



AGENDA | 20
URBANA | 30

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

El presente documento es una síntesis de la imagen de la marca Agenda Urbana 2030. Recoge las aplicaciones más habituales de la identidad gráfica y sirve como referencia.

IMAGEN:

Símbolo
Imagotipo
La marca
Logomarca en línea
Logomarca en escala de grises
Logomarca sobre fotografía
Tipografía
Colores
Contratipos
Contratipos corporativos
Tamaño mínimo
Distancia de seguridad
Usos indebidos
Obligatoriedad del uso del logo de la UE
Convivencia de marca

APLICACIONES:

Folio
Sobre americano
Sobre bolsa
Carpeta
Firma de correo
Tarjeta de visita
CD y USB
Sello
Invitación
Bolígrafo

MATERIALES:

Cartel temporal
Placa permanente
Cartel A3
Cartel A3 genérico
Roller
Lona Mesa
Respeto de mesa

OBJETIVOS

El manual de imagen y comunicación es un documento que pretende guiar sobre cómo desarrollar la imagen Agenda Urbana 2030 con la finalidad de garantizar un correcto uso. En concreto el manual responde a los siguientes objetivos:

- Definir una imagen notoria para Agenda Urbana 2030.
- Garantizar coherencia y un desarrollo homogéneo de la imagen, marcando el estilo gráfico y las pautas a seguir.
- Resolver las dudas y marcar las pautas de convivencia de diferentes marcas.

A continuación se recogen diferentes apartados:

1. IMAGEN

Se detalla la construcción de la marca Agenda Urbana 2030 en todo lo relativo a la imagen, así como la convivencia con otras marcas y la norma para su utilización.

2. APLICACIONES

Se recogen las aplicaciones corporativas desarrolladas para la utilización en el transcurso del proyecto.

3. MATERIALES

Se incorporan los materiales diseñados para cumplir con la normativa en cuanto a la obligación de poner carteles temporales y placas permanentes. Así como se incorpora otro material adicional.

A scenic landscape photograph of a green hillside. In the foreground, a wooden fence runs across the bottom. To the left, a large, dark, domed building sits on a grassy slope. A dirt path leads up the hill. In the sky, a paraglider with a red and white canopy is visible. The background shows a clear blue sky and distant hills. A blue and green abstract graphic is in the bottom right corner, containing the logo and text for 'AGENDA URBANA 2030'.



LA MARCA



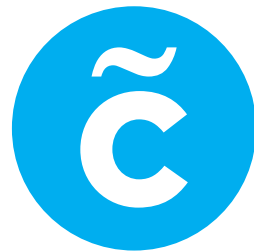
LOGOMARCA EN ESCALA DE GRISES



LOGOMARCA A UNA TINTA



LOGOMARCA SOBRE FOTOGRAFÍA



AGENDA
URBANA | 20
30

TIPOGRAFÍA

Reader Regular

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"\$%&/=?¿+`-.,:;

COLORES



PANTONE PROCESS CYAN
RGB: 0 / 174 / 293
CMYK: 100/ 0/ 0 / 0
#00aeef



100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 %



PANTONE: 157 - 15C
RGB: 155 / 184 / 60
CMYK: 42 / 0 / 87 / 12
#9bb83c



100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 %

CONTRATIPOS



CONTRATOS CORPORATIVOS



TAMAÑO MÍNIMO



DISTANCIA DE SEGURIDAD



USOS INDEBIDOS



CONVIVENCIA DE MARCAS

El logo de la Agenda Urbana 2030 debe aparecer en un lugar destacado en su versión en positivo.

Cuando en una aplicación deba aparecer el logotipo de "Agenda Urbana 2030" con el de otras instituciones, este deberá ir acompañado por la marca institucional del Ayuntamiento de A Coruña. Se incluye un prototipo de carta en el que se muestra dicha convivencia.

