

A CORUÑA E O CONSUMO

Consumo Educa Coruña 2021-2022

OBRADOIROS

COORDINACIÓN

OMIC. Sede: R/ Costa de la Palloza, 8 A Coruña 15006

Teléfono: 981 18 98 20 **Fax:** 981 18 98 21

Correo electrónico: omic@coruna.es

Páxina Web: www.coruna.es/omic

Coordinadora del Programa: Lidia M^a Blanco Iglesias

Concellería de Comercio, Mercados, Consumo e Barrios: Diana Sobral Cabanas

DESCRIPCIÓN

A Oficina Municipal de Información ás persoas consumidoras (OMIC), dispón dunha ampla oferta formativa no campo do consumo. Dentro do programa “CORUÑA EDUCA” presentamos un conxunto de obradoiros prácticos que supoñen unha actividade dinámica, estimulante e formativa. Todas as actividades están dinamizadas por un equipo de educadoras/es especializadas/os no campo do consumo responsable, coa coordinación da OMIC.

Os diferentes obradoiros están organizados segundo as distintas etapas educativas; deste xeito, as persoas responsables da docencia poderán escoller aquelas actividades máis axeitadas ao desenvolvemento curricular correspondente.

Ademais, os obradoiros complementáanse con “Seminarios” para o equipo docente e Charlas para nais e pais de alumnos. Deste xeito toda a comunidade educativa participa no proceso de aprendizaxe en valores de consumo responsable.

OBXECTIVOS

O obxectivo da educación do consumidor é ensinar á cidadanía a destreza, a actitude e o coñecemento necesario para vivir nunha sociedade baseada no consumo. Trátase dun



compoñente fundamental da educación xeral, o cal debería apoiar ás persoas consumidoras á hora de tratar de organizar as súas vidas cotiás dunha maneira sustentable.

A educación ás persoas consumidoras proporciona o coñecemento necesario para concienciar á cidadanía en comportamentos responsables e intelixentes nas súas relacións de consumo.

Os numerosos temas sobre a educación para o consumo pódense abordar con practicamente todas as materias de ensino e plans de estudo tradicionais.

DURACIÓN E LOCALIZACIÓN

Cada taller ten unha duración aproximada de 60 minutos e desenvolveranse en horario lectivo. É preceptiva a presenza de persoal docente do centro durante o desenvolvemento da actividade. **No caso de non atoparse persoal do Centro Educativo non se realizará a actividade.**

A planificación das actividades realízase pola OMIC coa persoa responsable da coordinación deste programa do centro educativo, que deberá informar ao persoal docente da mesma

Os obradoiros poderán ser realizados nos propios centros educativos ou nas instalacións da OMIC da Coruña (R/ Costa da Palloza, 8).

1. ALIMENTACIÓN.

1.2. Nutrición e dieta equilibrada

DESCRICIÓN

A nutrición e alimentación é unha cuestión que preocupa moito no día a día e sobre todo ás familias. Neste obradoiro tentaremos instaurar as bases duns bos hábitos alimenticios e unha mellor saúde nutricional dentro do benestar integral da persoa.

OBXECTIVOS

- Promover hábitos que fomenten unha alimentación equilibrada.
- Dar a coñecer pautas para o consumo dunha dieta san, variada e equilibrada.
- Ensinar a distinguir os alimentos e os nutrientes.
- Coñecer as funcións de cada nutriente e os beneficios para o noso organismo.
- Analizar a pirámide da alimentación, a roda dos alimentos e como están estruturadas.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil, Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- O semáforo dos alimentos.
- Análise da pirámide e da roda dos alimentos.
- Elaboración dunha pirámide e dunha roda dos alimentos por equipos de traballo empregando folletos de alimentación dos supermercados.
- A dieta equilibrada e os alimentos que deben de estar nela.
- As diferentes dietas que hai. Análise da dieta mediterránea.
- Xogo: “Minto ou digo a verdade sobre os alimentos”.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro,



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor

rotuladores veleda ou xices.

- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



2.2. Alimentos funcionais

DESCRICIÓN

Que son os alimentos funcionais e porque se fala tanto deles na actualidade?. Seguindo co fío da alimentación, durante esta sesión se indagará un pouco máis sobre o que son este tipo de alimentos e os seus beneficios para a nosa saúde así como a importancia da súa introdución na nosa dieta alimenticia.

OBXECTIVOS

- Coñecer este tipo de alimentos, as súas características, orixe, etiquetaxe e o marco legal no que se encadran.
- Analizar as posibles vantaxes de introducir este tipo de alimentos no consumo habitual das dietas.
- Resaltar a importancia dunha boa alimentación dentro do noso desenvolvemento integral.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Os alimentos funcionais vs alimentos xenerais.
- O pasapalabra dos alimentos funcionais e os seus beneficios.
- O mural dos alimentos funcionais.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.3. Etiquetaxe alimentaria

DESCRIPCIÓN

A etiquetaxe alimentaria é a carta de presentación dos produtos, pero non soemos sabemos moito dela. O marco legal e tipos de etiquetado que deben de levar os alimentos segundo pertencen a unha clase ou outra, cal é obrigatorio e cal non, ou que alimentos o deben de levala son contidos a traballar neste obradoiro. Mediante exemplos prácticos e análise de etiquetado coñeceremos un pouco mellor esta primeira información que chega a nós nos alimentos que consumimos.

