



DOCUMENTO:

Dimensión y atributos estratégicos.

EIDUS

Estrategia Integrada de Desarrollo Urbano Sostenible substancialmente es:

- ✓ La configuración básica del “modelo de ciudad” del que el conjunto de la ciudadanía se dota de forma concertada y corresponsable.
- ✓ El diseño de las políticas públicas (proyectos, programas, actuaciones, etc.) concebidas para alcanzar, de forma colectiva, los objetivos fijados en el “modelo de ciudad”.
- ✓ La articulación de los mecanismos e instrumentos de los que disponen las distintas administraciones públicas para orientar y coordinar sus actuaciones a fin de lograr sinergias y efectos multiplicadores positivos y beneficiosos para toda la ciudadanía.
- ✓ El mecanismo para que nuestras ciudades sean verdaderamente sostenibles e integradoras y participen en un modelo de economía social en beneficio de la mayoría de su población; en especial de la ciudadanía más vulnerable.

Por tanto, EIDUS es

- Una ESTRATEGIA en tanto que es un marco de referencia territorial y sectorial es un Diseño del Modelo de ciudad que queremos construir entre todos y todas.
- Se compone de una serie de actuaciones INTEGRADAS en tanto que los recursos se concentran de forma integrada para atender áreas con retos urbanos específicos.
- Son acciones de DESARROLLO a implementar en áreas urbanas o continuos urbanos para desarrollar:
 - Estrategias de EBC (Energía Baja en carbono)
 - Mejoras del entorno urbano
 - Fomento de la movilidad urbana sostenible
 - Impulso de la inclusión social
 - Sostenible en la medida en que sea equilibrada; esto es: viable social, económica y ambientalmente.

En el caso de la Coruña, permitirá articular un PLAN (sobre la base de unos objetivos estratégicos) que facilitará:

- Ejecutar una serie de proyectos que serán susceptibles de solicitar fondos provenientes da Unión Europea y de otras instituciones.
- Ejecutar un Plan Municipal en favor de:
 - Compromiso ambiental
 - Una economía social basada en las personas
 - Justicia social, la justicia de género y los cuidados
 - El desarrollo sostenible y la mitigación y adaptación al cambio climático

- La igualdad y la inclusión social
 - La participación ciudadana
 - La articulación de redes de cooperación y colaboración interna (en la propia ciudad) y externas (con otras ciudades).
- Coordinar actuaciones con la Administración General del Estado, la Xunta de Galicia, la Diputación Provincial y los agentes sociales y económicos de la ciudad.

Las estrategias y los planes estratégicos definen los proyectos y acciones que una organización debe poner en marcha para alcanzar la visión y resultados definidos previamente.

El presente documento propone una determinada visión de la ciudad que define el modelo que esta se plantea como meta. Este modelo de ciudad supone una clara declaración de intenciones de dónde queremos ir, como queremos ser, como queremos que nos vean otros, pero sobre todo, como queremos sentirnos.

Esta propuesta de visión nace no solo del análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) de la ciudad y sus alrededores, sino también de lo que esperan las coruñesas y coruñeses de su ciudad, de cómo desean vivir en su ciudad, sintiéndose orgullosos tanto para vivir ellos como para dejar generaciones futuras.

Esta visión se concreta en una serie de dimensiones que representan la orientación estratégica de la ciudad, las características principales por las que la ciudad quiere ser percibida por sus habitantes y por el resto del mundo. Se exponen 4 dimensiones estratégicas sectoriales y 4 dimensiones transversales que incidirán en cada una de las dimensiones sectoriales.

A su vez, estas dimensiones estratégicas se descomponen en diferentes atributos que explican los diferentes grupos de acciones que se pueden desarrollar para avanzar en la dimensión estratégica. También estos atributos fueron sugeridos por los ciudadanos, en los diferentes sistemas de participación puestos en marcha para definir las dimensiones y sus atributos.

CIUDAD CON COMPROMISO AMBIENTAL.

La ciudadanía de A Coruña recoge un reto que todas las organizaciones internacionales tratan de impulsar en todos los países, el cuidado del medio-ambiente. En la ciudad se identifica este reto también como la forma de cuidar el futuro y sentirse orgulloso de lo que dejamos a las próximas generaciones. Se trata de un objetivo prioritario en el documento Europa 2020 y también en las dimensiones estratégicas de la ciudad.

Se trata de un compromiso real con atributos/conceptos como:

- La biodiversidad, conservar y fomentar.
- Mejorar la calidad ambiental y disminuir la contaminación (acústica, ambiental, de aguas etc).
- Aprovechar con otros usos el espacio público ocupado por el vehículo privado.
- Patrimonio natural, conservación y gestión de espacios naturales.
- Bienestar animal, sensibilización y protección.
- La movilidad, promoción de sistemas limpios, gestión eficiente.

