



## TALLER DE REDES SOCIAIS BÁSICO

### Obxectivos

Coñecer e manexar os principais recursos dispoñibles para potenciar a visibilidade, presenza e reputación en liña en aras de mellorar os resultados comerciais (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest...)

### Programa

#### **1. Introducción**

Descrición do obradoiro, avaliación inicial e presentación dos obxectivos

#### **2. Marca persoal na la web 2.0**

##### 2.1. Identidade dixital e reputación online

###### 2.1.1. Que é a identidade dixital?

###### 2.1.2. Xestión da identidade dixital e reputación online

###### 2.1.3. Privacidade na rede

##### 2.2. A marca persoal

###### 2.2.1. Diseñando un plan de acción: Definición de obxectivos, Principios básicos na creación da marca, Elección das ferramentas, Actuación en redes sociais, Networking

#### **3. Web 2.0 e Redes sociais xeneralistas**

##### 3.0. Introducción

##### 3.1. Facebook. Aplicacións para Facebook

###### 3.1.1. Introducción

###### 3.1.2. Opcións para estar presente en Facebook

###### 3.1.3. Aplicacións de interés

###### 3.1.4. Configuración da privacidade

##### 3.2. Twitter

##### 3.3. Pinterest

##### 3.4. Google+

##### 3.5. Multimedia sharing (Instagram, youtube...)



#### **4. Ferramentas para a xestión de contas en redes sociais e da reputación online**

- 4.0.        Introducción
- 4.1.        Ferramentas para a xestión integrada de redes sociais
- 4.2.        Monitorización da reputación online

#### **5. Redes sociais profesionais**

- 5.0.    Introdución
  - 5.0.        7.1 LinkedIn
  - 5.1.        7.2 Xing
  - 5.2.        7.3 Viadeo
  - 5.3.        7.4 Jobandtalent
  - 5.4.        7.5 Redes profesionais de sectores específicos
  - 5.5.        7.6. Apps útiles

#### **6. ELABORACIÓN E SUPERVISIÓN DE PROXETO**

- 6.0.    Presentación colectiva de proxectos

A última xornada dedícase a unha exposición colectiva de cada “Plan de branding en RRSS” na que o/a docente xunto co resto de compañeiros e compañeiras valorarán o traballo realizado.