

PROGRAMA A CORUÑA E O CONSUMO DA OMIC

6. Consumo consciente, colaborador e responsable

Obxectivos: incorporar hábitos de consumo seguros e responsables que permitan beneficios a toda a sociedade.

1. Comercio de proximidade

Obxectivos: Identificar os establecementos locais e os mercados explicando as principais vantaxes da compra neste tipo de comercio e a súa repercusión na economía das familias.

Destinatarios: alumnado de Educación Infantil, Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos, adultos.

2. A banca ética

Obxectivos: Coñecer a banca ética, tamén chamada banca social, sostible, alternativa ou responsable, e os beneficios sociais e ambientais que ten, así como os proxectos que financia.

Destinatarios: alumnado de Bacharelato e Ciclos Formativos, adultos.

3. Consumo ecolóxico

Obxectivos: Practicar actividades que permitan coñecer a Educación Ambiental desde a óptica da recuperación das nosas tradicións e do coñecemento dos valores ambientais da nosa contorna.

Destinatarios: alumnado de Educación Primaria, Iso, Bacharelato e Ciclos Formativos.

4. Don R que R: o xogo dos envases

Obxectivos: Coñecer os distintos tipos de envases que se utilizan para o envasado de produtos alimentarios e o custo ambiental de cada un deles. Informar o alumnado sobre a problemática dos envases, fomentando hábitos e actitudes positivas de fronte á reciclaxe e a utilización de envases para evitar as consecuencias negativas.

Destinatarios: alumnado de Educación Infantil e Educación Primaria.

5. Consumo da auga no fogar

Obxectivos: Valorar e comprender a importancia do consumo responsable de auga. Coñecer a importancia da conservación e uso deste recurso e comprender a importancia de conservación deste medio e os impactos dun mal uso da auga. Tamén aprenderemos diferentes hábitos de aforro de consumo de auga no fogar.

Destinatarios: alumnado de Educación Infantil e Educación Primaria, adultos.

6. Comercio xusto

Obxectivos: Comprender que é e en que se basea como nova alternativa de solidariedade baseada na procura dun modelo de relacións comerciais. Identificar os produtos de comercio xusto e a súa localización nas diferentes superficies comerciais.

Destinatarios: alumnado de Educación Primaria, Iso, Bacharelato e Ciclos Formativos, adultos.

7. Economía circular

Obxectivos: Nesta actividade coñeceremos as diferenzas entre a economía lineal (tradicional) e os modelos de economía circular na que todas as fases de produción, consumo e eliminación de residuos coordínanse e fanse responsables para evitar o consumo excesivo de materias primas, así como a xeración masiva de residuos, conectando ambos os extremos, convertendo os residuos en materia prima útil. Daremos a coñecer o proceso de fabricación-consumo e promoveremos actitudes cívicas a favor da economía circular.

Destinatarios: Educación Primaria, ESO, Bacharel, FP

8. Aforrar na factura da luz.

Obxectivos: reducir o noso consumo e o seu custo, con indicacións e pautas para conseguir reducir o noso gasto e alcanzar un consumo o máis responsable posible.

Destinatarios: Bacharel, Ciclos Formativos, Adultos

9. Moda sostible e consumo téxtil responsable

Obxectivo: Concienciar sobre o impacto ambiental e social do sector téxtil, promovendo hábitos de consumo máis responsables, éticos e sostibles na

elección, uso e disposición da roupa. O taller inclúe dinámicas visuais para entender a pegada ecolóxica da roupa e o seu impacto social, análise de etiquetas para coñecer a orixe e os materiais, e actividades prácticas de reparación e customización. Presentaranse casos reais de marcas sostibles e debateranse criterios para elixir pezas de forma responsable.

Destinatarios: ESO, Bacharelato, Ciclos Formativos.

10. Electrónica responsable e redución de residuos tecnolóxicos

Obxectivo: Promover o consumo responsable de produtos electrónicos e a correcta xestión dos residuos tecnolóxicos para reducir o seu impacto ambiental e fomentar a reutilización. Realizarase un percorrido polo ciclo de vida dos dispositivos electrónicos, identificando os recursos que consomen e as súas implicacións. Desenvolveranse actividades para diferenciar aparellos reparables, localizar puntos de reciclaxe e descubrir opcións de segunda man. Incluíranse exemplos de iniciativas de economía circular aplicadas á electrónica.

Destinatarios: ESO, Bacharelato, Ciclos Formativos.

11. Cosmética natural e consumo consciente de produtos de hixiene

Obxectivo: Promover no alumnado unha actitude crítica e responsable fronte ao consumo de cosméticos e produtos de hixiene, incentivando o uso de alternativas naturais e sostibles que reduzan o impacto ambiental. A través dunha metodoloxía práctica e participativa, o alumnado explorará que conteñen realmente os produtos que utiliza a diario, desde cremas ata xeles de baño. Analizaranse etiquetas, identificando ingredientes nocivos e recoñecendo certificacións ecolóxicas. Presentaranse alternativas naturais e receitas sinxelas para elaborar produtos de hixiene persoal como exfoliantes, desodorizantes ou bálsamos labiales, fomentando o consumo responsable e a redución de envases. O taller incorpora dinámicas de reflexión e pequenos retos para aplicar o aprendido na vida cotiá.

Destinatarios: ESO, Bacharelato, Ciclos Formativos.

12. Xestión doméstica sostible: enerxía, auga e residuos

Obxectivo: Fomentar prácticas domésticas responsables que reduzan o consumo de recursos naturais, optimicen o uso de enerxía e auga, e melloren a xestión de residuos, contribuíndo así ao aforro económico e á protección ambiental. Este taller combina teoría e práctica para ensinar como reducir o consumo de enerxía e auga en casa, así como xestionar correctamente os residuos. Presentaranse

ferramentas e trucos para aforrar na factura eléctrica e de auga, fomentar a reutilización de materiais e aprender técnicas básicas de compostaxe doméstica. A través de exemplos cotiáns e actividades grupais, o alumnado descubrirá como pequenos cambios na rutina poden ter un gran impacto ambiental e económico. Inclúiranse retos para aplicar no fogar e compartir na aula ou en familia.

Destinatarios: ESO, Bacharelato, Ciclos Formativos.