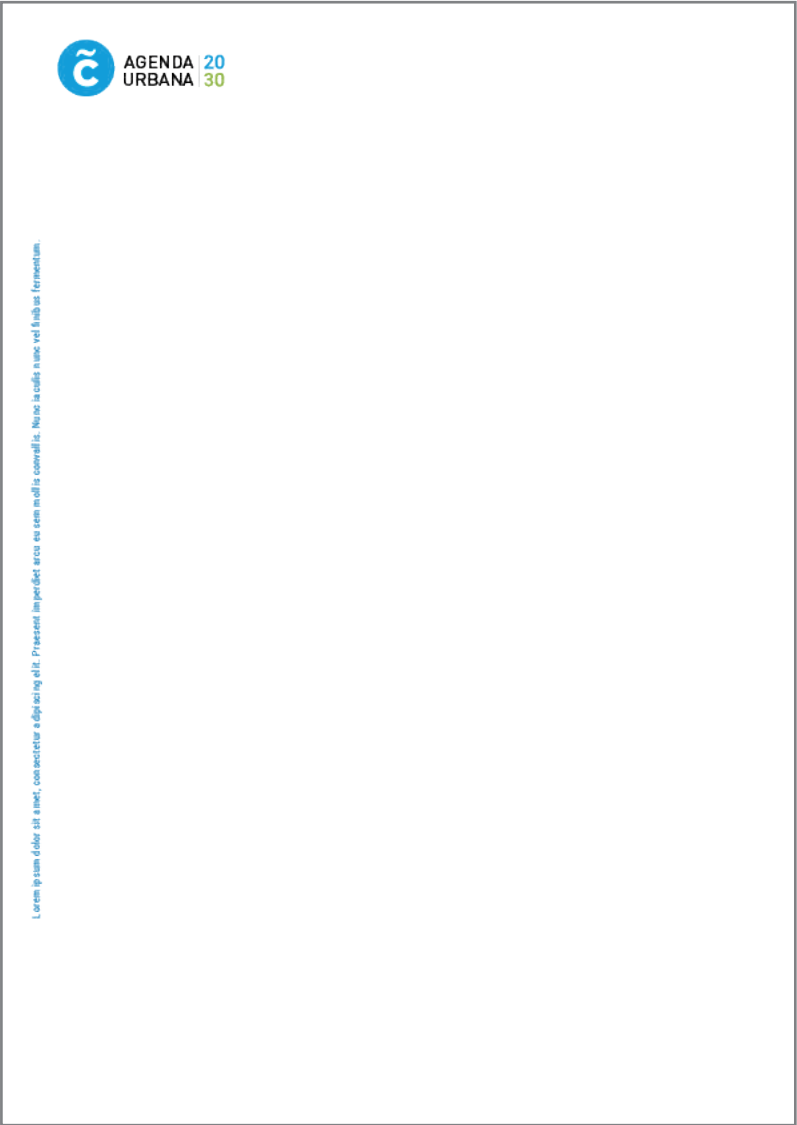


APLICACIONES



FOLIO VERTICAL

Escala: 50%



FOLIO HORIZONTAL

Escala: 50%



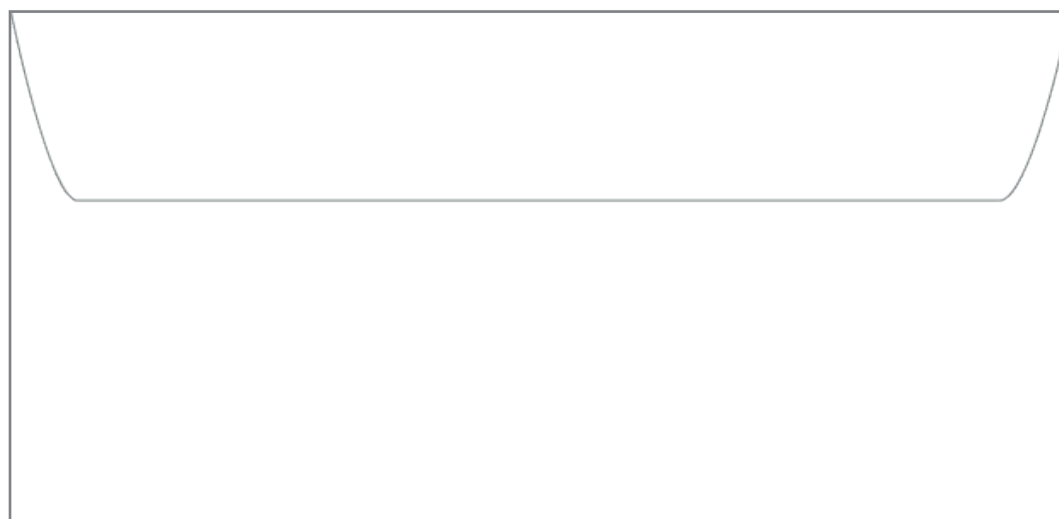
AGENDA|20
URBANA|30

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent imperdiet arcu eu
sem mollis convallis. Nunc laeulis nunc vel finibus fermentum.

