



TALLER DE PLAN DE EMPRESA

Programa

1. Definición del proyecto, alcance y matriz estratégica. Tablero Canvas. Fuerzas de Porter
 - 1.1. La figura del emprendedor
 - 1.2. La importancia de elaborar un plan de empresa
 - 1.3. Business Model Canvas
 - 1.4. Fuerzas de Porter
2. Soporte de la estructura y análisis previsional
 - 2.1. Plan económico-financiero
 - 2.1.1. Inversiones y política de amortizaciones
 - 2.1.2. Financiación
 - 2.1.3. Estructura de costes
 - 2.1.4. Punto de equilibrio
 - 2.1.5. Cuenta de resultados previsional
 - 2.1.6. Previsión de tesorería
 - 2.1.7. Balance de situación previsional



3. Plan de Marketing

3.1. Investigación

3.1.1. Análisis de la situación

3.1.2. Análisis interno

3.2. Marketing Mix

3.3. Plan de ventas

3.4. Plan de Marketing digital

4. Plan operativo y análisis de Ishikawa

4.1. Plan Operativo Anual. Diferencia entre plan operativo y plan estratégico

4.2. Diagrama de Ishikawa

5. Plan jurídico y fiscal

5.1. Forma jurídica a adoptar

5.2. Tipos de contratos

5.3. Obligaciones fiscales que tiene que afrontar una empresa

5.3.1. IRPF

5.3.2. Impuesto sobre Sociedades

5.3.3. IVA

5.4. Organismos y medidas de apoyo a la creación de empresas

6. Plan de recursos humanos

6.1. Fase previa y hasta la incorporación del recurso humano

6.2. Fase posterior a la incorporación del recurso humano

6.3. Decisiones de recursos humanos en el proceso de emprendimiento

6.4. Procesos que deben recordarse