

PROGRAMA A CORUÑA Y EL CONSUMO DE LA OMIC

Consumo actual y nuevas tecnologías

Objetivo

Fomentar en el alumnado el uso responsable, seguro y crítico de las nuevas tecnologías en el ámbito del consumo, promoviendo el conocimiento de sus derechos y deberes como personas consumidoras en entornos digitales.

Descripción

Los talleres del área de Consumo actual y nuevas tecnologías están orientados a que el alumnado conozca las posibilidades y riesgos asociados al uso de Internet, las redes sociales y el comercio electrónico. A través de actividades prácticas y participativas, se trabajan aspectos relacionados con la seguridad digital, la protección de datos y la toma de decisiones informadas en el entorno online.

Estas actividades contribuyen al desarrollo de la competencia digital, el pensamiento crítico y la educación para el consumo responsable, facilitando su integración en el currículo educativo y en la programación del centro como actividades complementarias vinculadas a competencias clave.

1. REDES SOCIALES

Objetivos

Este taller tiene como objetivo que el alumnado conozca el funcionamiento de las redes sociales y desarrolle hábitos de uso responsable y seguro, identificando riesgos y adoptando conductas preventivas.

Información curricular

Permite al alumnado comprender el uso de las redes sociales como herramientas de comunicación, favoreciendo la adquisición de hábitos seguros y responsables. Contribuye al desarrollo de la competencia digital y la educación en valores, en coherencia con los objetivos curriculares y las competencias clave del alumnado.

Además, facilita su integración como actividad complementaria en la programación del centro.

Descripción de la actividad

Análisis del uso de redes sociales, identificación de riesgos y buenas prácticas para un uso seguro.

Edad recomendada

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos

2. COMERCIO ELECTRÓNICO

Objetivos

Este taller tiene como objetivo que el alumnado conozca el funcionamiento del comercio electrónico y desarrolle habilidades para realizar compras seguras y responsables en Internet.

Información curricular

Permite al alumnado analizar el proceso de compra online, identificando ventajas, riesgos y medidas de seguridad. Contribuye al desarrollo de la competencia digital y el consumo responsable, en coherencia con los objetivos curriculares y las competencias clave.

Además, facilita su integración como actividad complementaria en la programación del centro.

Descripción de la actividad

Análisis de páginas web de compra, identificación de elementos de seguridad y comparación de métodos de pago.

Edad recomendada

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos

3. SEGURIDAD EN INTERNET

Objetivos

Este taller tiene como objetivo que el alumnado comprenda los riesgos asociados al uso de Internet y desarrolle hábitos seguros para proteger su información personal y evitar situaciones de riesgo.

Información curricular

Contribuye a la educación digital y la prevención de riesgos en Internet, favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía del alumnado en el entorno digital. Se vincula con los objetivos curriculares y el desarrollo de las competencias clave.

Además, facilita su integración como actividad complementaria en la programación del centro.

Descripción de la actividad

Identificación de riesgos online, análisis de situaciones reales y aprendizaje de medidas de protección.

Edad recomendada

Alumnado de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos.

4. DISPOSITIVOS MÓVILES

Objetivos

Este taller tiene como objetivo que el alumnado conozca las características de los dispositivos móviles y desarrolle criterios para su elección y uso responsable.

Información curricular

Permite al alumnado comprender el funcionamiento y características de los dispositivos móviles, favoreciendo la toma de decisiones informadas en su compra y uso. Contribuye al desarrollo de la competencia digital y el consumo responsable, en coherencia con los objetivos curriculares y las competencias clave.

Además, facilita su integración como actividad complementaria en la programación del centro.

Descripción de la actividad

Análisis de características técnicas de dispositivos móviles y reflexión sobre su uso y compra responsable.

Edad recomendada

Alumnado de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos

PROGRAMA A CORUÑA E O CONSUMO DA OMIC

Consumo actual e novas tecnoloxías

Obxectivo

Fomentar no alumnado o uso responsable, seguro e crítico das novas tecnoloxías no ámbito do consumo, promovendo o coñecemento dos seus dereitos e deberes como persoas consumidoras en contornos dixitais.