OBXECTIVOS

- Coñecer os diferentes tipos de etiquetado alimentario que hai.
- Saber distinguir o bo etiquetado fronte a un mal etiquetado.
- Informar sobre o marco legal no que se enmarca o etiquetado da alimentación.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro

do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- As etiquetas dos alimentos: tipos de letras, tamaños, alimentos que deben de levar etiquetado obrigatorio e cales non, etc.
- Análise do etiquetado alimentario.
- Elabora a túa propia etiqueta dun alimento.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.4. A lista da compra

DESCRIPCIÓN

Debemos de organizar a nosa despensa antes de facer a compra e anotar o listado de cousas que precisamos, pero moitas veces non sabemos moi ben como facelo ou atendendo a que criterios. Durante este pequeno tempo de traballo entenderemos mellor como facer unha boa lista da compra para evitar o desperdicio alimentario, para que sexa o máis saudable posible e non “rasque” moito nos petos das familias, entre outras cousas.

OBXECTIVOS

- Saber organizar a despensa antes de realizar a lista da compra.
- Entender a importancia de garantir os nosos dereitos nunha actividade cotiá: tickets e facturas.
- Aprender a realizar unha boa compra atendendo a unha serie de criterios.
- Ensinar a xestionar a economía familiar a través de algo tan cotiá como mercar os produtos necesarios para a nosa vida.
- Dar a coñecer os diferentes tipos de establecementos onde realizar compras.
- Promover o comercio de proximidade e km 0.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Primaria e ESO.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós

participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Xogo “O prezo xusto”.
- Xogo “Un, dous, tres: responde outra vez nomes de establecementos e que venden”.
- O mapa das seccións do grandes establecementos.
- Dinámica en pequenos grupos para elaborar a lista da compra dun menú diario con: almorzo, media mañá, comida, merenda e cea.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.5. Desperdicio de alimentos

DESCRICIÓN

A cantidade de comida que tiramos e que está apta para o consumo é enorme e inflúe moitísimo na economía familiar. Isto é o desperdicio alimentario e reducir a cantidade é posible. Facendo unha pequena análise veremos en que áreas se tira máis comida e de que xeito e introduciremos pautas e recomendacións que nos sirvan para reducir o desperdicio dentro das nosas posibilidades.

OBXECTIVOS

- Adquirir hábitos para evitar o desperdicio alimentario.
- Sensibilizar e concienciar ó alumnado na importancia de adquirir boas rutinas.
- Analizar as causas do malgaste alimentario relacionadas coa perda de valor ambiental, cultural e económico dos alimentos.



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor



DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Dinámica: “Calibra o teu desperdicio”
- Xogo: “Que lixo o desperdicio”.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.6. Alimentos ecolóxicos

DESCRIPCIÓN

Alimentos o máis naturais posibles e que volven a estar en auge son os protagonistas deste obradoiro sobre alimentos ecolóxicos. Analizaremos o que son e en que se diferencian co resto de alimentos, porque é bo o seu consumo, onde podemos atopalos no noso entorno máis inmediato, etc.

OBXECTIVOS

- Coñecer os produtos ecolóxicos tentando formar unha opinión obxectiva destes mediante a realización dunha análise comparativa.
- Traballar a través do consumo destes produtos as bases dunha alimentación saudable.
- Proporcionar pautas que nos permitan organizar o consumo de alimentos completos, sans e económicos.
- Potenciar o comercio de proximidade e os produtos de km 0, como unha alternativa de consumo óptima para o noso desenvolvemento integral.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil (2º ciclo), Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas “Os produtos ecolóxicos”.
- Xogo: “Quen é Mauricio e quen K47”.
- Deseña a túa campaña de publicidade para promocionar o consumo de produtos ecolóxicos.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor

da actividade.



2.7. Froitas e verduras

DESCRICIÓN

Obradoiro sobre froitas e verduras no que aprenderemos a variedade de produtos que hai, aparencia, para que nos benefician as súas características, etc. ademais de fomentar o seu consumo como piar dunha alimentación saudable favorecedora dun bo desenvolvemento.

OBXECTIVOS

- Concienciar sobre a importancia do consumo de froitas e verduras na nosa dieta diaria.
- Analizar a variedade deste tipo de alimentos que temos na nosa dieta e as súas características.
- Traballar a través do consumo destes produtos as bases dunha alimentación saudable.
- Proporcionar pautas que nos permitan organizar o consumo de alimentos completos, sans e económicos.
- Potenciar o comercio de proximidade e os produtos de km 0, como unha alternativa de consumo óptima para o noso desenvolvemento integral.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil e Educación Primaria

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.



Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- O party das froitas e das verduras.
- O xogo do camaleón con froitas e verduras.
- Quebracabezas de froitas e verduras e identificación das mesmas.
- Leoncio come froitas e verduras da bolsa máxica da compra.
- Pintado de debuxo temático de froitas e verduras.

