

PROGRAMA A CORUÑA Y EL CONSUMO DE LA OMIC

Derechos y deberes de las personas consumidoras

Objetivo

Dar a conocer al alumnado sus derechos y deberes como personas consumidoras, así como los mecanismos de protección existentes, fomentando una actitud crítica, informada y responsable en las relaciones de consumo.

Descripción

Los talleres del área de Derechos de las personas consumidoras están orientados a que el alumnado conozca la normativa básica en materia de consumo y aprenda a ejercer sus derechos de forma efectiva. A través de actividades prácticas y participativas, se abordan situaciones reales relacionadas con la compra de bienes y servicios, la atención al consumidor y la resolución de conflictos.

Estas actividades contribuyen al desarrollo de la competencia ciudadana, la autonomía personal y la participación responsable, facilitando su integración en el currículo educativo y en la programación del centro.

1. DERECHOS Y DEBERES DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Objetivos

Este taller tiene como objetivo que el alumnado conozca sus derechos y deberes como personas consumidoras, desarrollando una actitud responsable en sus relaciones de consumo. Asimismo, se pretende fomentar la capacidad de identificar situaciones de consumo problemáticas y actuar de manera informada.

Información curricular

Este taller permite al alumnado comprender el marco básico de los derechos y deberes de las personas consumidoras, favoreciendo la reflexión sobre su papel como consumidor en la sociedad. Contribuye al desarrollo de una ciudadanía activa y responsable, en coherencia con los objetivos curriculares vinculados a la educación cívica, la educación en valores y el consumo responsable.

Favorece la identificación de situaciones de conflicto en el ámbito del consumo y el conocimiento de los mecanismos de protección, promoviendo la toma de decisiones informadas en la vida cotidiana.

Descripción de la actividad

El alumnado analizará situaciones reales y cercanas relacionadas con el consumo, identificando los derechos y deberes que intervienen en cada caso. A través de ejemplos prácticos y dinámicas participativas, se trabajará la detección de posibles conflictos (productos defectuosos, incumplimientos de condiciones, publicidad engañosa, etc.) y la forma adecuada de actuar ante ellos.

Asimismo, se plantearán casos prácticos en los que el alumnado deberá tomar decisiones, argumentar sus respuestas y proponer soluciones, fomentando el pensamiento crítico y la participación activa. Se promoverá también el conocimiento de los mecanismos básicos de protección de las personas consumidoras y la importancia de actuar de manera informada y responsable en las relaciones de consumo.

Edad recomendada

Alumnado de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

2. RECLAMAR EN LA OMIC

Objetivos

Este taller tiene como objetivo que el alumnado conozca los procedimientos de reclamación en materia de consumo y desarrolle habilidades para ejercer sus derechos de manera efectiva.

Información curricular

Este taller permite al alumnado comprender los mecanismos de protección de las personas consumidoras, favoreciendo el conocimiento de los procedimientos de reclamación y resolución de conflictos. Contribuye al desarrollo de la competencia ciudadana y la autonomía personal, en coherencia con los objetivos curriculares relacionados con la participación social y la educación en valores.

Promueve la capacidad de actuar ante situaciones de conflicto, favoreciendo una actitud proactiva y responsable en la defensa de sus derechos.

Descripción de la actividad

Simulación de reclamaciones, cumplimentación de hojas de reclamaciones y análisis de casos reales.

Edad recomendada

Alumnado de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos.

PROGRAMA A CORUÑA E O CONSUMO DA OMIC

Dereitos e deberes das persoas consumidoras

Obxectivo

Dar a coñecer ao alumnado os seus dereitos e deberes como persoas consumidoras, así como os mecanismos de protección existentes, fomentando unha actitude crítica, informada e responsable nas relacións de consumo.

