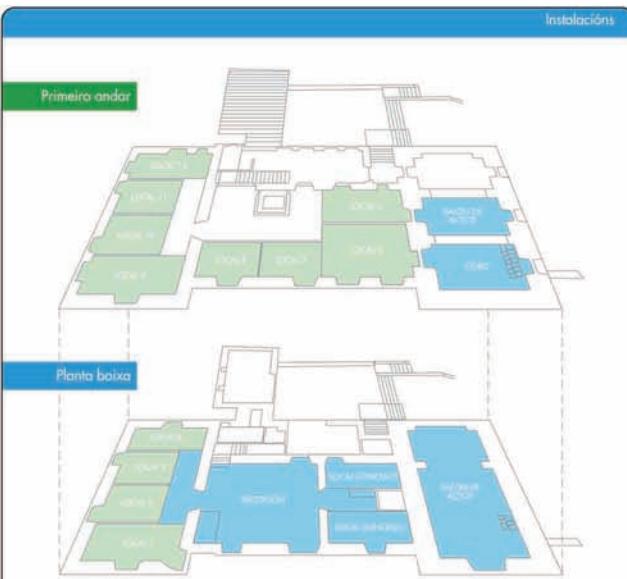
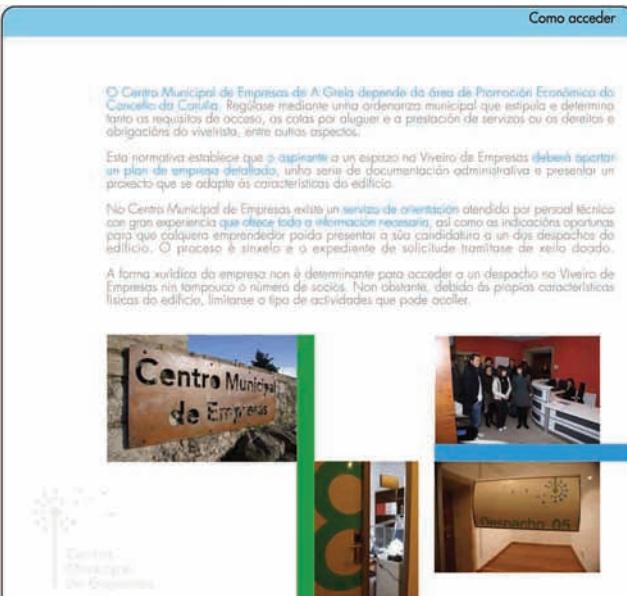
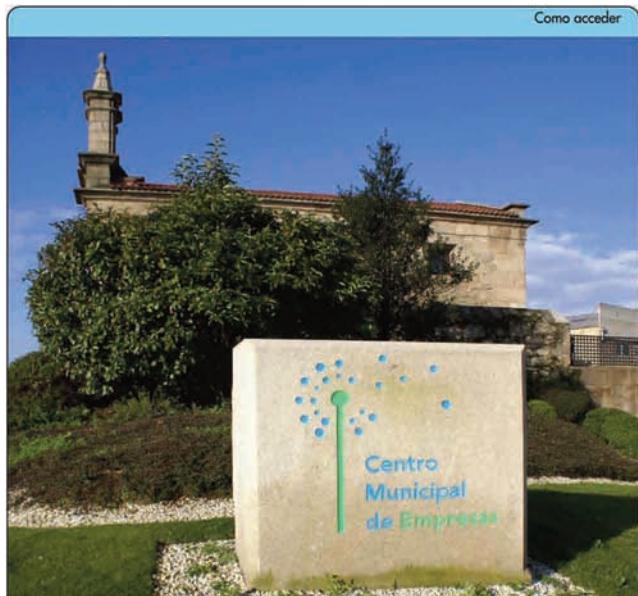
**Servizos profesionais:**

- Asesoramento técnico individualizado e especializado durante as fases de establecemento, arranque e consolidación da idea empresarial
- Fomento das actividades empresariais dos usuarios
- Cursos de formación orientados aos emprendedores
- Celebração de xornadas profesionais de diversa temática
- Busca de convenios con entidades que favorezcan o desenvolvemento empresarial