- La gestión de residuos. Reducción, sistemas alternativos de gestión.
- El agua. Acceso al recurso. Optimización y participación social en la gestión.
- Litoral marítimo (acantilados, arenales,...) Conservación, puesta en valor y gestión sostenible.

CIUDAD DE ECONOMÍA SOCIAL, BASADA EN LAS PERSONAS.

Apostar por una economía del bien común es el reto en esta dimensión. La economía de A Coruña como la de gran parte de las ciudades, basándose en modelos tradicionales de eficiencia y sobre todo de generación e impulso de empresas. El reto será ir transformándola en la economía de las personas donde el centro sean las personas y por tanto se apueste por una economía de las personas para las personas. En este sentido se hace imprescindible generar los espacios, escenarios y condiciones necesarias para que las personas puedan generar y desarrollar modelos productivos y empresariales más justos, en modelos del bien común.

Para el desarrollo de esta dimensión se definieron varios ámbitos de actuación o atributos en los que se apoyará la ciudad y será una guía para todo el tejido empresarial, estos atributos son:

- Promover el empleo digno y de calidad
- Impulsar y apoyar el emprendimiento como elemento innovador y facilitador de la creatividad de las personas.
- Apostar por el turismo que añade valor a la ciudad haciendo convivir diferentes escalas.
- Facilitar la extensión del cooperativismo y la economía social.
- Generar las condiciones que faciliten la innovación y la promoción de los valores sociales en las empresas.
- Transformar el modelo productivo en un modelo más justo social y ambientalmente, basado en la economía de los cuidados y verde.
- Fomentar el comercio de proximidad y los mercados municipales como elementos configuradores de la ciudad de las personas y del ámbito territorial del ciclo productivo.
- Apoyar la consolidación empresarial, cuidando nuestras empresas, pieza clave para evolucionar cara a una economía social.

En general estos atributos representan en sí mismas grandes áreas de trabajo para la ciudad y para los empresarios actuales y futuros, y sobre todo representa un gran reto para la ciudadanía.

CIUDAD CON FUTURO.

En las visiones estratégicas de las ciudades, el concepto de futuro suele ir ligado a las grandes infraestructuras, inversiones y rediseños estructurales. En el caso de A Coruña el diseño del futuro pasa por las personas, por darles el valor que realmente tienen. Esta dimensión representa el compromiso de una ciudad con sus ciudadanos, poniendo las condiciones para posibilitar el desarrollo de las capacidades y las fortalezas de la ciudadanía. El futuro de la ciudad está por tanto en sus ciudadanos y la ciudad debe generar las condiciones y espacios necesarios para construir ese futuro.

Esta dimensión se desarrollará en diferentes atributos / características, todos ellos forman este grupo de atributos:

- Se pondrán las condiciones necesarias en educación.
- Se generará otra visión del concepto de cultura para la ciudad.
- Se facilitarán los medios y espacios para que emerja la creatividad.
- Se trabajará en el desarrollo de la ciencia en la ciudad.



- Habrá una clara apuesta por la innovación, teniendo en cuenta el papel de la memoria para todo el proceso de innovación.
- Se observará, planificará y gestionará la ciudad pensando en los ciudadanos del futuro, prestando especial atención a la infancia.
- Habrá que dotar a la ciudad de herramientas que la hagan resiliente a las futuras amenazas e incertezas que puedan aparecer.
- Hay que definir nuevos relatos de ciudad que expliquen a los ciudadanos la nueva ciudad, que generen en los ciudadanos la confianza en que es posible y debe ser posible construir otra ciudad, la ciudad de las personas.

CIUDAD DE JUSTICIA SOCIAL, JUSTICIA DE GÉNERO Y CUIDADOS.

En el ámbito social esta dimensión representa los valores de justicia y equidad, estableciendo siempre unas condiciones mínimas de vida de las que deben disponer todos los ciudadanos. Se trata pues de un aspecto muy importante ya que en los diferentes ámbitos, la ciudad acepta el reto de proteger a sus ciudadanos asumiendo el reto de ir creando las estructuras, recursos y redes necesarias que faciliten las condiciones de vida digna.

En este sentido establecen varias condiciones/ atributos en las que se considera necesario trabajar, estas son:

- Lograr la cobertura de las necesidades básicas (cuidados, alimentos, agua, energía, ropa).
- Facilitar el acceso a una vivienda digna y esta como medio para enraizar.
- Fomentar la salud y el medio ambiente saludable.
- Poner en valor los cuidados a las personas.
- Construir un entorno que facilite la igualdad de oportunidades.
- Fomentar una ciudad donde los ingresos económicos sean adecuados e las personas, tengan tiempos disponibles mínimos necesarios.
- Fomentar la creación de una red comunitaria como tejido social, que promueva y mantenga la justicia social de género y cuidados.

CIUDAD EN RED

La ciudad tiene un espíritu abierto y colaborador, que se verá potenciado a través de esta dimensión que aborda la necesidad de colaborar con otras organizaciones e instituciones desde el punto de vista del bien común.