RECURSOS:

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.8. Economía Familiar: Almorzos sostibles para o cole.

DESCRIPCIÓN

Un dos problemas que máis preocupa á poboación na actualidade é a alimentación, sobre todo a dos/das máis pequenos. A meirande de alimentos que consumen non cumplan coas necesidades alimentarias e teñen un exceso grande de azucre e ingredientes nocivos para o noso organismo. Ademais de todo isto, o seu consumo é prexudicial para a conservación do noso planeta, debido sobre todo ó sobre envasado e ó exceso de plástico na súa almacenaxe, outro dos grandes problemas da nosa sociedade. Se os xuntamos, dun único xeito lle poderíamos dar solución a dúas problemáticas moi importantes de xeito moi sinxelo. É o que se pretende a través de este obradoiro, dar pautas sinxelas e económicas para tentar dalgún xeito solucionar estas dúas cuestións de forma positiva.

OBXECTIVOS

- Concienciar sobre a importancia dunha boa alimentación e unha vida sa.
- Informar ós/ás alumnos sobre a mala alimentación e o prexudicial que é para o noso desenvolvemento e a saúde do noso organismo.
- Fomentar o coidado do noso planeta e a educación ambiental dentro das nosas prácticas diarias.
- Cambiar con pequenas pautas, hábitos prexudiciais para nós e o noso planeta.
- Proporcionar información para xerar unha actitude de consumo crítico perante a sociedade na que vivimos.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Elaboración por grupos de táboa de menú semanal con almorzos habituais nas familias.
- Enumerar alternativas a levar a cabo en relación coa dinámica anterior.
- En pequenos grupos facer un listado de medidas para protexer a través do noso consumo o planeta.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2. CONSUMO CONSCIENTE, COLABORATIVO E RESPONSABLE

2.1. Consumo da auga no fogar

DESCRICIÓN

Obradoiro sobre o consumo de auga no fogar e o mal uso que se fai deste ben natural. Tentaremos reducir o seu consumo na nosa vida diaria e fomentar que os/as máis pequenos creen unha conciencia crítica sobre o bo uso deste ben cada vez máis escaso.

OBXECTIVOS

- Valorar e comprender a importancia do consumo responsable de auga.
- Coñecer a importancia da conservación e uso deste recurso natural.



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor

- Comprender que a conservación deste medio é moi importante para a vida da nosa especie.
- Concienciar sobre o impacto do exceso de consumo de auga.
- Proporcionar pautas para un correcto uso deste ben presente na vida diaria.
- Fomentar a conciencia medioambiental e o coidado do noso planeta nos máis pequenos/as.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil (2º ciclo) e Educación Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas sobre o consumo excesivo da auga e en que ámbitos ou situacións é máis habitual.
- As imaxes da realidade. Identificación de imaxes nas que o desperdicio de auga provocou consecuencias nefastas.
- Obradoiro de banda deseñada “O consumo de auga no fogar”

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.2. Don R que R: o xogo dos envases

DESCRIPCIÓN

Hai moitos colectores e en moitas ocasións non separamos ben o lixo. A través dun xogo de colectores e lixo, distinguiremos os diferentes colectores que hai e os desperdicios que deberemos e non deberemos botar en cada un, colaborando na reciclaxe e na boa conservación do planeta.

OBXECTIVOS

- Identificar os diferentes tipos de colectores que hai e a distribución do lixo en cada un.
- Coñecer os tipos de recipientes que se empregan para o envasado de produtos alimentarios e o custo ambiental de cada un deles.
- Informar ó alumnado sobre a problemática dos envases.
- Fomentar hábitos e actitudes positivas fronte á reciclaxe e a reutilización de envases.
- Proporcionar pautas para un correcto uso deste ben presente na vida diaria.
- Fomentar a conciencia medioambiental e o coidado do noso planeta nos máis pequenos/as.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil e Educación Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Identificación de imaxes dos colectores e o tipo de lixo que se bota en cada un.
- Don R que R: O xogo dos envases

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor



2.3. Consumo ecolóxico

DESCRIPCIÓN

A sociedade de consumo na que vivimos en moitas ocasións nos obriga a consumir de xeito compulsivo sen ter en conta ningunha outra cousa máis. Este xeito de consumo pon en grave perigo o noso planeta e a súa conservación. Durante a sesión de consumo ecolóxico analizaremos aspectos como os comentados tentando fomentar unha conciencia medioambiental e pensamento crítico á hora de consumir. Avaliaremos a situación planetaria actual tentando proporcionar directrices para poder melloralas e así manter en mellores condicións o noso planeta.