## CATÁLOGO DE SERVICIOS





# **DOSSIER DE PRENSA**



## El vivero municipal de A Coruña ya «acuna» a 7 nuevas empresas

La instalación admite hasta 12 iniciativas, que los gestores prevén completar en el plazo de un mes y medio. Los emprendedores disfrutan de sede propia a bajo coste y reciben formación y asesoramiento gratuitos

Dolores Vázquez

Un amigo que conozco en el polígono de A Grela acoge desde el pasado junio el vivero municipal de empresas, tan bien rehabilitado y abrigado el inmueble, donde ya tiene sede siete empresas. Está previsto que en el plazo de mes y medio aumenten hasta doce, que es la capacidad del recinto.

Nuestro amigo es que trabaja en la administración, pero trabaja en una empresa que no tiene sede propia, así que trabaja en su casa. Es que no tiene otra opción. Los emprendedores disponen de salones comunes a bajo coste un máximo de tres años, con renovación anual, ocupando despachos de entre 11 y 25 metros cuadrados por los que abonan alquileres de entre 150 y 230 euros. Al igual que en los centros de negocios tradicionales, comparten instalaciones como un salón de actos, una sala de servicios múltiples y la conserjería; además, disfrutan de 40 horas de consultoría especializada y +400 horas de formación y asesoramiento impartidos por técnicos municipales especializados en promoción económica.

**COMPARAR EXPERIENCIAS**  
Hay diversidad de sectores entre las empresas ya asentadas, a las que se unieron las pasadas semanas un instituto de seguridad alimentaria y un servicio de intermediación internacional especializado en madejas.

Tanquida cuenta su actividad en dar apoyo a dinamizadoras y empresas que buscan establecerse en el hogar o para dependientes. Gemma Pérez explica que, más allá de la trama humana y el debate, lo que le gusta el trato humano, estimo que existe un campo con demanda creciente de servicios. «Lo que ofrecemos es una atención integral a las familias, desde campamentos hasta servicio domésticos e incluso cuidados personalizados en hospital, preteniendo ser una ayuda para las familias», comenta, a la par que resalta que veremos rodeada de emprendedores que tienen mucha dificultad para la hora de comenzar su proyecto.

Por su parte, Víctor Manuel Ballalay está al frente de Sintesis, una consultoría informática y de desarrollo de software. Asegura: «Tras haber comenzado su actividad en febrero, ha presentado en Santiso go su aplicación para realizar votaciones vía electrónica.

En un despacho contiguo trabaja Rebeca Ros, de Minichic: «Creamos espacios infantiles inteligentes, resumir para explicar que trabajan tanto con productos como con servicios en materia de arquitectura, diseño y arte para los más pequeños. En el libro ya cuenta con premios. Más allá de los parques infantiles, comercializan mo-



Miembros de las firmas ya instaladas comparten un momento de asunto en un espacio de uso comunitario. JAVIER G. MUÑOZ

viles y grabadora para la estimulación de bebés y también pañales de pañuelos para ayudar a ahorrar en gastos.

Tanquida cuenta su actividad en dar apoyo a dinamizadoras y empresas

que buscan establecerse en el hogar o para dependientes. Gemma Pérez explica que, más allá de la trama humana, estimo que existe un campo con demanda creciente de servicios. «Lo que ofrecemos es una atención integral a las familias, desde campamentos hasta servicio domésticos e incluso cuidados personalizados en hospital, preteniendo ser una ayuda para las familias», comenta, a la par que resalta que veremos rodeada de emprendedores que tienen mucha dificultad para la hora de comenzar su proyecto.

Por su parte, Víctor Manuel Ballalay está al frente de Sintesis, una consultoría informática y de desarrollo de software. Asegura: «Tras haber comenzado su actividad en febrero, ha presentado en Santiso go su aplicación para realizar votaciones vía electrónica.

