

## PROGRAMA A CORUÑA Y EL CONSUMO DE LA OMIC

### 5. Consumo actual y nuevas tecnologías

**Objetivo:** Favorecer el conocimiento de sus derechos y deberes como personas consumidoras y usuarias del comercio electrónico y las nuevas tecnologías de la información

#### 1. Redes sociales

Objetivos: Conocer las redes sociales como instrumento de comunicación e interacción. Evitar las amenazas y riesgos debidos al mal uso de estas. Como personas consumidoras de las redes sociales el alumnado debe adquirir hábitos para un uso responsable de las mismas.

Destinatarios: alumnado de Educación Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos, adultos

#### 2. Comercio electrónico

Objetivos: Acercar al alumnado un análisis de los productos que pueden comprar vía Internet. Analizar los puntos de venta de los productos. Distinguir los sitios seguros de los que no lo son. Analizar las técnicas de mercadotecnia que utiliza Internet para la venta de productos. Comparar las distintas formas de pago de un producto y analizar las ventajas y desventajas de cada una de ellas.

Destinatarios: alumnado de educación primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos, adultos.

#### 3. Seguridad en internet

Objetivos: Conocer las posibilidades que ofrece Internet para acceder a información, para el entretenimiento, la comunicación e incluso la compra de cualquier producto, y las dificultades y desventajas: el acceso a contenidos ilegales, el aislamiento social como consecuencia de un uso abusivo de este medio, la posibilidad de ser víctimas de los llamados delitos informáticos, etc. Adoptar hábitos que enseñen al alumnado a evitar los posibles peligros. Un elevado porcentaje de estas redes son instaladas sin tener en consideración la seguridad, convirtiéndose en redes abiertas, sin proteger la información que por ellas circulan.

Destinatarios: alumnado de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos, adultos.

#### 4. Dispositivos móviles

Objetivos: Los dispositivos móviles forman parte de nuestra vida y nos la facilitan en muchas ocasiones. Pero cuando vamos a comprarlos no sabemos muy bien qué características tiene que tener para poder sacarle la mayor rentabilidad posible según el uso que le demos. Estos contenidos serán tratados en esta sesión, analizando las características tecnológicas existentes, qué significan, para qué valen, etc.

Destinatarios: ESO, Bachillerato, FP.