

Estrategia Distrito de la Creatividad

Estrategia Distrito de la Creatividad

Ciudades y territorios dinámicos y atractivos con una elevada calidad de vida una oferta de servicios de alto nivel y una alta conectividad son los elementos centrales de los espacios innovadores en una etapa en la que las reglas de localización de los centros de innovación están cambiando. Los nuevos espacios de la innovación ya no son los parques tecnológicos de la etapa precedente. Son centros históricos, espacios costeros, paisajes rurales y agrícolas, áreas urbanas de arquitectura singulares decir, espacios con identidad y calidad, capaces de integrar trabajo, residencia y ocio como partes integrantes de un entorno atractivo, sugerente y de alta calidad de vida. Ámbitos con magnetismo, tolerantes, abiertos y receptivos. Son espacios con capacidad de atraer y generar la diversidad que necesita la creatividad.

En muchas ciudades, los centros históricos, los espacios urbanos tradicionales y las áreas con arquitecturas singulares o situadas en emplazamientos de especial valor se están convirtiendo en lugares de atracción para personas y actividades relacionadas con el arte, la creatividad y el diseño con frecuencia asociadas a las nuevas tecnologías de comunicación y multimedia.

Los espacios con identidad aportan rasgos singulares de escala, atractivo urbano, arquitectura, carácter, localización, posibilidades de interacción, acceso inmediato a servicios y

equipamientos, que los diferencian claramente de los desarrollos suburbanos y proporcionan una alternativa residencial de calidad, con gran capacidad de atraer nuevos residentes y constituir comunidades cohesionadas como base esencial de bienestar y desarrollo. Son ámbitos de excelencia para la nueva economía y la nueva sociedad y perfectamente compatibles con una infraestructura digital de última generación. Son espacios con un especial atractivo como entorno de vida y trabajo para formar, fijar y atraer talento y empresas innovadoras que buscan espacios diferenciados, estimulantes y con una alta calidad urbana y ambiental.

En A Coruña los barrios tradicionales de la Ciudad Vieja y Pescadería y los espacios portuarios que ocupan la mayor parte de la fachada marítima del este de la ciudad presentan estas características. Son ámbitos que están en proceso de cambio, albergan algunas de las imágenes urbanas más emblemáticas de la ciudad y de sus espacios más atractivos. Su calidad es altamente valorada por el Foro Ciudad que los considera entre los espacios con mayor atractivo y valor de A Coruña, y también entre los que deben ser objeto de atención prioritaria en las iniciativas de renovación urbana.

El mar, el puerto, el emplazamiento natural de la ciudad, arquitecturas singulares, patrimonio, oferta cultural, comercio



The historic city center of A Coruña, located alongside the most vital zones of the port on an isthmus that separates the sea from the mouth of the river, possesses a strong identity and hosts a diverse urban community. The Creativity District of A Coruña consists of an unique urban offering, replete with iconic pedestrian spaces.

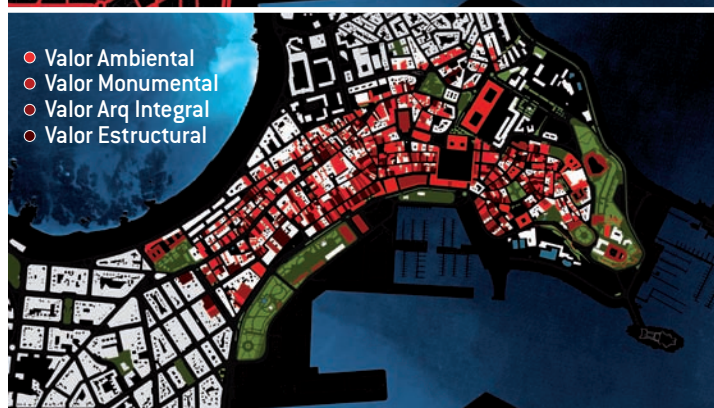
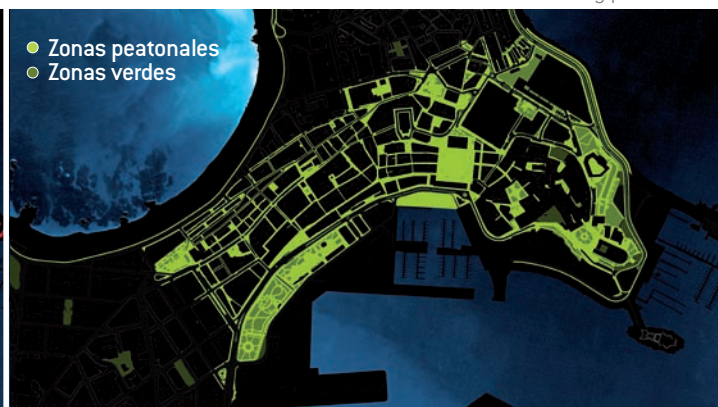
y servicios de calidad son componentes de excelencia que confluyen en estos espacios creando las condiciones idóneas para definir proyectos estratégicos de relevancia internacional con un gran potencial para incidir en el perfil urbano de A Coruña y en el desarrollo de clusters estratégicos para su futuro como el turismo, las actividades portuarias, las Tecnologías de la Información o los contenidos digitales.

