

II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

Anexo II – PRESENTACIÓN DE LA IDEA O PROYECTO

TÍTULO:

CATEGORÍA:

- Categoría 1:** Iniciativas basadas en tienda off line.
- Categoría 2:** Iniciativas basadas en la gestión del canal presencial y el canal on - line.
- Categoría 3:** Iniciativas basadas en áreas comerciales urbanas, establecimientos comerciales colectivos y/o mercados en los municipios españoles.
- Categoría 4:** Iniciativas basadas en dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio a áreas comerciales rurales.

LOCALIZACIÓN DE LA ACTUACIÓN

MUNICIPIO:

PROVINCIA:

NÚMERO DE HABITANTES:

NOMBRE DEL ÁREA COMERCIAL URBANA, ESTABLECIMIENTO COLECTIVO O MERCADO (EN SU CASO):

SITUACIÓN PREVIA A LA ACTUACIÓN (Diagnóstico):

Situación anterior al desarrollo de la actuación (diagnóstico previo; ¿qué necesidad se detectó para poner en marcha la idea o proyecto?).

OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA ACTUACIÓN:

Objetivo general:

Objetivos específicos:

- 1.-
- 2.-
- 3.-

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA O PROYECTO (Actuaciones realizadas en consonancia con los objetivos planteados):

Actuación (contenidos, estrategias, actividades y metodología)

RESULTADOS QUE SE PUEDEN OBTENER (Evaluación):

Situación posterior al desarrollo de la actuación (resultados principales, mejoras que se pueden conseguir).

1-Indicadores cuantitativos (número de beneficiarios/as; otros indicadores cuantitativos):

2-Indicadores cualitativos (¿qué resultados se podrían conocer en términos cualitativos?):

INNOVACIÓN Y POSIBILIDAD DE TRANSFERENCIA:

Carácter innovador y tecnificador así como aplicabilidad y adaptabilidad de la idea en los negocios comerciales.

1-Señale los principales aspectos en cuanto a innovación:

2-Señale los principales aspectos en cuanto al grado de tecnificación:

3-¿Qué elementos de esta iniciativa podrían ser transferibles a otros contextos?:

COSTE DEL PROYECTO O IDEA:

Estimación del presupuesto o coste que tendría su puesta en marcha en un comercio o una colectividad de comercios.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES A DESTACAR:

En este campo puede incluirse cualquier información adicional no explicada en ninguno de los campos anteriores y que se considere de interés.

Solicita:

Ser admitido como candidato al II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista para el año 2019. Declara que son ciertos los datos consignados y firma la siguiente solicitud.

En _____, a de _____ de 2019

Fdo:.....

NIF:..... Cargo:

Sr. Director General de Política Comercial y Competitividad.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. PASEO DE LA CASTELLANA 162. 28046 MADRID.

NORMAS PARA RELLENAR LA FICHA:

- ✓ Toda la información sobre la actuación debe recogerse en esta ficha y formato.
- ✓ No hay límite de extensión para cualquiera de los campos.
- ✓ Si se considera conveniente, se puede incorporar documentación adicional, fotografías ilustrativas del Proyecto o Idea, etc..., en esta misma ficha o en archivos independientes.