Ayuntamiento de A Coruña
Plaza de María Pita, 1. 15001 A Coruña

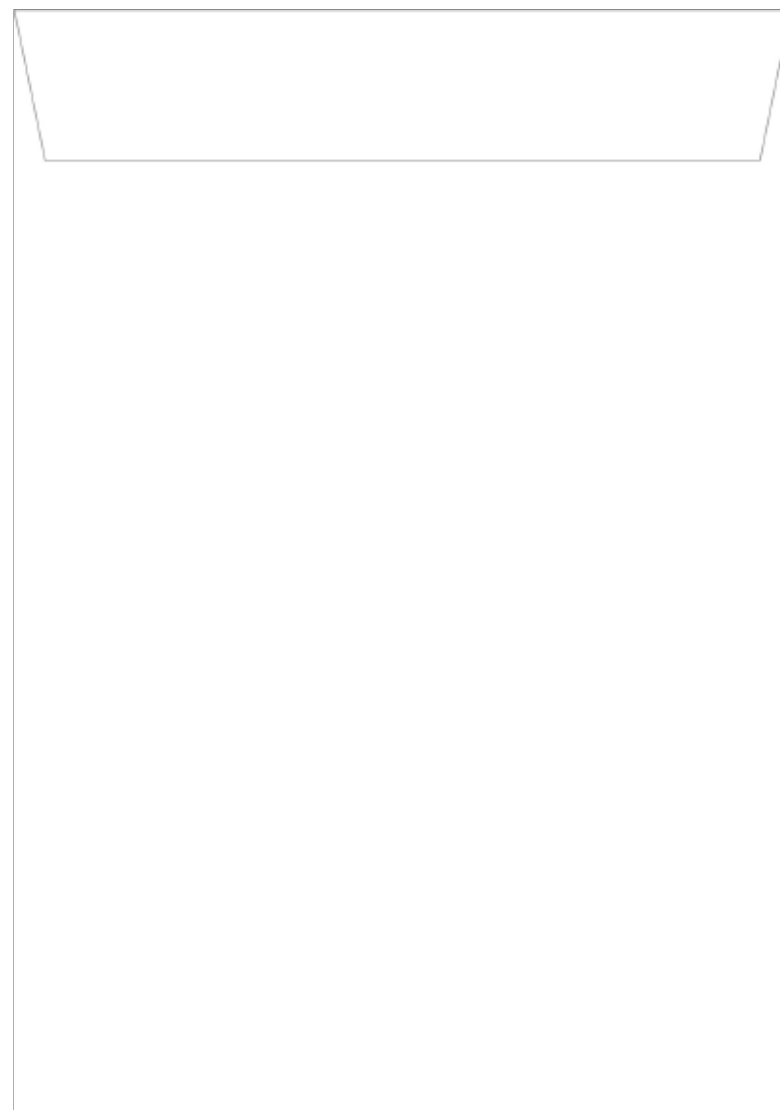
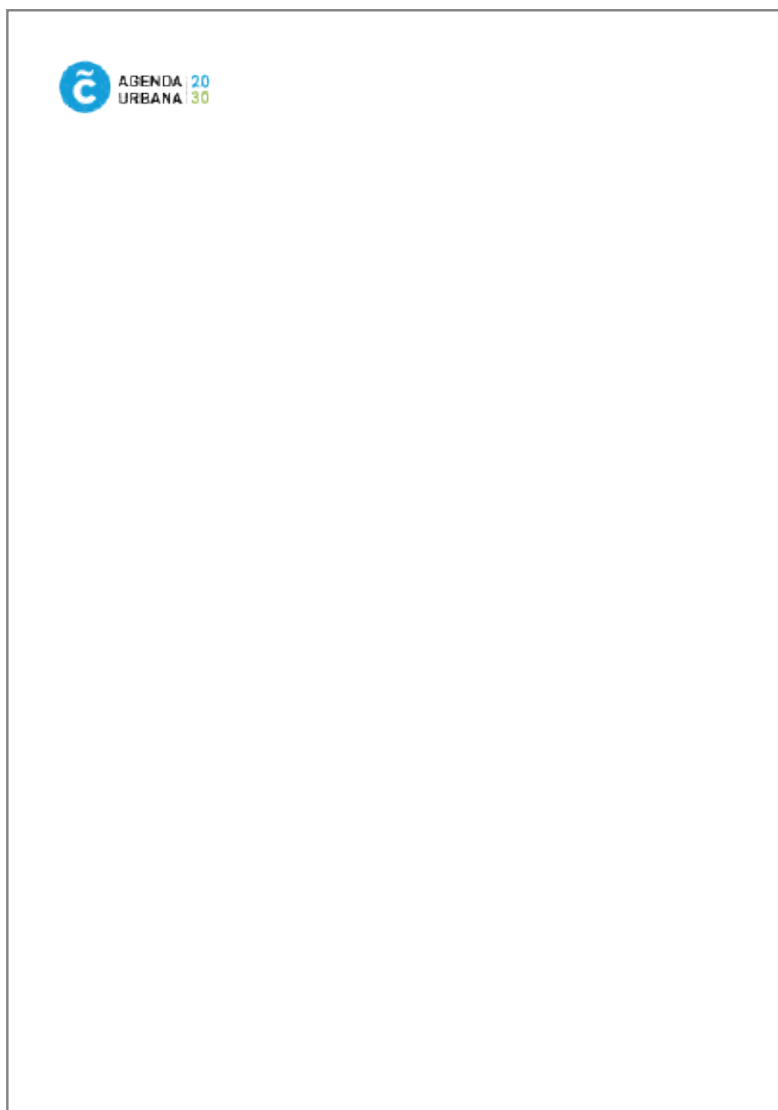
SOBRE AMERICANO

Escala: 60%



SOBRE BOLSA

Escala: 40%



CARPETA

Escala: 30%





AGENDA | 20
URBANA | 30

Año 20	Num.

[illegible]

FIRMA DE CORREO

Nombre: Apellido Apellido

Cargo

agendaurbana@coruna.gal | T. 981 00 00 00 | F. 981 00 00 00 | W. www.coruna.gal/agendaurbana