Otro de los despachos del centro lo ocupa Aréet. Marcos Rebollar explica que su trabajo se centra en la gestión de personas. Trabaja en una consultoría técnica de recursos humanos centrada en la implantación de herramientas de gestión innovadoras con el objetivo de que las empresas sean más sostenibles y también en la difusión de los conocimientos internos dentro de las empresas. Aréet nació con Exzen-dita fornix las primeras firmas en

**i**  
**Por el uso de la oficina abonan entre 150 y 230 euros; teléfono y Internet aparte**

**Mercadona ya suma 39 tiendas en Galicia, que dan empleo a 1.300 personas**

Redacción

El incremento sostenido de las compras de Mercadona (compañía de capital español y familiar, líder en el sector de los supermercados de proximidad) a proveedores contribuye a dinamizar y enriquecer el tejido productivo del sector alimentario gallego.

La relación de los intervinientes vecinos de Mercadona con más de 600 pequeñas y medianas empresas de Galicia y las inversiones ejecutadas en el 2010 por los fabricantes de las marcas Hacienda da, Bosque Verde, Delplus y Compy en la comarcal, dan la medida de ese dinamismo. Las compras durante el 2010 han sumado 643 millones de euros, un 10% más que en el 2009, y las inversiones superan los 27,4 mil millones de euros, la cifra realizada por Quispeira En Tapiares, por valor de casi 13 millones de euros; los 2,6 correspondientes a Escutis, o los 2,2 que realizó el proveedor Cangas.

Mercadona cerró el 2010 con 39 tiendas y una plantilla de 1.300 trabajadores en Galicia, todos fijos. En el conjunto de España, la compañía facturó 16.485 millones de euros, un 8% más que el año anterior y la plantilla ya suma 61.500 trabajadores. Al final del 2010, el beneficio neto fue de 398 millones de euros.

### CULTURA DEL ESFUERZO

Al presentar los resultados del 2010, el presidente de Mercadona, Juan Roig, ha apelado a la cultura del esfuerzo. «Hemos logrado incrementar el número de clientes y la facturación, además de recuperar la cifra de beneficios que alcanzamos en el 2008». Roig considera que «el esfuerzo es la mejor manera de crecer y tener éxito». Vuelve una vez a la semana a Madrid, donde encarga su producto. «No puede estar más agradecido», dice, asumiendo que su idea funciona en gran medida gracias al respaldo municipal.

**i**  
**Los beneficiarios pueden disfrutar de las instalaciones de A Grela un máximo de tres años**

46 GALICIA



## TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS

## A por Bluesens e Inditex

Brais Méndez. Enxenda.

**La historia.** Típica. Atraco y se salva de la Facultad de Informática de la Universidad de La Coruña. Hace dos años y medio crean una vera el momento para hacerse un hueco. Su objetivo: demostrar que pueden fabricar un software de factura electrónica y firma digital barato y de fácil manejo. ¿Problemas de seguridad? Ninguno. El propietario de Enxenda comenta que su aplicación está homologada por la Agencia Tributaria y que la legislación obliga a la firma digital avanzada. «Mucho más seguro que el papel», matiza. En la actualidad, ya tienen grandes clientes (R. Emales, Eganet o Fomento), pero ansían algo más. Quieren la facturación electrónica de dos de los imperios gallegos: Bluesens e Inditex.



## PARQUES INFANTILES

## Arquitectura para la educación

Rebeca. Minichic.

**La historia.** Licenciada en Bellas Artes, la vida de Rebeca pego un giro al convalecer en madre. Sus dos pequeñas le abrieron los ojos al mundo de las necesidades primarias en su día a día: la conciliación entre la vida laboral y familiar, la necesidad de la enseñanza en edades tempranas. Apoyada en ambos pilares («Rebeca Minichic»), una empresa que crea espacios infantiles desde la arquitectura, el diseño y el arte. «Creamos un concepto que son los espacios infantiles inteligentes». En cada diseño. Pedagogía, Psicología o Neurología tienen como fin crear espacios que favorezcan el desarrollo, maximicen el aprendizaje y proporcionen bienestar. Quiere crear un parque temático sobre La Torre de Hércules para niños.

*Las dificultades económicas agudizan la imaginación y la búsqueda de recursos. Siete de los inquilinos de un vivero de empresas ubicado en el interior de una Iglesia coruñesa cuentan a ABC cómo se convirtieron en emprendedores*

# Ingenio contra la crisis

PILAR FUSTES  
LA CORUÑA

Tres informáticos, una madre de dos hijas, una trabajadora social, un experto de la construcción, un mecánico, un coruñés de toda la vida, y un diseñador. ¿Qué tienen en común, y qué hacen una iglesia? Pues crear.

