



## TALLER DE REDES SOCIAIS AVANZADO

### Obxectivos

Coñecer e manexar os principais recursos dispoñibles para para crear a presenza web e as ferramentas axeitadas para a venda en liña.

### Programa

#### **1. Internet como canle de venda**

- 1.1. As relacións comerciais a través de Internet:
  - 1.1.1. B2B
  - 1.1.2. B2C
  - 1.1.3. B2A
- 1.2. Utilidades dos sistemas online:
  - 1.2.1. Navegadores: Uso dos principais navegadores
  - 1.2.2. Correo electrónico.
  - 1.2.3. Mensaxería instantánea.
  - 1.2.4. Teletraballo.
  - 1.2.5. Listas de distribución e outras utilidades: xestión da relación co cliente online.
- 1.3. Modelos de comercio a través de Internet.
  - 1.3.1. Vantaxes
  - 1.3.2. Tipos
  - 1.3.3. Eficiencia e eficacia.
- 1.4. Servidores online:
  - 1.4.1. Servidores gratuítos.
  - 1.4.2. Custo e rendibilidade da comercialización online...

#### **2. Deseño comercial de páxinas web**

- 2.1. O internauta como cliente potencial e real.
  - 2.1.1. Perfil do internauta.
  - 2.1.2. Comportamento do cliente internauta.
  - 2.1.3. Márketing viral: aplicacións e boas condutas.
- 2.2. Criterios comerciais no deseño comercial de páxinas web.
  - 2.2.1. Partes e elementos do deseño de páxinas web.
  - 2.2.2. Criterios comerciais no deseño de páxinas web.
  - 2.2.3. Usabilidade da páxina web.



- 2.3. Tendas virtuais:
  - 2.3.1. Tipoloxía de tendas virtuais.
  - 2.3.2. O escaparate virtual.
  - 2.3.3. Visitas guiadas.
  - 2.3.4. Accións promocionais e banners.
  
- 2.4. Medios de pago na internet:
  - 2.4.1. Seguridade e confidencialidade.
  - 2.4.2. TPV virtual,
  - 2.4.3. Transferencias,
  - 2.4.4. cobros contrareembolso.
  
- 2.5. Conflitos e reclamacións de clientes:
  - 2.5.1. Xestión online de reclamacións.
  - 2.5.2. Garantías da comercialización online.
  - 2.5.3. Boas prácticas na comercialización online.
  - 2.5.4. Aplicacións a nivel usuario para o deseño de páxinas web comerciais:  
xestión de contidos.

### **3. PROXECTO FINAL**

Na última xornada realizarase unha exposición colectiva na que o/a docente xunto co resto de compañeiros e compañeiras valorarán o traballo realizado