OBXECTIVOS

- Fomentar a conciencia medioambiental e o coidado do noso planeta nos máis pequenos/as.
- Promover hábitos e actitudes positivas fronte á reciclaxe e a reutilización de envases.
- Avaliar as diferentes prácticas destrutivas que temos cara o noso planeta e as pautas para remedialas.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- En pequenos grupos realizar un listado de actividades que pensan que destrúen o planeta e as medidas para remedialas.
- Analizar imaxes dos desastres ambientais existentes e os recursos para palialos.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, tableiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.4. Comercio xusto

DESCRIPCIÓN

Un novo tipo de comercio está cada vez máis presente na nosa sociedade e no mundo en xeral. O comercio xusto e as diferencias cos sistema de comercio tradicional serán presentadas a través desta sesión de traballo. Unha análise crítica e as boas e malas prácticas no mundo no que vivimos serán cuestións traballadas na charla de comercio xusto.

OBXECTIVOS

- Comprender que é o comercio xusto e en que se basea.
- Ver o comercio xusto como nova alternativa de solidariedade baseada na procura dun modelo de relacións comerciais.
- Identificar os produtos de comercio xusto e a súa localización nas diferentes superficies comerciais e tendas da nosa contorna.
- Crear conciencia crítica sobre a sociedade na que vivimos e as alternativas existentes.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Xogo: “O prezo que debería de ser xusto”.
- Proxección da curta “O comercio xusto” dunha ONG promotora deste tipo de comercio.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



2.5. A banca ética

DESCRIPCIÓN

Obradoiro no que daremos a coñecer un novo tipo de banca emerxente no mundo. Trataremos sobre as bases da banca ética e as diferencias co sistema de banca tradicional e elaboraremos unha análise crítica das boas e malas prácticas da sociedade na que vivimos.

OBXECTIVOS

- Comprender que é a banca ética e en que se basea.
- Ver a banca ética como outra alternativa ó sistema tradicional de banca e os beneficios tanto a nivel ambiental como social.
- Coñecer as ofertas de banca ética existentes e os proxectos que financia.
- Crear conciencia crítica sobre a sociedade na que vivimos e as alternativas existentes.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas “Banca ética vs banca tradicional”.
- Xogo por grupos “Eu dirixo unha sucursal de banca ética”.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxeccionador, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.6. Comercio de proximidade

DESCRIPCIÓN

O comercio de proximidade está en risco, o comercio de barrio de toda a vida pende dun fío e é unha cuestión que nos debería de preocupar. Como podemos axudar a mantelo?, que beneficios trae para a economía e para a vida dos nosos barrios? Son cuestións ás que lle tentaremos dar resposta nesta sesión de traballo.

OBXECTIVOS

- Promover o comercio de proximidade e os seus beneficios para a economía da nosa contorna e a vida dos nosos barrios.
- Identificar os establecementos de comercio de proximidade que podemos atopar.
- Explicar as prácticas vantaxosas do comercio de proximidade tanto a nivel de económico como de saúde.
- Crear conciencia crítica sobre a sociedade na que vivimos e as alternativas existentes.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil (2º ciclo), Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Grupo de debate “Comercio de proximidade vd comercio de gran superficie”.
- Elaboración de campaña publicitaria de comercio de proximidade.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

2.7. Economía Circular

DESCRIPCIÓN

Dentro do marco de novas prácticas que están a emerxer está a economía circular. Un novo tipo de economía que está a facerlle fronte á economía lineal existente. A análise Analizaremos das bases da economía circular e os seus beneficios a nivel económico e social serán expostos e analizados co alumnado, presentándolles unha novo sistema económico que está a medrar cada vez máis.

OBXECTIVOS

- Coñecer as diferenzas entre a economía lineal e a economía circular nas súas bases.
- Concienciar sobre o excesivo consumo existente e os seus danos para o noso planeta e a súa conservación.
- Fomentar o coñecemento crítico do proceso de fabricación-consumo.
- Promover actitudes cívicas en favor da economía circular.
- Crear conciencia crítica sobre a sociedade na que vivimos e as alternativas existentes.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado da ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas “Economía lineal vs economía circular”.
- Dinámica de grupos sobre a invención dun produto que cumpra as premisas da economía circular.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, tableiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



3. DEREITOS E DEBERES DAS PERSOAS CONSUMIDORAS

3.1. Reclamar na OMIC

DESCRIPCIÓN

Obradoiro informativo sobre como reclamar na OMIC. Partindo da orixe da palabra consumo e o termo consumidor/a reflexionaremos sobre as partes menos coñecidas na nosa

vida cotiá. Tentaremos solucionar todo tipo de dúbidas existentes con respecto ás reclamacións e como se elaboran e ante que organismo debemos de presentalas.

OBXECTIVOS

- Coñecer a estrutura e funcionamento das diferentes institucións de consumo.
- Amosar a estrutura e funcionamento da Oficina Municipal de Información óconsumidor do concello de A Coruña.
- Facilitar o coñecemento sobre os diferentes organismos que hai en materia de consumo e como poden axudarnos.
- Saber as diferenzas existentes entre: consulta, reclamación, denuncia e solicitude de arbitraje.
- Aprender a cubrir unha folla de reclamacións.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado da ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Cubrir unha folla de reclamacións e un impreso da OMIC para comezar a tramitar a reclamación.
- Dinámica grupal: “Un arbitraje en vivo e directo”.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

3.2. Os dereitos das persoas consumidoras.

DESCRIPCIÓN

Como persoas consumidoras temos uns dereitos que descoñecemos, así como tamén

uns deberes que deberíamos de cumprir. Nesta sesión daremos a coñecer tanto os dereitos como as obrigas, traballando en situacións da vida cotiá nas que terán que plasmar o aprendido durante a sesión.