Crisis es un sinónimo de cambio, y el nuevo Centro Municipal de Empresas de La Coruña es un reflejo de ello. Lo primero que llama la atención de este espacio es su ubicación: en la Iglesia Santa María del Polígono Industrial de La Gruela, esta ermita fue abandonada por el ayuntamiento expropriando los terrenos colindantes para levantar la zona industrial. Nunca volverá ser el escenario de una misa, pero permaneció erguida.

En los años noventa, el ayuntamiento herculino decide reformar la edificación celestina para convertirla en un centro de formación. Los muros de piedra rompen la estampa repleta de interminables naves industriales y, solo una parte de una, es de lo que realmente sucede en su interior. Desde el pasado mes de junio, un vivero de empresas creció bajo el campanario. Actualmente, son siete las empresas que habitan en este templo pero, en quince días, ya serán nueve.

En total, la ermita cobija doce despachos, una recepción, un patio interior, una sala multimedia y un salón de actos, lugar en el que se conserva el antiguo palco. «La crisis agudizó la



El vivero empresarial, en La Coruña



## AYUDA A DOMICILIO

### ¿Te ayudo?

**Romina Pérez. T-ayudo**  
**La historia.** Ayuda a domicilio y en hospital. Una misión clara que nace de la mano de Romina Pérez. T-ayudo pretende que una familia obtenga una atención integral de sus necesidades, desde el cuidado de una persona mayor hasta servicio de canguros. Con unos pocos meses de trayectoria, Romina comenta que tuvieron una buena acogida. Antes, explica, «la mujer tenía que dejar de trabajar para cuidar a un dependiente, ahora ni está dispuesta ni puede». Ofrecen todo un abanico de posibilidades, como el respiro familiar, orientación e información o servicio doméstico. A partir de 12 euros la hora, Romina plantea un servicio casi a la carta que destaca frente a ayudas públicas por su disponibilidad las 24 horas.



## CONSTRUCCIÓN

### Seriedad en la construcción

**Rafael Sánchez. Torasa**  
**La historia.** Es uno de los muchos trabajadores de Fadesa que se quedaron sin empleo. Tras un año en el paro, mucho tiempo para pensar, se animó a emprender. Este es el origen de Torasa, un modelo diferente de empresa de construcción que, en realidad, se dedica a la gestión. «Cogemos a autónomos que son muy buenos en lo que hacen, fontaneros, electricistas, pero que no acceden a obras públicas o a otras grandes obras», comenta Rafael. Su secreto es abatar costes. «Somos competitivos en costes, y trabajamos con gente muy cualificada. No vamos a todos los sitios, buscamos clientes concretos», argumenta Rafael antes de desvelar otra de sus recetas: «Nos basamos en la seriedad, que en la construcción no es muy habitual».



«Imaginación», explica Carlos Rodríguez, coordinador del vivero, mientras guía al visitante por unos habitáculos en los que preside la modernización electrónica y estética. «En algunos sectores», continúa diciendo, «es más una oportunidad que una amenaza». Éste es el caso de las siete empresas de nueva creación que, con un alquiler que oscila entre los 150 y los 220 euros mensuales, ya tienen una puerta abierta por la que empezar su camino.

Los alquilinos de la iglesia se dedican a sectores muy diversos, pero con una variable muy importante: innovación y un sentimiento común de la importancia de adaptarse a los nuevos escenarios económicos. Algunos eran damnificados del sistema, y se han hecho emprendedores a raíz de los daños infligidos por la crisis a sus anteriores empresas.

Ahora, quieren encontrar su hueco en el actual tejido empresarial de la ciudad y salir de la crisis incluso ayudando a otros a pillar. Como en el caso de Víctor Badillo, que a través de su consultora Sintesy, un emigrante mexicano que compromete propios sus beneficios en el ahorro efectivo de sus clientes, a los que ayuda a recortar gastos. Badillo defiende que el ahorro es la mejor medida para optimizar su facturación, «no importa el sector ni el tamaño». «Somos un asesor tecnológico del cliente, para que la tarea en la que el empresario no es un experto, la hagamos nosotros», concluye.