AGENDA 20
URBANA 30

Ayuntamiento de A Coruña
Plaza de María Pita, 1. 15001 A Coruña

TARJETA DE VISITA

Escala: 100%



AGENDA

URBANA

2030

Nombre Apellido Apellido

Cargo

agendaurbana@coruna.gal | T. 981 00 00 00 | F. 981 00 00 00

Ayuntamiento de A Coruña. Plaza de María Pita, 1. 15001 A Coruña



CD Y USB

Escala: 50% y 140%



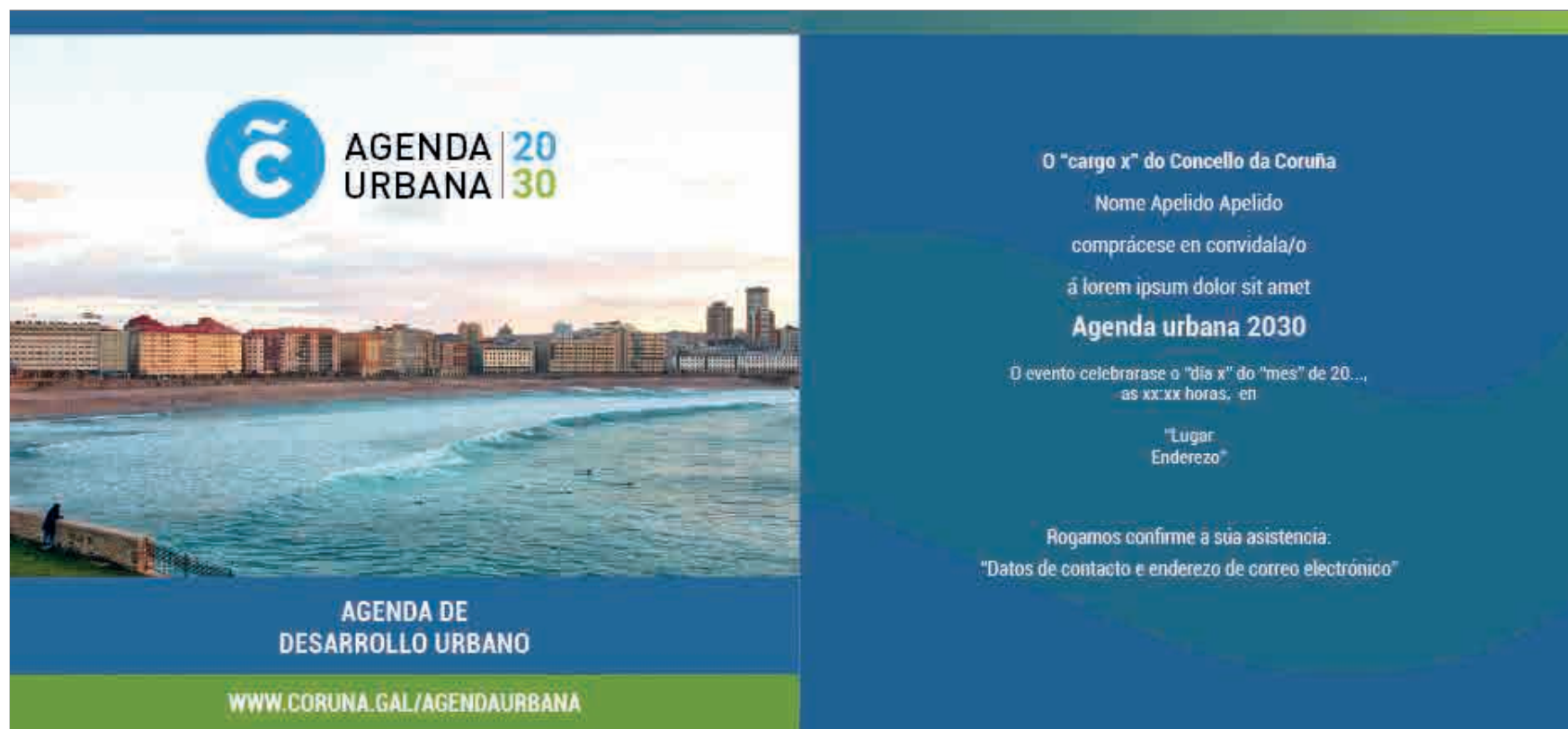
SELLO

Escala: 100%



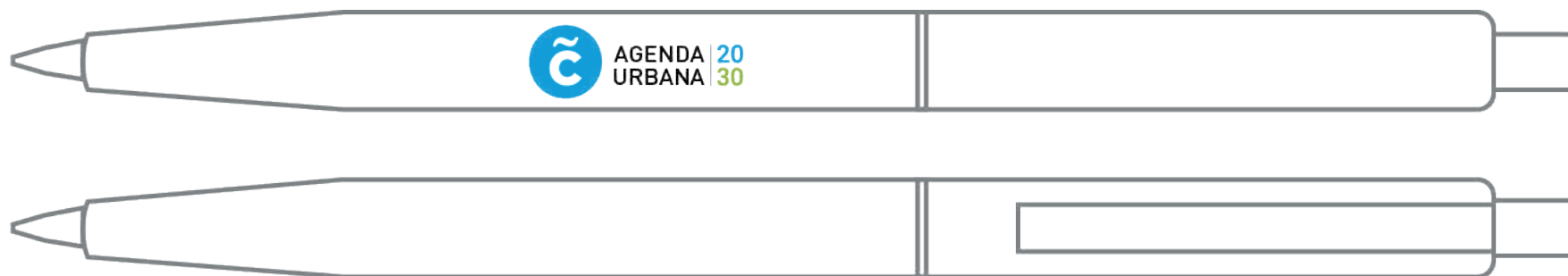
INVITACIÓN

Escala: 70%



BOLÍGRAFO

Escala: 200%



MATERIALES



AGENDA | 20
URBANA | 30

CARTEL TEMPORAL

Escala: 8%

	NOMBRE DE LA OPERACIÓN
	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR DOLORE MAGNA ALIQUA.
	PRESUPUESTO: 00.000,00€
	PROYECTO: Título
	DIRECCIÓN DE OBRA: Título
	CONTRATISTA: Título
PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 meses	
	
WWW.CORUNA.GAL/AGENDAURBANA	

El cartel temporal tendrá una dimensión de 2x1 m.

PLACA PERMANENTE

Escala: 40%

La placa permanente deberá ser realizada en materiales y formatos que garanticen su durabilidad.