OBXECTIVOS

- Coñecer os dereitos e deberes das persoas consumidoras e usuarios/as.
- Adoptar elementos de todo tipo que lles permitan situarse ante a sociedade como persoas consumidoras conscientes, críticas, responsables e solidarias.
- Adoptar decisións de compra responsable.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado da ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas “Os dereitos e deberes dunha persoa consumidora”.
- Dinámica en pequeno grupo: “Explicada os dereitos e deberes da seguinte lista”.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, tableiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor



4. PUBLICIDADE

4.1 Publicidade nos medios

DESCRIPCIÓN

É moita a publicidade existente nos medios de comunicación e na nosa vida diaria. O tratamento da súa influencia, o xeito de facer publicidade...e máis factores que inflúen moi directamente sobre os nosos hábitos de consumo serán analizados durante esta sesión.

Marcaremos pautas para tentar frear a influencia que fai en nós, na nosa vida e na nosa compra a publicidade e o seu consumo.

OBXECTIVOS

- Analizar a evolución da publicidade ata a nosa actualidade.
- Coñecer a diferenza entre publicidade ilícita e publicidade enganosa.
- Espertar no alumnado un espírito crítico cara a publicidade e todos os estereotipos que aparecen nela.
- Potenciar unha actitude positiva cara a análise crítica de calquera tipo de publicidade nos diferentes medios.
- Adoptar decisións de compra responsable, tentando non deixarnos influenciar en gran medida pola excesiva publicidade que nos rodea.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado da ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas: “que é a publicidade e onde a podemos atopar”.
- Análise en pequenos grupos de varios anuncios, tentando responder a unha serie de preguntas: que tenta vender ese anuncio?, é sexista?, que cores emprega?, etc.
- Proxección de varios anuncios con características obvias para a súa crítica: segregación por sexos, contido sexista, etc.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

4.2 Os nosos sentidos e o consumo

DESCRIPCIÓN

Obradoiro sensorial onde se tenta resaltar a importancia do traballo dos nosos sentidos no consumo habitual de produtos. Darémolles relevancia ós sentidos como un elemento a traballar e a ter en conta dentro das nosas compras diarias.

OBXECTIVOS

- Coñecer os nosos sentidos e a súa importancia na nosa vida diaria.
- Resaltar a importancia que teñen os nosos sentidos nun bo consumo.
- Dar a coñecer de xeito lúdico as diferentes técnicas que se empregan en publicidade para que merquemos determinados produtos.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil e Educación Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.



Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Circuito de probas sensorial para poñer a proba os sentidos con: escoitando sons, palpando obxectos, etc.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

4.3 Publicidade “verde”

DESCRIPCIÓN

Que é unha empresa verde e que é a publicidade verde son os contidos básicos a tratar neste obradoiro sobre unha das publicidades máis respectuosas co medio ambiente. Tamén faremos mención ós “lavados de cara verde” que fan moitas empresas tentando acadar máis clientela, sempre dende un punto de vista crítico e de consumo responsable.

OBXECTIVOS:

- Coñecer o que é a publicidade verde e unha empresa verde.
- Explicar en que consiste o *Greenwash* ou *Greenwashing* (lavado de cara verde).
- Plasmar na publicidade real a análise levada a cabo coa publicidade verde.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Análise de diferentes anuncios de publicidade verde, primeiro a nivel individual e logo

en pequenos grupos, tentando distinguir a publicidade real da ficticia de greenwashing.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

4.4 A publicidade dos alimentos

DESCRIPCIÓN

A publicidade dos alimentos, o tratamento da súa influencia, o xeito de facer publicidade...e máis factores que inflúen moi directamente sobre os nosos hábitos de consumo, serán tratados neste obradoiro. Sinalaremos pautas para tentar frear a influencia que fai en nós, na nosa vida e na nosa compra a publicidade e o seu consumo.

OBXECTIVOS

- Analizar a incidencia da publicidade nos nosos mecanismos de compra.
- Coñecer a influencia que fan en nós a través da publicidade e que enganos realizan para favorecer o consumo de determinados produtos.
- Espertar no alumnado un espírito crítico cara a publicidade.
- Potenciar unha actitude positiva cara a análise crítica de calquera tipo de publicidade nos diferentes medios.
- Adoptar decisións de compra responsable, tentando non deixarnos influenciar en gran medida pola excesiva publicidade que nos rodea.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Montaxe en grupos dunha campaña de publicidade dun alimento asignado.
- Análise en pequenos grupos de anuncios de publicidade dos alimentos e as “trampas” que atopan dentro dela.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

5.COMPRAS SEGURAS

5.1 A seguridade dos produtos: material escolar

DESCRIPCIÓN

Obradoiro sobre seguridade no material escolar. Aprenderemos que tipos de materiais hai, as súas características..., e sobre todo que pautas de seguridade e etiquetado deberemos ter en conta á hora de adquirir este tipo de material.