A Coruña no se observará como el centro aislado de un territorio, sino como un elemento vertebrador y facilitador de objetivos comunes en territorios más amplios. En esta dimensión se destacan como ámbitos/atributos más importantes:

- Establecer y profundizar en los mecanismos de cooperación interinstitucional.
- Fomentar la cooperación público-privada.
- No limitarse en la definición de un área urbana fija, apostar por un área flexible según necesidades y factores (geometría variable).
- Apoyar la construcción del área metropolitana.
- Incrementar la dimensión internacional de la ciudad.

- Aportar valor al resto de Galicia.

En resumen, ver A Coruña como parte de un todo, capaz de transmitir los valores de la ciudad a ámbitos territoriales más extensos y diversos.

CIUDAD IGUALITARIA E INCLUSIVA

En esta dimensión se incluye el concepto de democratizar la vida incluyendo las diversidades. Este concepto representa una visión más humanista del concepto de ciudad, la ciudad de todos y todas, la ciudad en la que todos y todas se sientan parte de ella, se sientan importantes y necesarios, se sientan realmente ciudadanía. Se trata por tanto de darle otro sentido a la palabra ciudadanía, llenándola de contenido real y de derechos reales.

En este ámbito se incluyen los siguientes atributos:

- Mejorar la accesibilidad para personas, con diversidad funcional, sensorial y/o con necesidades especiales.
- Mejorar el conocimiento y hacer visible la diversidad existente en la ciudad.
- Ser especialmente vigilantes contra todo tipo de discriminación, y en especial protegiendo el derecho a una vida plena libre de violencias.
- Orientar las acciones municipales para que contribuyan a la igualdad de género.
- Fomentar la igualdad social y económica poniendo especial cuidado en los usos del tiempo como factor clave en la igualdad y en la desigualdad.
- Facilitar los medios necesarios para mejorar la autonomía de las personas.
- Asegurar la igualdad en la accesibilidad a los servicios públicos.
- Mejorar la convivencia a través de relaciones más igualitarias interpersonales, económicas y sociales.
- Cuidar y fomentar la diversidad social dando visibilidad y utilizando todos los medios y estrategias de la gestión inclusiva.

El concepto clave de esta dimensión es democratizar la vida pero de manera real y percibida por la ciudadanía.

CIUDAD DE DESARROLLO SOSTENIBLE, MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

En esta dimensión se refleja cómo queremos dejar nuestra ciudad a las próximas generaciones. Se asume que para cuidar nuestra ciudad hay que hacer esfuerzos importantes, hay que ser más creativos e innovadores en los usos de la energía y hay que recuperar tiempos y espacios perdidos. Se trata pues de una visión de ciudad que está en línea con todos los organismos internacionales y que la ciudad de A Coruña se toma como un deber fundamental. Los ámbitos o atributos principales en los que se desarrollará esta dimensión son:

- Establecer la cultura y las medidas necesarias para el ahorro energético.
- Aplicar medidas validadas internacionalmente para la lucha contra el cambio climático.
- Fomentar la rehabilitación / reutilización de espacios.
- Prestar especial atención a la demografía.
- Establecer estrategias de eficiencia energética.
- Ser responsable con la deuda pública y privada fomentando alcanzar niveles asumibles.
- Desenvolver una nueva visión del ecosistema urbano.
- Fomentar los saberes en evolución.

El concepto base de esta dimensión lo resume la palabra sostenible que significa gestionar hoy para asegurarnos un mañana, y en esta labor se va a empeñar la ciudad.

CIUDAD QUE DECIDE CON LA CIUDADANÍA.

Ciudad que decide con la ciudadanía, una dimensión estratégica transversal, que afecta a todas las demás por suponer un modo de hacer las cosas, de afrontar los retos de la ciudad. En las dimensiones anteriores se definía que queremos que sea nuestra ciudad, en esta dimensión se define el como, el modo que va a marcar la forma de hacer el proyecto de nuestra ciudad por parte del Gobierno Municipal.

Garantizar la participación ciudadana de forma permanente en A Coruña, se propone como elemento clave de todas las estrategias políticas y decisiones estratégicas de la ciudad. Por tanto, a través de esta dimensión se establecerán todos los mecanismos para asegurar que la ciudadanía tenga los canales necesarios para poder informarse, interaccionar con el Ayuntamiento, proponer, realizar quejas y reclamaciones, desarrollar iniciativas etc.

Las áreas de actuación/atributos principales que se definen en esta dimensión son:

- Establecer mecanismos suficientes y diversificados de participación ciudadana permanente.
- Garantizar la participación de todas las personas, poniendo especial atención en las personas que están en situación de desigualdad.
- Poner en marcha diferentes canales de participación que aseguren la diversidad.
- Implicar a la ciudadanía en las decisiones sobre asuntos estratégicos para la ciudad.