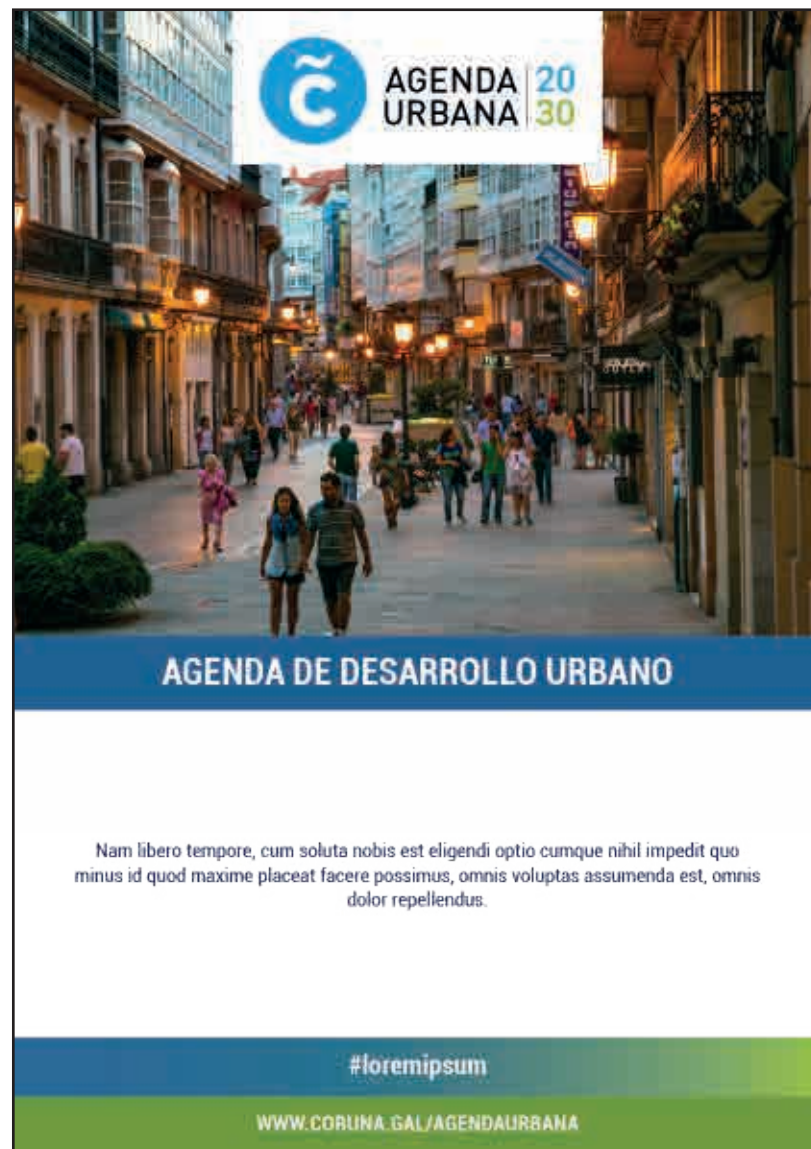
CARTEL A3

Escala: 30%



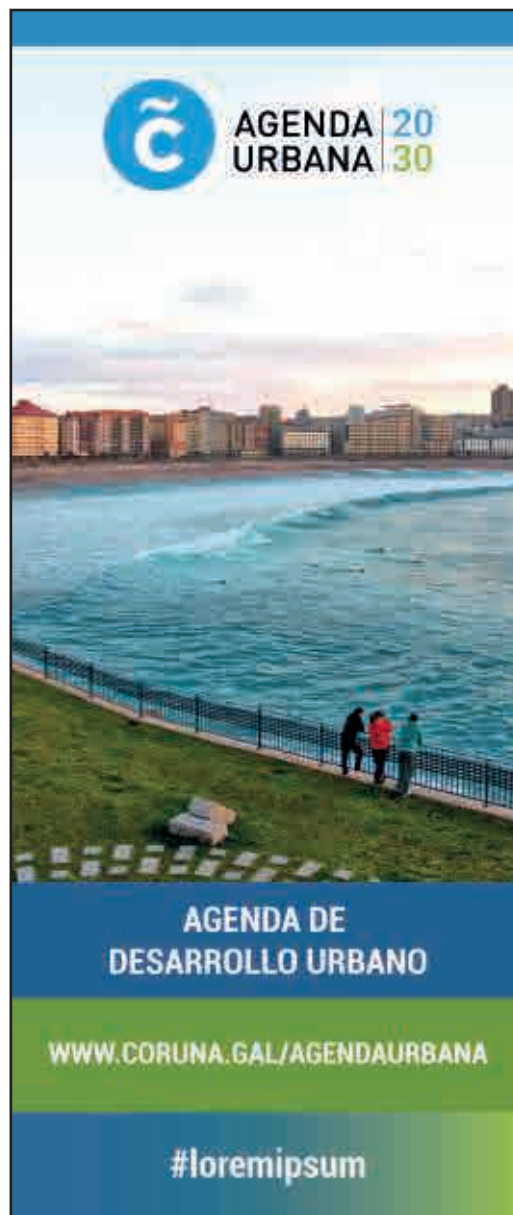
CARTEL A3 GENÉRICO

Escala: 30%



ROLLER

Escala: 8%



LONA MESA

Escala: 8%



RESPECTO DE MESA

Escala: 100%

Ilmo./a. Sr./Sra. D./D^a.
NOMBRE APELLIDO APELLIDO
Cargo.





Ayuntamiento de A Coruña
Concello da Coruña