

## PLAN DE APOYO AL COMERCIO, FUNDACIÓN INSTITUTO PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS (INCYDE, CÁMARAS DE COMERCIO)

# PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN EMPRESARIAL (INTERNACIONALIZACIÓN)

(DEL 29 DE SEPTIEMBRE A FINALES DE NOVIEMBRE, 2014)

### CONTENIDO

**Plan de internacionalización de la empresa.** Una reflexión estratégica.

**Marketing, promoción y comercialización:** elementos de marketing exterior, investigación de mercados, comercialización, imagen, marca, comunicación, publicidad, promoción on-line, preparación y rentabilización en ferias y exposiciones, etc..

**Aplicaciones informáticas,** gestión de la información, internet y redes sociales en la empresa exportadora y su aplicación.

**Dirección de proyectos:** apoyo y seguimiento para la elaboración de los planes de mejora de la competitividad, coordinación, apoyo y seguimiento para la elaboración de un estudio básico de viabilidad, etc.

**Fiscalidad internacional,** protección a las inversiones y regímenes aduaneros: impuestos especiales, fiscalidad en correo electrónico y jurisprudencia, aduanas, arancel aduanero comunitario (TARIC), etc.

**Negociación y contratación internacional.** Transporte y logística internacionales. INCOTERMS.

**Finanzas internacionales.** Plan Económico Financiero.

Dirección de proyectos final: **Plan de exportación** y toma de decisiones, calendario y recomendaciones. Igualdad de oportunidades

**Medio ambiente, calidad y homologación.** Barreras de entrada al mercado. Prevención de riesgos laborales.

**Trabajo tutelado, con visitas “in situ” a la empresa, consultoría individualizada y formación. Presentación final de un Proyecto.**

**Objetivos:** dar a conocer la problemática y los aspectos clave del comercio internacional, transmitir de modo sencillo y práctico cómo utilizar las tecnologías de la información para analizar oportunidades de negocio en el exterior, facilitar los criterios analizar su potencial de internacionalización y elaborar un **Plan de Mejora** de sus procesos internos para alcanzar el umbral de acceso a los mercados internacionales.

**Dirigido preferentemente a:** emprendedores y empresarios que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de internacionalización o consolidar, aumentar la rentabilidad o evaluar sus alternativas de expansión.

### PLAZAS LIMITADAS (20) – DIPLOMA ACREDITATIVO

**DURACIÓN:** 32 horas de formación en grupo más tutorías individuales (8 semanas).

**MATRÍCULA: SIN COSTE** (COFINANCIADO POR: FONDO SOCIAL EUROPEO, FUNDACIÓN INCYDE y FUNDACIÓN EMALCSA).

**INFORMACIÓN/INSCRIPCIÓN:** Cámara de Comercio, Industria y Navegación de A Coruña. C/Alameda, 30, 1º. Tel: 981 216 072 ([formacion@camaracoruna.com](mailto:formacion@camaracoruna.com)).

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** Consultorías en Cámara de Comercio (C/Alameda, 30, 1º A Coruña) y/o local del negocio. Sesiones de formación en Vivero de Empresas (Ayuntamiento de A Coruña, Rúa Ermita, s/n. Polígono A Grela-Bens. Tel.: 981 189 857).