OBXECTIVOS

- Coñecer o material escolar, as súas características e cales son os adecuados para traballar.
- Identificar o material adquirindo hábitos e precaucións no uso do material escolar.
- Dar pautas para evitar danos no seu uso tanto por toxicidade como por danos de elementos mecánicos.
- Aprender a etiquetaxe que existe así como a lexislación vixente en torno a este tipo de produtos.
- Adoptar decisións de compra responsable, tentando non deixarnos influenciar en gran medida pola excesiva publicidade que nos rodea (debuxos animados, marcas, etc).

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil (2º ciclo) e Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Análise en pequenos grupos do etiquetado e tickets de compra de diferentes produtos de material escolar.
- Escolla e análise de xeito individual dalgúns elementos do propio material escolar

RECURSOS:

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



5.2 Seguridade no fogar

DESCRICIÓN

Hai moitos perigos no noso fogar que nos pasan inadvertidos, perigos que podemos evitar se seguimos unhas pequenas pautas. A través da observación das diferentes estancias dun fogar e os espazos da nosa contorna máis inmediata, tentaremos xerar mecanismos de seguridade a seguir no día a día, para ter un fogar o máis seguro posible.

OBXECTIVOS

- Adquirir coñecementos sobre os perigos que se poden producir no ámbito doméstico e na nosa vida diaria.

- Analizar os riscos das estancias con máis perigo como poden ser o baño ou a cociña.
- Proporcionar pautas para que o noso fogar e a nosa vida diaria sexan máis seguras.
- Coñecer a información que debe de figurar nas etiquetas dos produtos de limpeza, así como a súa identificación para coñecer o produto e o seu uso.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Primaria e ESO.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas sobre “Seguridade no fogar, perigos e pautas para evitalos”.
- Por quenadas e de xeito individual colocar a información correcta segundo a imaxe que apareza no taboleiro do aula.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

6.NOVAS TECNOLOXÍAS

6.1. Redes sociais

DESCRIPCIÓN

As redes sociais dentro de este mundo cada vez máis tecnolóxico é un contido que preocupa cada vez máis en moitos ámbitos. Os tipos que hai, a seguridade que hai que ter en conta no seu uso, etc. e sobre todo pautas de seguridade para poder facer un uso responsable desta ferramenta son temas a tratar nesta pequena incursión no mundo das novas tecnoloxías.

OBXECTIVOS

- Coñecer as redes sociais como instrumento de comunicación e interacción.
- Identificar e evitar ameazas e riscos debidos ó mal uso das redes sociais.
- Adquirir bos hábitos para un consumo responsable das mesmas.
- Analizar termos relacionados coas redes sociais como poden ser o cyberbullying ou grooming.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Xogo en dous equipos “As redes sociais, cales coñeces e para que serven”.
- Identificación en pequenos grupos de perigos en cada unha das redes sociais propostas.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

6.2. Comercio electrónico

DESCRICIÓN

Se pode mercar doutro xeito que presencial? É seguro?, son preguntas que roldan en moitas cabezas e que trataremos co alumnado. Analizaremos a seguridade das compras por internet, os métodos de pago, o tipo de produtos, vantaxes e desvantaxes, etc. dentro dun marco de boas prácticas e consumo responsable.

OBXECTIVOS

- Achegar ó alumnado a outro tipo de mercado moi en auxe hoxe en día.
- Analizar a seguridade deste tipo de vendas na rede e os seus produtos.
- Estudar os diferentes métodos de pago e as garantías legais destas compras a través da rede.
- Aprender as técnicas de mercado empregada neste tipo de compras e como identificalas.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Realización en pequenos grupos de compras simuladas dun produto online. Posta en común.
- Elaboración grupal do “Decálogo do bo comercio electrónico”.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor



6.3. Seguridade na internet

DESCRICIÓN

A internet e o seu manexo serán traballados durante esta sesión co alumnado. O uso que podemos facer dela, os perigos que nos podemos atopar e como evitalos, etc. son contidos sobre os que reflexionaremos. Tentaremos sacarlle o máximo partido posible a esta ferramenta moi útil, sempre dende un uso responsable e non abuso dela.

OBXECTIVOS

- Coñecer as posibilidades que ofrece a internet en múltiples ámbitos.
- Ver as desvantaxes e perigos existentes na rede e como facer fronte a eles.
- Adoptar hábitos de consumo responsable e non abuso desta ferramenta.
- Dar pautas para sacarlle o máximo rendemento dende a total seguridade.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Choiva de ideas “que uso lle damos a internet e perigos”.
- Solución de situacións reais atopadas na rede en pequenos grupos.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

6.4. Dispositivos móbiles

DESCRIPCIÓN

Os dispositivos móbiles forman parte da nosa vida e nola facilitan en multitude de ocasións. Pero cando imos a mercar non sabemos moi ben que características ten que ter para poder sacarlle a maior rendibilidade posible segundo o uso que lle deamos. Estes contidos serán tratados nesta sesión, analizando as características tecnolóxicas existentes, que significan, para que valen, etc. Proporcionando unha información completa que nos facilite o consumo.