## VÍCTOR BADILLO. Sintesy

**Víctor Badillo. Sintesy**  
**La historia.** Víctor Badillo vino de México, su tierra natal, hace seis años. Entonces «no se notaba tanto la crisis», pero «ahora sí, y para nosotros es una oportunidad». Uno de los fines de Sintesy es desarrollar proyectos de ahorro: «Si ahorrar ganamos, si no, no».



## MARCO REBOLLAR. Arreté

**La historia.** Arreté, empresa dedicada a la consultoría y a la asistencia técnica en el ámbito de los recursos humanos y la organización, fomenta en las empresas la importancia del bienestar del empleado.

## RODRIGO CUESTA. Goldstudio

**La historia.** Cuesta se tituló en Diseño Gráfico, y antes de finalizar sus estudios ya fue contratado en la firma Pull&Bear. Allí, descubrió el mundo de la moda. Ahora fabrica prendas de mujer específicas para sus clientes.

#### Gemma Malvido

A CORUÑA

Rafael Sánchez malaja "mucho tiempo" en Fadela, por eso conoce el mundo de la construcción y las lagunas que tiene, así que, cuando se le ocurrió la idea de crear su propia empresa, A Coruña Tintorerías, no dudó ni un momento en pensar que podría montar una empresa por su cuenta y utilizar todo lo que había aprendido haciendo contrataciones para otros en su propio proyecto. Aunque Tintorerías es una firma que se dedica a hacer y descomponer "con muy buenos trabajadores", Sánchez busca proyectos en los cuales se necesite una mano de obra, por ejemplo, y reduce a lo operativo, que necesita para realizarlos, las contrataciones y las hace realidad. Llegó al viviendas municipales de empresas del gallego y se puso a trabajar. "Me encanta lo que hago porque me encanta lo que hago y, en tan sólo cuatro meses, ha conseguido cerrar ya varios contratos".

A Carlos Rodríguez, el responsable de inicio, le pareció una idea "locura" que se dedicaran a vivir de su trabajo y que apostaran por perseguir lo que, al final, fue sólido. "En la actualidad, el servicio de asesoramiento permanente de asesores, formación, un local en el que instalar su oficina y recibir clientes y, además, tenemos contratación para la realización de diferentes tipos de servicios para solucionar sus dudas. Tratamos de ofrecerles un servicio amable", explica.

El Centro Municipal de Empresas no fue hasta octubre cuando comenzaron a llegar sus primeros clientes para cerrar sus despachos. En la actualidad este empresario se lanza a la búsqueda de nuevos proyectos de seguridad alimentaria, lo hará en los próximos días, porque depende de unos trámites burocráticos y casi imposibles más tarde. "Estoy en el proceso de tramitación del Concello. Esas horas que, si ninguna de los vivieristas se va antes de tiempo y

**El Ayuntamiento estudia las propuestas de empresa que le llegan para saber si serán rentables**

todas las iniciativas reciben el visto bueno del Gobierno local, la urdimbre recorverá en suelo gallego, pero sin perder la capacidad en "un mes y medio". Eso significa que los doce despachos estarán llenos y quedarán proyectos se quedará en la lista de espera hasta que se liberen espacios para darles cabida en la pequeña iglesia de A Greda.

Hay de todo, desde negocios comunitarios exclusivamente en la temática burocrática, pasando por servicios humanos, de diseño de ropa y de espacios infinitos pensados para desarrollar la imaginación y los sentidos en los más pequeños.

A Carlos Rodríguez no le gusta pensar en cuáles son los negocios que ahora empiezan a hacerse un hueco en el mercado desde la calle Fadela, pero que aún están adentro de cuando se les acuerda. "Los más peligrosos —dice— son el periodo de riesgo de una empresa— de protección del Concejo, porque pierde clientes y pierde el programa municipal por falta de demanda, porque su excedente les exige unas instalaciones que la iglesia ya no les pueda dar.

