



Ayuntamiento de La Coruña
Concello de A Coruña

La Concejalía de Empleo y Empresa organiza:

CONFERENCIA

“No es una época de cambios, es un cambio de época”.

Las claves para emprender en la hipersociedad.

Por Marc Vidal

Fecha y Lugar del evento:

Miércoles 26 de Junio de 17:00 a 19:00

Centro Sociocultural de la Fundación Novacaixagalicia
Cantón Grande, s/n
15003 A Coruña

Asistencia Gratuita. Previa Inscripción [aquí](#).



Marc Vidal (marcvidal.net) es un analista económico, considerado como **una de las 10 personas más influyentes en Internet en España**.

Es un emprendedor nato, muy concentrado en las start ups y en especial en la primera parte del recorrido, quizás el más difícil.

En los últimos 5 años, ha fundado 5 empresas y ha creado más de 100 puestos de Trabajo.

Actualmente fundador de **IDODI.EU**. (Only different Ideas: soluciones de “internacionalización de autor” con Idodi Internacional, gestión en innovación empresarial con Idodi Corporate y la creación de un fondo para la incubación de proyectos de base tecnológica)

Publicó Crónica de una crisis anunciada (Welton, 2008) y en 2010 presentó su nuevo libro Contra la cultura del Subsidio. Microburguesía Low Cost (Grupo Planeta, Ediciones 2000).



Ayuntamiento de La Coruña
Concello de A Coruña

Las claves para emprender en la hipersociedad.

El analista Marc Vidal (marcvidal.net) especializado en nueva economía, considera que los sistemas de producción y de transmisión del conocimiento están variando y son los que están haciendo cambiar al mundo. Según Vidal, al igual que a lo largo de la historia se han vivido revoluciones en los modelos productivos como la producción de herramientas de piedra, la domesticación de las especies animales o la industrial, ahora vivimos una digital.

La diferencia, según el ponente, es que ésta se produce justo cuando también sucede una variación en el modelo de transmisión del conocimiento y que confluye con los mismos elementos y herramientas. Del mismo modo que el saber humano se empezó a transmitir a través de los jeroglíficos y ha vivido diferentes etapas como la imprenta, el audio o el vídeo, ahora aparece lo digital. **“Por primera vez en la historia se produce a la vez un cambio tanto en los sistemas de producción como los de transmisión del conocimiento, y eso es algo histórico”**

En ese nuevo territorio aparecen conceptos como la economía relacional o de la atención, donde las nuevas aportaciones que las redes sociales y los escenarios digitales ofrecen un canal claro para ajustar costes y cristalizar modelos. Trasladado al ámbito empresarial y emprendedor, Vidal considera que hay una actitud que acometer: **“El cambio que tenemos que vivir inminente es creer que somos capaces de salir de estereotipos livianos, hay que liberarse tenemos que quitarnos de encima las trabas que nos dicen que esto es una crisis”**.

“Hay espacio para un nuevo juego y cada uno de nosotros estamos para inventarlo e intentarlo”.