OBXECTIVOS

- Proporcionar información xeral e específica sobre dispositivos móbiles e o que nos poden ofrecer.
- Fomentar o consumo responsable no ámbito tecnolóxico.
- Falar de conceptos como a obsolescencia programada, a RAM, as memorias internas e externas, etc.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Análise dos métodos de consumo empregados con respecto ós dispositivos móbiles.
- Dinámica de grupos: análise dos compoñentes dun dispositivo móbil e o seu significado.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

7. OS MENORES E O CONSUMO

7.1 Construción de xoguetes

DESCRIPCIÓN

A creatividade dos/das máis pequenos verase potenciada a través da construción deste xoguete con material de refugallo. Contidos como a reciclaxe, o coidado do planeta e o consumo responsable formarán parte dos puntos claves a traballar nestas aulas.

OBXECTIVOS

- Tomar consciencia de que para xogar non hai que ter necesariamente un xoguete novo.
- Ter unha actitude positiva cara a creación de xogos e xoguetes.
- Aprender a construír xogos e xoguetes con materiais de refugallo.
- Estimular a imaxinación e creatividade das nenas e nenos.
- Poñer en práctica técnicas de reutilización e reciclaxe de materiais entre os/as máis pequenos.
- Dar pautas para evitar danos no seu uso tanto por toxicidade como por danos de elementos mecánicos.
- Aprender a etiquetaxe que existe así como a lexislación vixente en torno a este tipo de produtos.
- Adoitar actitudes de consumo responsable e de non consumismo.
- Fomentar a conciencia medioambiental e o coidado do noso planeta nos máis pequenos/as.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil e Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan elesmesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Construción de xoguete con material de refugallo.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxeccionador, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.



7.2. Xogar sen xoguetes

DESCRIPCIÓN

Obradoiro psicomotriz e lúdico no que o pasaremos ben sen necesidade de ter xoguetes. Con diferentes dinámicas propostas ensinamos ós máis pequenos/as que o único que fai falla para pasalo ben xogando é ter ganas de desfrutar, tentando desterrar o consumo excesivo das súas prácticas habituais.

OBXECTIVOS:

- Tomar conciencia de que se pode xogar sen xoguetes.
- Aprender xogos sinxelos para o desenvolvemento dos sentidos.
- Intentar aprender que para divertirse non son precisos xoguetes.
- Transmitirlles ás/ós menores xogos pedagóxicos que favorezan o seu desenvolvemento físico e psíquico.
- Capacitar ós/ás máis pequenos para que inventen os seus propios xogos, traballando deste xeito a imaxinación e creatividade.
- Ensinar hábitos non consumistas e de consumo responsable.
- Fomentar a lectura e o consumo de cultura.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Infantil e Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- O camaleón das cores.
- As estatuas eléctricas.
- A granxa de animais.
- As illas musicais.
- Pequeno contacontos final.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

7.3. Compra de Xoguetes con Criterios Coeducativos

DESCRIPCIÓN

Sesión na que traballaremos criterios de educación transversal como a igualdade de

sexos, educación para a paz, o racismo, etc. Empregando dinámicas específicas as nenas/os marcarán os seus propios criterios para mercar/pedir xoguetes atendendo ós contidos traballados durante a sesión.

OBXECTIVOS

- Fomentar actitudes igualitarias a partir de dinámicas propostas na aula.
- Traballar contidos que formen unha actitude crítica e responsable fuxindo de artigos estereotipados ou que impliquen roles de xénero sexistas.
- Analizar de xeito directo exemplos de publicidade de xogos e xoguetes para sacar conclusións acertadas.
- Adoptar decisións de consumo responsable.
- Transmitir actitudes de respecto, tolerancia e empatía.

DESTINATARIOS/AS

Alumnado de Educación Primaria.

METODOLOXÍA

A metodoloxía a empregar é eminentemente práctica e lúdica, proporcionándolles ás/ós participantes as ferramentas necesarias, así como unha orientación, para que sexan eles mesmos/as os que elaboren os contidos e a súa aprendizaxe.

Diferentes dinámicas de traballo e xogos, serán os recursos básicos a empregar dentro do desenvolvemento deste obradoiro.

ACTIVIDADES PROPOSTAS

- Análise en pequenos grupos de catálogos de xoguetes e anuncios de publicidade.
- Dinámica: “Crea o superxoguete”. Atendendo ós contidos traballados no obradoiro.

RECURSOS

- Os proporcionados polo centro educativo: Pizarra dixital, canon proxector, taboleiro, rotuladores veleda ou xices.
- Material educativo elaborado polas educadoras do programa para o desenvolvemento da actividade.