Descrición

Os obradoiros da área de Dereitos e deberes das persoas consumidoras están orientados a que o alumnado coñeza a normativa básica en materia de consumo e aprenda a exercer os seus dereitos de maneira efectiva. A través de actividades prácticas e participativas, abórdanse situacións reais relacionadas coa compra de bens e servizos, a atención á persoa consumidora e a resolución de conflitos.

Estas actividades contribúen ao desenvolvemento da competencia cidadá, á autonomía persoal e á participación responsable, facilitando a súa integración no currículo educativo e na programación do centro.

1. DEREITOS E DEBERES DAS PERSOAS CONSUMIDORAS

Obxectivos

Este obradoiro ten como obxectivo que o alumnado coñeza os seus dereitos e deberes como persoas consumidoras, desenvolvendo unha actitude responsable nas relacións de consumo.

Así mesmo, preténdese fomentar a capacidade de identificar situacións problemáticas e actuar de maneira informada.

Información curricular

Este obradoiro permite ao alumnado comprender o marco básico dos dereitos e deberes das persoas consumidoras, favorecendo a reflexión sobre o seu papel como persoa consumidora na sociedade. Contribúe ao desenvolvemento dunha cidadanía activa e responsable, en coherencia cos obxectivos curriculares vinculados á educación cívica, á educación en valores e ao consumo responsable.

Favorece a identificación de situacións de conflito no ámbito do consumo e o coñecemento dos mecanismos de protección, promovendo a toma de decisións informadas na vida cotiá e o desenvolvemento de habilidades para resolver problemas reais.

Descrición da actividade

O alumnado analizará situacións reais e próximas relacionadas co consumo, identificando os dereitos e deberes que interveñen en cada caso. A través de exemplos prácticos e dinámicas participativas, traballarase a detección de posibles conflitos (produtos defectuosos, incumprimento de condicións, publicidade enganosa, entre outros) e a forma adecuada de actuar ante eles.

Así mesmo, formularanse casos prácticos nos que o alumnado deberá tomar decisións, argumentar as súas respostas e propoñer solucións, fomentando o pensamento crítico e a participación activa.

Idade recomendada

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos

2. RECLAMAR NA OMIC

Obxectivos

Este obradoiro ten como obxectivo que o alumnado coñeza os procedementos de reclamación en materia de consumo e adquira habilidades para exercer os seus dereitos de maneira efectiva.

Así mesmo, preténdese fomentar unha actitude proactiva e responsable na defensa dos seus intereses como persoas consumidoras.

Información curricular

Este obradoiro permite ao alumnado comprender os mecanismos de protección das persoas consumidoras e o funcionamento dos servizos públicos de atención ao consumidor, como a OMIC. Favorece o coñecemento dos procedementos de reclamación e resolución de conflitos, contribuíndo ao desenvolvemento dunha cidadanía activa e responsable.

En coherencia cos obxectivos curriculares vinculados á educación en valores, á participación social e á formación cidadá, promove a capacidade de identificar situacións de conflito no ámbito do consumo e actuar de maneira informada. Ademais, favorece o desenvolvemento de habilidades para a resolución de problemas na vida cotiá e a toma de decisións responsables.

Descrición da actividade

O alumnado coñecerá o funcionamento da Oficina Municipal de Información ao Consumidor (OMIC) e os principais mecanismos de reclamación ao seu alcance. A través da análise de situacións reais e exemplos próximos, identificaranse distintos conflitos de consumo e as posibles vías de solución.

Mediante dinámicas participativas, traballarase a detección de problemas, a identificación de dereitos vulnerados e a formulación de reclamacións. Practicarase o uso de ferramentas como as follas de reclamacións e outros procedementos administrativos básicos.

Así mesmo, realizaranse simulacións que permitan reproducir o proceso completo de reclamación, desde a aparición do conflito ata a súa resolución, fomentando a seguridade, a autonomía e a capacidade de actuación do alumnado nas relacións de consumo.

Idade recomendada

Alumnado de ESO, Bacharelato, Ciclos Formativos.