

Coruña Arte Aberta

Mostra expandida de Arte Contemporánea

17-20 de setembro de 2026

Galerías
Salas de exposición
Museos
Fundacións
Coruña Art Tour
Artnarchists

@corunarteaberta



Organiza:

CABe

Produce:

UNIVERSALODDS

Patrocinadores institucionais:

    

Partners Estratéxicos:

   

Patrocina:



Colaboradores:

  

Hospitality Partner:



Coruña Arte Aberta

CAbe

**Festival expandido de
Arte Contemporánea**

**17-20 de setembro
de 2026**

Coruña Arte Aberta (CAbe) es la ventana artística que pone en valor y reivindica las nuevas escenas y vanguardias en A Coruña como ciudad implicada en el desarrollo del nuevo arte hecho en GALICIA.

Un proyecto aglutinador y definitivo de arte como potenciador de la escena contemporánea gallega. Creando una marca de calidad gallega, respetada tanto por creadores e industria como público y coleccionistas.

Los mejores artistas locales repartidos por espacios referentes y alternativos de A Coruña durante un fin de semana donde el arte será el epicentro de la ciudad.

CAbe reunirá a más de 30 artistas en 40 espacios y 25 nuevas exposiciones en un programa que conecta distintas generaciones, prácticas y formas de entender la creación contemporánea.

MUESTRA EXPANDIDA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Exposiciones, intervenciones y colaboración mano a mano entre la empresa privada, las entidades públicas y los artistas para desarrollar un evento claramente de futuro y que competirá con los mejores de España.

Museos y Fundaciones Privadas y Públicas

Fundación Luís Seoane:

Contaremos con el espacio como una de los grandes centros de la ciudad y representante de uno de nuestros más grandes pintores gallegos, Luís Seoane. En ella se presentará la Exposición Xoti de Luis "Retrospectiva".

Centro de Arte FMJJ (Fundación María José Jove):

Presentación e inauguración del nuevo espacio del Centro de Arte y Fundación.

Museo de Belas Artes de A Coruña:

Visitas guiadas a la colección "Artistas del Siglo XX".

Galerías

Colaboración con las principales galerías de la ciudad Vilaseco, Nordés, Moret Art y La Marina-José Lorenzo que expondrán obra de destacados artistas como Alfonso Sucasas, Enrico Della Torre, Héctor Francesch o Anna Turbau.

Espacios Alternativos

5 espacios únicos que formarán parte de esta Mostra y que también presentarán obra de artistas locales de diferentes épocas.

Isadora Art Decó:
Exposición Mampaso

Gures Espacio de Arte Efímero:
Exposición de Elena Corredoira y Jorge Taboada

Cosme & Son:
Exposición Colectiva (Chelín, Xaime Cabanas, Tim Behrens, Alfonso Abelenda...)

Vavava Haus:
Exposición Dina Bukva

Double Tree by Hilton:
Exposición Isra Cubillo

Estudios Artísticos

Una selección de algunos de los mejores estudios y artistas de la ciudad abrirán las puertas durante los días de **CAbe** con la posibilidad de conocer personalmente la obra de la destacada escena coruñesa y gallega.

Estudios de: Óscar Cabana, Edu Albo, Sofía Serrano, Manuel Suárez y Faura Balsa.

Coruña Art Tour

Crearemos un mapa perfectamente definido con el recorrido por más de 25 locales involucrados con el arte local.

Café Macondo, Bar B, Café Universal, Miga, Ummagumma, Bristol Bar, El Antiguo, Gatopeixe, Ribera & Cia, La Barra, Taberna Riberita, Taberna O Secreto, Barito, Jazz Filloa, El Taller, Garufa Club, La Dársena, Os Tigres, Vita-K, Rosmón Burger, Malte Atochas, O Pateiro y El Calvario Vintage & Music.

Con obras de: Luís Seoane, Vari Caramés, Xaime Cabanas, Labra, Tim Behrens, Diana Aitchison, Luís Rapela, Jorge Cabezas, Bordell, Isabel Gonzáles, Teo Navarro, Perico Castro, Diego Cabezas, Javier Quintela, Manuel Vilariño, Alfonso Abelenda, Ceesepe, Chelín, Joan Miró, Leopoldo Nóvoa, Jorge Espiral, Croma...

ACTIVIDADES PARALELAS

CAbe como festival de arte expandido, se mezclará con todo el ecosistema de la ciudad, extendiendo el arte contemporáneo por toda A Coruña y estableciendo lazos con el resto de

industrias culturales y empresariales como la hostelería, los principales hoteles de la ciudad o librerías y tiendas especializadas.

Actos Presentación y Clausura

Serán algunos de los hitos más importantes para poner en valor y reunir a las principales personas que encabezan el proyecto (instituciones, sponsors, artistas, galeristas...).

Dos eventos destacados:

- Presentación CAbe 2026. **Primera quincena de Septiembre**. Fundación Luís Seoane.
- Evento de clausura CAbe 2026: que recogerá a todos los participantes de la edición y que celebraremos en la Sala Garufa el **20 de septiembre**.