A CORUÑA E O CONSUMO

Consumo Educa Coruña 2021-2022

ANEXO I

Clasificación de obradoiros por ciclos educativos

▪ EDUCACIÓN INFANTIL

1. Nutrición e dieta equilibrada (Alimentación)
2. Alimentos ecolóxicos (Alimentación)
3. Froitas e verduras (Alimentación)
4. Consumo de auga no fogar (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
5. Don R que R: o xogo dos envases (Consumo consciente, colaborativo e responsable).
6. Comercio de proximidade (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
7. Os nosos sentidos e o consumo (Publicidade)
8. Seguridade dos produtos: material escolar (Compras seguras)
9. Construción de xoguetes (Os menores e o consumo)
10. Xogar sen xoguetes (Os menores e o consumo)
11. Compra de xoguetes con criterios coeducativos (Os menores e o consumo)

▪ EDUCACIÓN PRIMARIA

1. Nutrición e dieta equilibrada (Alimentación)
2. A lista da compra (Alimentación)
3. Desperdicio de alimentos (Alimentación)
4. Alimentos ecolóxicos (Alimentación)
5. Froitas e verduras (Alimentación)
6. Economía Familiar: almorzos sostibles (Alimentación).
7. Consumo de auga no fogar (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
8. Don R que R: o xogo dos envases (Consumo consciente, colaborativo e responsable).
9. Consumo ecolóxico (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
10. Comercio xusto (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
11. Comercio de proximidade (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
12. Os nosos sentidos e o consumo (Publicidade)
13. A publicidade dos alimentos (Publicidade)
14. Seguridade dos produtos: material escolar (Compras seguras)
15. Comprar un xoguete (Compras seguras)
16. Seguridade no fogar (Compras seguras)
17. Comercio electrónico (Novas tecnoloxías)
18. Construción de xoguetes (Os menores e o consumo)



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor

19. Xogar sen xoguetes (Os menores e o consumo)
20. Compra de xoguetes con criterios coeducativos (Os menores e o consumo)

▪ E.S.O

1. Nutrición e dieta equilibrada (Alimentación)
2. Alimentos funcionais (Alimentación)
3. Etiquetaxe alimentaria (Alimentación)
4. A lista da compra (Alimentación)
5. Desperdicio de alimentos (Alimentación)
6. Alimentos ecolóxicos (Alimentación)
7. Economía Familiar: Almorzos sostibles (Alimentación)
8. Consumo ecolóxico (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
9. Comercio xusto (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
10. Comercio de proximidade (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
11. Economía circular (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
12. Reclamar na OMIC (Dereitos e deberes das persoas consumidoras)
13. Os dereitos das persoas consumidoras (Dereitos e deberes das persoas consumidoras)
14. Publicidade nos medios (Publicidade)
15. Publicidade verde (Publicidade)
16. A publicidade dos alimentos (Publicidade)
17. A seguridade dos produtos: material escolar (Compras seguras)
18. Comprar un xoguete (Compras seguras)
19. A seguridade no fogar (Compras seguras)
20. Redes sociais (Novas tecnoloxías)
21. Comercio electrónico (Novas tecnoloxías)
22. Seguridade na internet (Novas tecnoloxías)
23. Dispositivos móbiles (Novas tecnoloxías)

▪ BACHARELATO

1. Nutrición e dieta equilibrada (Alimentación)
2. Alimentos funcionais (Alimentación)
3. Etiquetaxe alimentaria (Alimentación)
4. Desperdicio de alimentos (Alimentación)
5. Alimentos ecolóxicos (Alimentación)
6. Consumo ecolóxico (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
7. Comercio xusto (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
8. A banca ética (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
9. Comercio de proximidade (Consumo consciente, colaborativo e responsable)



OMIC

oficina municipal
de información ao consumidor

10. Economía circular (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
11. Reclamar na OMIC (Dereitos e deberes das persoas consumidoras)
12. Os dereitos das persoas consumidoras (Dereitos e deberes das persoas consumidoras)
13. Publicidade nos medios (Publicidade)
14. Publicidade verde (Publicidade)
15. A publicidade dos alimentos (Publicidade)
16. Redes sociais (Novas tecnoloxías)
17. Comercio electrónico (Novas tecnoloxías)
18. Seguridade na internet (Novas tecnoloxías)
19. Dispositivos móbiles (Novas tecnoloxías)

▪ **CICLOS FORMATIVOS**

1. Nutrición e dieta equilibrada (Alimentación)
2. Alimentos funcionais (Alimentación)
3. Etiquetaxe alimentaria (Alimentación)
4. Desperdicio de alimentos (Alimentación)
5. Alimentos ecolóxicos (Alimentación)
6. Consumo ecolóxico (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
7. Comercio xusto (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
8. A banca ética (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
9. Comercio de proximidade (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
10. Economía circular (Consumo consciente, colaborativo e responsable)
11. Reclamar na OMIC (Dereitos e deberes das persoas consumidoras)
12. Os dereitos das persoas consumidoras (Dereitos e deberes das persoas consumidoras)
13. Publicidade nos medios (Publicidade)
14. Publicidade verde (Publicidade)
15. A publicidade dos alimentos (Publicidade)
16. Redes sociais (Novas tecnoloxías)
17. Comercio electrónico (Novas tecnoloxías)
18. Seguridade na internet (Novas tecnoloxías)
19. Dispositivos móbiles (Novas tecnoloxías)

NOTA: Todos os obradoiros poderán ser adaptados para alumnos/as con diversidade funcional e para grupos de educación especial.