El Centro Histórico de A Coruña, situado junto a las zonas más vitales del puerto y localizado sobre un istmo que lo conecta al mar abierto y a la ría, tiene una fuerte personalidad y acoge una comunidad urbana diversa. La singularidad del emplazamiento sobre una franja que enlaza una península a tierra, determinó un embrión con una estructura urbana de gran riqueza formal y desarrollo lineal en su evolución. La península, con no más de 3 Km. de largo, se ancla en tierra con un doble y opuesto frente marítimo, uno hacia la ría y el otro hacia la ensenada de Orzán, separados por tan solo unos cuatrocientos metros.

Los espacios centrales que acogen los ámbitos históricos de la ciudad, Ciudad Vieja y Pescadería principalmente, presentan un claro perfil institucional y terciario, concentran gran parte de la oferta turística de la ciudad, muchos de los edificios de mayor valor patrimonial y sus imágenes más conocidas. La progresiva pérdida del uso residencial da lugar a una notable

polarización de los residentes que permanecen en ellos. Coexiste una población con una edad media elevada instalada desde hace tiempo en la zona con un elevado porcentaje de nuevos residentes de carácter heterogéneo en un espacio con abundancia de vivienda de baja calidad debido a la hasta ahora reducida actividad de rehabilitación. La pérdida de residentes va unida a la reducción de la oferta comercial y el aumento de los locales de ocio y, también, a una incipiente recuperación de algunos puntos como áreas de residencia y actividad para profesionales y artistas. Aquí se localizan la mayor parte de las galerías de arte, talleres y empresas de diseño, zonas de ocio y focos de la cultura “alternativa” en la ciudad.

El núcleo del asentamiento medieval en torno a la Cidade Vella alberga la mayor parte de los elementos de valor patrimonial más antiguos. El conjunto de la Cidade Vella está declarado como Bien de Interés Cultural. Destacan especialmente algunos monumentos y espacios por su valor artístico y su presencia en la escena urbana. Es el caso de la Colegiata de Santa María de estilo románico, la Plaza de Santa Bárbara y los restos de murallas y de los sistemas de fortificaciones cuyo elemento más sobresaliente es el Castelo de San Antón, en una posición estratégica al inicio del puerto, una de las grandes fortalezas que defendían la ciudad y el acceso al golfo ártabro y que hoy alberga el museo arqueológico. El Plan especial de Protección y



Edificios Catalogados

Equipamientos

Reforma Interior de la Ciudad Vieja y Pescadería es el instrumento de ordenación que permite gestionar este valioso patrimonio debiendo aunar el mantenimiento de sus valores patrimoniales con la necesidad de dotar de vitalidad a uno de los espacios más valiosos y singulares de la ciudad.

El Distrito de la Creatividad de A Coruña aspira a constituir una oferta urbana diferenciada, en un entorno urbano de mucha identidad y con predominio de espacios peatonales. Se trata de una iniciativa que requiere un gran esfuerzo dinamizador y de impulso a la calidad. Es imprescindible un amplio consenso y un compromiso compartido entre los diferentes actores de

la ciudad para lograr transformar progresivamente el centro histórico en un espacio de la creatividad y del diseño. El objetivo es impulsar este ámbito de la ciudad como un lugar propicio para la fusión entre el arte, la cultura, la tecnología, el conocimiento, la innovación, el turismo.

A Coruña es un importante centro cultural y artístico. Es el principal centro editorial de Galicia y concentra la mayor oferta de museos, galerías de arte y manifestaciones escénicas y musicales. El conjunto de las industrias culturales está formado por 1034 empresas, con casi 400 millones de euros en facturación y 3.794 empleos directos en año 2009, sin incluir autónomos, tejido asociativo ni sector público.



Malla Blanda

Se propone establecer una “malla blanda” de conexión de los diferentes activos urbanos y patrimoniales del Centro Histórico. Concretamente conectando elementos de los paseos marítimos, el puerto, la playa de Orzán, espacios públicos singulares, hitos urbanos, equipamientos culturales de referencia, monumentos, etc. En esta estrategia puede tener especial relevancia la rehabilitación y puesta al servicio de actividades creativas de contenedores singulares y edificios de interés patrimonial con potencial para acoger nuevos usos.

