



Ayuntamiento de La Coruña  
Concello de A Coruña

La Concejalía de Empleo y Empresa organiza:

## CONFERENCIA

**“No es una época de cambios,  
es un cambio de época”.**  
**Las claves para emprender en la hipersociedad.**

**Por Marc Vidal**

**Fecha y Lugar del evento:**

**Miércoles 26 de Junio de 17:00 a 19:00**

Centro Sociocultural de la Fundación Novacaixagalicia  
Cantón Grande, s/n  
15003 A Coruña

**Asistencia Gratuita. Previa Inscripción [aquí](#).**



**Marc Vidal** ([marcvidal.net](http://marcvidal.net)) es un analista económico, considerado como **una de las 10 personas más influyentes en Internet en España**.

Es un emprendedor nato, muy concentrado en las start ups y en especial en la primera parte del recorrido, quizás el más difícil.

En los últimos 5 años, ha fundado 5 empresas y ha creado más de 100 puestos de Trabajo.

Actualmente fundador de [IDODI.EU](http://IDODI.EU). (Only different Ideas: soluciones de “internacionalización de autor” con Idodi Internacional, gestión en innovación empresarial con Idodi Corporate y la creación de un fondo para la incubación de proyectos de base tecnológica)

Publicó Crónica de una crisis anunciada (Welton, 2008) y en 2010 presentó su nuevo libro Contra la cultura del Subsidio. Microburguesía Low Cost (Grupo Planeta, Ediciones 2000).



Ayuntamiento de La Coruña  
Concello de A Coruña

## Las claves para emprender en la hipersociedad.

El analista Marc Vidal ([marcvidal.net](http://marcvidal.net)) especializado en nueva economía, considera que los sistemas de producción y de transmisión del conocimiento están variando y son los que están haciendo cambiar al mundo. Según Vidal, al igual que a lo largo de la historia se han vivido revoluciones en los modelos productivos como la producción de herramientas de piedra, la domesticación de las especies animales o la industrial, ahora vivimos una digital.

La diferencia, según el ponente, es que ésta se produce justo cuando también sucede una variación en el modelo de transmisión del conocimiento y que confluye con los mismos elementos y herramientas. Del mismo modo que el saber humano se empezó a transmitir a través de los jeroglíficos y ha vivido diferentes etapas como la imprenta, el audio o el vídeo, ahora aparece lo digital. **“Por primera vez en la historia se produce a la vez un cambio tanto en los sistemas de producción como los de transmisión del conocimiento, y eso es algo histórico”**

En ese nuevo territorio aparecen conceptos como la economía relacional o de la atención, donde las nuevas aportaciones que las redes sociales y los escenarios digitales ofrecen un canal claro para ajustar costes y cristalizar modelos. Trasladado al ámbito empresarial y emprendedor, Vidal considera que hay una actitud que acometer: **“El cambio que tenemos que vivir inminentemente es creer que somos capaces de salir de estereotipos livianos, hay que [liberarse](#) tenemos que quitarnos de encima las trabas que nos dicen que esto es una crisis”.**

**“Hay espacio para un nuevo juego y cada uno de nosotros estamos para [inventarlo](#) e intentarlo”.**