Eventos propios de Estudios, Galerías o Fundaciones

Tanto los propios artistas-como las galerías, fundaciones y resto de participantes, generarán sus propios eventos de atracción a público y seguidores.

La ciudad será un hervidero de actividades y eventos fomentando la captación de visitantes, coleccionistas para que la calles de la ciudad sean un lienzo continuo.

Sesiones de DJs y colaboraciones con bares y espacios diferenciales

Reforzando la idea de expandir y bañar toda la ciudad de arte durante los días de **CAbe**, se fomentarán eventos únicos y especiales en espacios donde se respire esa atmósfera artística como bares, librerías, tiendas o anticuarios a través de actividades que relacionen el arte con la música a través de Djs especializados. Espacios de referencia e inspiración para artistas y vanguardias.

Estas activaciones serán de dos tipos:

1. Pequeña exposición efímera de un artista local en el espacio seleccionado.
2. Sesión de dj para conectar CAbe con otros públicos.

PREMIOS ADQUISICIÓN Coruña Arte Aberta (CAbe)

Creación de al menos 1 premio adquisición CAbe. Se destinarán una cantidad económica (que proviene de sponsors) a adquirir obra de los artistas presentes en CAbe 2026 fomentando el coleccionismo de arte y dando el reconocimiento merecido a las piezas de los artistas.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Una promoción profesional diseñada para convertir el evento en todo un referente cultural y turístico para Galicia en todo el Norte de España, potenciando la marca **CAbe** y a todas las instituciones participantes además de a patrocinadores y colaboradores del proyecto.

1. Programa y Mapa informativo:

Creación de un programa completo con todas las actividades divididas en cápsulas para el fácil

entendimiento del asistente y al mismo tiempo la creación de un mapa en donde se localizarán todos los estudios y espacios participantes en Coruña Arte Aberta (CABe).

2. Medios y Outlets digitales:

Campaña específica en medios generalistas locales y gallegos, además de medios digitales culturales, tendencia y arte.

3. Street Marketing:

Desarrollaremos una extensa campaña de comunicación y promoción en espacios públicos y calles de la ciudad a través de cubos, banderolas, cartelería, folletos, mapa, escaparate FNAC y un completo programa con todas las actividades.

4. Agencia de comunicación:

Contratación de una agencia de comunicación local y reconocida para la coordinación con prensa y medios y que se encargará tanto de la ejecución de las diferentes notas de prensa presentando el proyecto como de la coordinación de presentaciones y eventos del proyecto.

5. Agencia de diseño:

Trabajaremos con una agencia de diseño profesional y local, vinculada a la cultura y con capacidad para desarrollar un proyecto de esta envergadura. El objetivo, es crear una imagen de marca única, potente y duradera. Una imagen que represente y refuerce de manera visual todos los valores y pilares de Coruña Arte Aberta (CABe).

6. Instagram: [@corunaarteaberta](#)

SPONSORS E INSTITUCIONES

Un proyecto que nace de la colaboración público-privada para dotarlo de los recursos necesarios para mantenerse en el tiempo y convertirse en el verdadero Fin de Semana del arte contemporáneo gallego.

Instituciones:

Proyecto participado por el Ayuntamiento de A Coruña y Xunta de Galicia

COLABORADORES

Un proyecto de estas características como lo son Las Nit de l'Art en Mallorca o Castellón, Madrid y Barcelona Gallery Weekend o CAN Ibiza, asegura turismo cultural de primer nivel a la ciudad de acogida y generando en toda la industria local una fuente de ingresos estable.

1. Hostelería:

Más de 25 locales implicados en el proyecto con los que **CABe** trabajará de la mano para ampliar el contenido del proyecto y dar visibilidad a todos los participantes.

2. Hotelería:

Acuerdo con el Hotel Double Tree by Hilton (4*) con descuentos del del 25% tanto para participantes como visitantes en las fechas de Coruña Arte Aberta, generando la **Tarifa CABe 2026**.

3. Librerías especializadas y Anticuarios:

Son dos ejemplos de empresas locales que sin ser espacios puramente vinculados al arte, sí pueden perfectamente acompañar en un evento como **CABe**, las primeras por su posibilidad de potenciar publicaciones vinculadas al arte durante esos días y los segundos porque la relación de piezas de anticuario (muchas de ellas obras de arte) con el arte está fuera de toda duda.

4. Imprentas y Enmarcadoras Especializadas:

Acuerdos con las diferentes imprentas, tiendas de enmarcación o de material artístico e intentar conseguir descuentos **CABe**.

IMPACTO ECONÓMICO

Coruña Arte Aberto atraerá a cientos de personas generando un importante fuente de ingresos no sólo al tejido hotelero y hostelero de la ciudad sino en todo su entorno además de en el propio ecosistema del arte contemporáneo local y gallego.

UN EQUIPO CONSOLIDADO Y CON SOLVENCIA

Un equipo profesional con más de 25 años de experiencia en la industria cultural que ha trabajado para las principales empresas privadas e instituciones no sólo de Galicia, sino también en el resto de España y UK.