Descrición

Os obradoiros da área de Consumo actual e novas tecnoloxías están orientados a que o alumnado coñeza as posibilidades e riscos asociados ao uso de Internet, as redes sociais e o comercio electrónico. A través de actividades prácticas e participativas, trabállanse aspectos relacionados coa seguridade dixital, a protección de datos e a toma de decisións informadas no entorno en liña.

Estas actividades contribúen ao desenvolvemento da competencia dixital, do pensamento crítico e da educación para o consumo responsable, facilitando a súa integración no currículo

educativo e na programación do centro como actividades complementarias vinculadas ás competencias clave.

1. REDES SOCIAIS

Obxectivos

Este obradoiro ten como obxectivo que o alumnado coñeza o funcionamento das redes sociais e desenvolva hábitos de uso responsable e seguro, identificando riscos e adoptando condutas preventivas.

Información curricular

Permite ao alumnado comprender o uso das redes sociais como ferramentas de comunicación, favorecendo a adquisición de hábitos seguros e responsables. Contribúe ao desenvolvemento da competencia dixital e á educación en valores, en coherencia cos obxectivos curriculares e co desenvolvemento das competencias clave do alumnado.

Ademais, facilita a súa integración como actividade complementaria na programación do centro.

Descrición da actividade

Análise do uso das redes sociais, identificación de riscos e boas prácticas para un uso seguro.

Idade recomendada

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos

2. COMERCIO ELECTRÓNICO

Obxectivos

Este obradoiro ten como obxectivo que o alumnado coñeza o funcionamento do comercio electrónico e desenvolva habilidades para realizar compras seguras e responsables en Internet.

Información curricular

Permite ao alumnado analizar o proceso de compra en liña, identificando vantaxes, riscos e medidas de seguridade. Contribúe ao desenvolvemento da competencia dixital e do consumo responsable, en coherencia cos obxectivos curriculares e co desenvolvemento das competencias clave.

Ademais, facilita a súa integración como actividade complementaria na programación do centro.

Descrición da actividade

Análise de páxinas web de compra, identificación de elementos de seguridade e comparación de métodos de pagamento.

Idade recomendada

Alumnado de Educación Primaria, ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos.

3. SEGURIDADE EN INTERNET

Obxectivos

Este obradoiro ten como obxectivo que o alumnado comprenda os riscos asociados ao uso de Internet e desenvolva hábitos seguros para protexer a súa información persoal e evitar situacións de risco.

Información curricular

Contribúe á educación dixital e á prevención de riscos en Internet, favorecendo o desenvolvemento do pensamento crítico e da autonomía do alumnado no entorno dixital. Relaciónase cos obxectivos curriculares e o desenvolvemento das competencias clave.

Ademais, facilita a súa integración como actividade complementaria na programación do centro.

Descrición da actividade

Identificación de riscos en liña, análise de situacións reais e aprendizaxe de medidas de protección.

Idade recomendada

Alumnado de ESO, Bacharelato, Ciclos Formativos ou persoas adultas

4. DISPOSITIVOS MÓBILES

Obxectivos

Este obradoiro ten como obxectivo que o alumnado coñeza as características dos dispositivos móbiles e desenvolva criterios para a súa elección e uso responsable.

Información curricular

Permite ao alumnado comprender o funcionamento e características dos dispositivos móbiles, favorecendo a toma de decisións informadas na súa compra e uso. Contribúe ao

desenvolvemento da competencia dixital e ao consumo responsable, en coherencia cos obxectivos curriculares e co desenvolvemento das competencias clave.

Ademais, facilita a súa integración como actividade complementaria na programación do centro.

Descrición da actividade

Análise das características técnicas dos dispositivos móbiles e reflexión sobre o seu uso e compra responsable.

Idade recomendada

Alumnado de ESO, Bacharelato e Ciclos Formativos