La interacción entre todos estos elementos que coexisten en un mismo espacio precisa de programas de impulso a la calidad del complejo de servicios especializados de la ciudad, concretamente hoteles, restaurantes, museos, teatros, espacios de música, librerías, galerías de arte, pequeño comercio, moda, bibliotecas, estudios de ingeniería, paisaje y arquitectura, centros de la administración, comercios especializados, despachos profesionales, consultas médicas, centros de formación y actividades vinculadas al mundo de la cultura, del diseño y de los servicios especializados y, en general, elementos de excelencia que merezcan su pertenencia a este sello de calidad. Esta iniciativa estimulará esfuerzos individuales adicionales de otros establecimientos que quieran



dar el paso para pertenecer al Distrito de la Creatividad y la emergencia de un ambiente más sofisticado y cosmopolita que ayudará a los objetivos que se persiguen de preparar nuestra ciudad para los retos de la nueva economía y un desarrollo turístico urbano más sofisticado.

El objetivo es impulsar este ámbito de la ciudad como un lugar propicio para la fusión entre el arte y la tecnología y la manifestación de esta intersección en el mundo del diseño, las nuevas tecnologías y los contenidos digitales, el turismo y la cultura. Diversas ciudades del mundo como Helsinki, Miami, Milán, Bilbao, etc., ya han desarrollado distritos similares, con una vocación temática orientada a generar espacios de excelencia.

Entre las referencias territoriales y urbanísticas importantes para el desarrollo del Distrito de la Creatividad de A Coruña hay que considerar las siguientes:



HELSINKI

LINZ

BILBAO

GUADALAJARA MÉXICO

Analogías: Distrito de la Innovación





- Programas de renovación urbana, rehabilitación de viviendas y de espacios públicos, puesta en valor de las señas de identidad y un diseño urbano respetuoso con este carácter en aspectos como el tratamiento del mobiliario urbano, señalización, fachadas, pavimentos y carteles, y, en general en todos los aspectos de imagen urbana orientados a reforzar el carácter singular de este ámbito.
- Programas y proyectos para atraer profesionales que combinan el arte, el diseño y las nuevas tecnologías
- Incorporar sistemas de movilidad sostenibles y atractivos: paseos y espacios peatonales, redes de carriles para bicicletas, ecobuses y soft-cars no contaminantes, etc.
- Infraestructura digital y de servicios de telecomunicaciones de última generación, edificios y calles wi-fi, domótica, gestión inteligente de infraestructuras y servicios, etc.
- Excelencia ambiental: urbanismo y arquitectura bioclimática, energías renovables, eficiencia energética, cero emisiones contaminantes, gestión eficiente e integral del agua y los residuos.

- Calidad de los espacios públicos y de relación generando ambientes atractivos para el encuentro y la interacción: calles, plazas, paseos y bulevares, zonas de ocio y deportivas.
- Diversidad en la oferta residencial: viviendas sociales, oferta de alquiler, lofts, condominios, apartamentos, etc.
- Diversidad de espacios de actividad: cubos de innovación, talleres, estudios, oficinas, lofts productivos, etc.

El Distrito de la Creatividad de A Coruña necesita apoyarse en iniciativas de recualificación del espacio urbano y de reorganización de la movilidad rodada y peatonal. Se pretende mejorar la calidad de los espacios urbanos, recuperar calles y plazas para el peatón, dinamizar nuevas actividades, introducir más vegetación en el espacio público y racionalizar los estacionamientos. En muchas ciudades de Europa y América se ha puesto de manifiesto que el modelo de espacio creativo comparte siempre cuatro características que confluyen en el centro histórico de A Coruña: barrios patrimoniales, en proceso de transformación urbana y de su estructura social, localizados en sectores céntricos y ricos en cultura de calle. En



otras palabras, el modelo de la ciudad creativa se sustenta en una visión de barrios con fuerte identidad urbana, abundante en patrimonio pero lo suficientemente en declive como para desplegar una vida de calle auténtica y dinámica.

Actividades existentes en el Distrito de la Creatividad

- | | | |
|------------------|----------------------------|---------------|
| • Administración | • Educación | • Gastronomía |
| • Arquitectura | • Servicios Especializados | • Hoteles |
| • Cultura | • Comercio | • Deportes |

Oportunidades en el Distrito de la Creatividad

Cultura Tecnología Conocimiento
Innovación Arte