Sigue malo "des otros", lo más evidente claro y eso que el negocio más asentado en el viviendas lleva más de 15 años. Los que mejor ingresos al centro en el mismo punto, algunas ya habían intentado entrar en el negocio por su cuenta, crearon una carpeta para la administración de empresas y se quedaron sin cartera ni una sola empresa y, otros, sin embargo, empezaron casi de cero en esto de facturar y hacer negocio. Uno de los

Es la primera "hornada" de emprendedores de la ciudad, aunque no estrena completa todavía hasta dentro de un mes y medio, cuando, previsiblemente, los doce despachos del cen-

tro municipal de empresas estén llenos. Tienen tres años para buscarle un sitio a sus proyectos en el mercado, después de este tiempo, tendrán que roce del iglesia de A Gre-

la y enfrentarse a la vida fuera del paraguas del Concello. Entre ellos tienen varias bromas, a ver quién compira antes a quién y quién consigue meterse en la cartera a Inditex.

## El futuro por cuenta propia

El Centro Municipal de Empresas calcula que en mayo estará al límite de su capacidad y que al menos dos emprendedores dejarán el vivero antes de los tres años porque ya estarán asentados



Los emprendedores del Centro Municipal de Empresas, ayer, sentados en el muro del Iglesia de A Greda. / J. M. González

#### En cifras

##### Empresas

El centro cuenta con diez despachos, actualmente están cubiertos todo año, aunque la cifra prevista es de 12.

##### Pago

Los vivieristas pagan un alquiler fijo de 180 y 220 euros y la conexión a la red y de internet.

##### Periodo

Los emprendedores que pasan por el vivero tienen tres años en el que abandonar para que otros ocupen su espacio.

Inditex es uno de los negocios que casi todos los vivieristas tienen en mente para ampliar su cartera de clientes.

Y otros tienen muy clara su labor en la empresa que analizan de gestionar: "No en vano se ayuda a la gente"; "no en vano su negocio se llama 'A fondo'. Dice que su sector es muy competitivo, pero cree que lo que enriquece más es el desarrollo económico, que abandona para otra cosa".

Algunos tienen planes para disponer de un espacio para desarrollar su actividad, ya que, todos los proyectos que han ganado el servicio municipal están sometidos a un estudio exhaustivo de viabilidad y todos los proyectos serán desarrollados en su ámbito como el que ofrece la consulta de empresas. Entre ellos, Bruno con quien comparte a quienes

se están produciendo ya colaboraciones porque, a pesar de que los campos en los que se centran son bastante específicos, algunos tienen proveedores en común.

"Lo que está aquí son doce afamados", explica Rodríguez, que considera el centro demasiado pequeño para toda España. "Pero en la actualidad de A Coruña no se tienen ideas de salida, ya que, todos los proyectos que han ganado el servicio municipal están sometidos a un estudio exhaustivo de viabilidad y todos los proyectos serán desarrollados en su ámbito como el que ofrece la consulta de empresas. Entre ellos,

proyectos más complicados de entender es el de Víctor Badillo, de la familia, en la tarjeta pone director Europa. No empresas, Sistereya, fundada en 1995 por su padre y su hermano y él se ha avanzado a su hermano y él es el que se ha quedado en la familia desde A Coruña para toda España".

Alas empresas grandes les ofrecen la oportunidad de atraer costes

menos tecnologías —destacando en el cambio de proveedores y la externalización de servicios—. "Si las

empresas abren en el que nosotros pensamos, nos llevamos un porcentaje del alquiler, al m lo componen, nosotros no cobramos", explica Víctor Badillo, que ofrece también servicios de diseño y desarrollo web para otras empresas y que sigue a Coruña no solo por el vivir de empresas, sino también por la calidad de vida y porque, a su juicio, está la cultura, la gastronomía, la vida social, etc., como a la mayoría de los vivieristas, la gastronomía.

Y otros, en el mismo sentido en el que se describe a montar su propia empresa, no temen empleos.

Si hay un sentimiento que los vivieristas comparten es que no se juzgan a la aventura, según Rodríguez, es el mundo al futuro que, con el tiempo y si todo sale bien, se va disipando. Despues llega la vida real, con las responsabilidades que surgen en el trabajo, pero también las alegrías y las cervezas.







## **CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS**

Rúa Ermita s/n, Polígono da Grela-Bens, 15008 A Coruña

Tel. 981 189 857

[info@cmeagrela.es](mailto:info@cmeagrela.es)