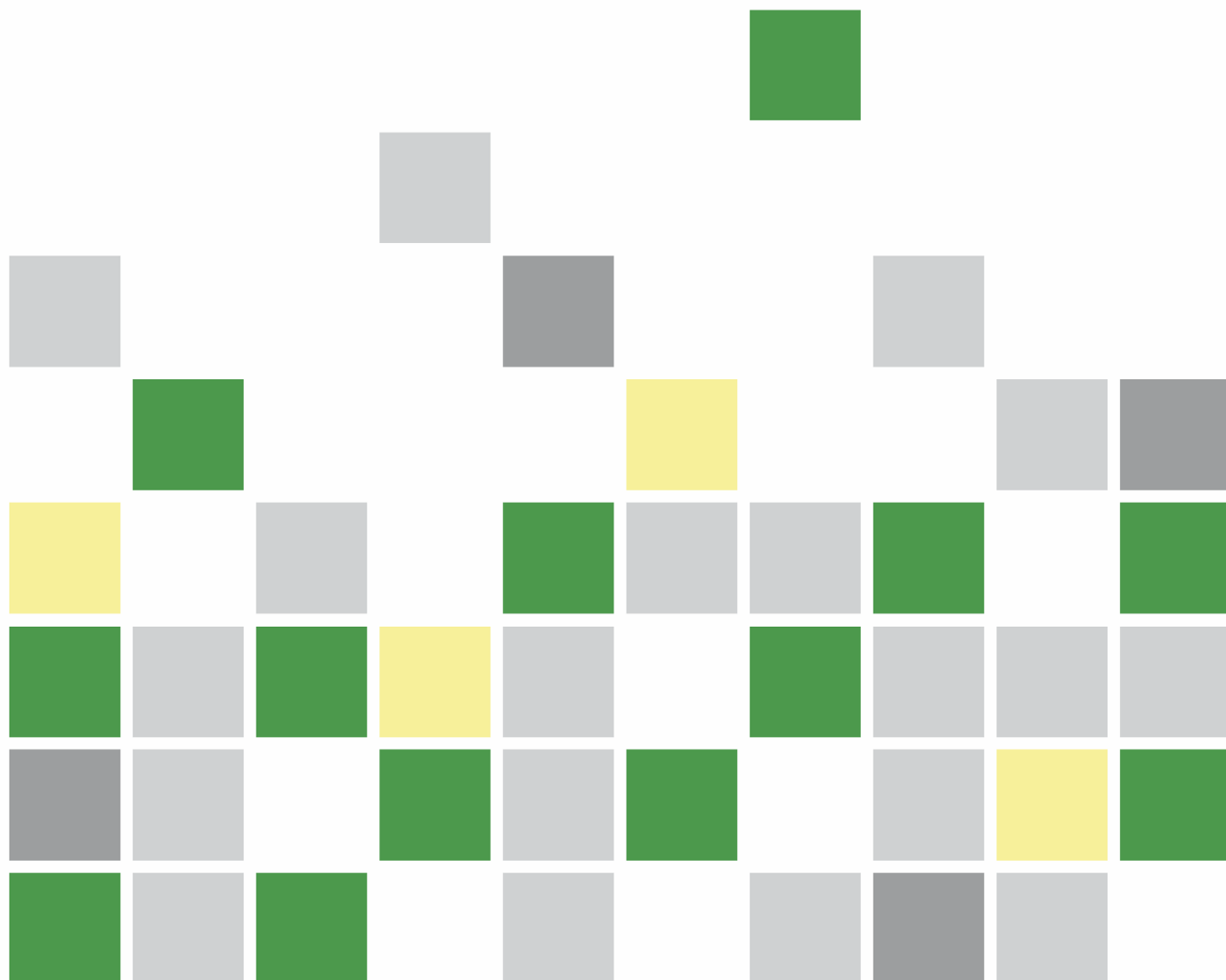


ESTUDO SOBRE A SITUACIÓN DOS SERVIZOS DE APOIO Á BUSCA DE EMPREGO NO CONCELLO DA CORUÑA

> rede>coruña>emprega



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBXECTIVOS	9
3. METODOLOXÍA	13
4. ANALISE DESCRITIVA.....	19
4.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	21
4.2 DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	22
4.2.1 Caracterización das empresas coruñesas	22
4.3 MERCADO LABORAL	24
4.3.1 Ofertas de emprego	24
4.3.2 Contratacións	25
4.3.3 Datos do paro	30
4.3.3.1 Perfil sociolóxico das persoas en paro	31
5. RESULTADOS	33
5.1 ANÁLISE ESTATÍSTICA DE RESULTADOS	35
5.1.1 Perfil das persoas usuarias.....	35
5.1.2 Servizos prestados polas entidades	36
5.1.2.1 Servizos de información e orientación.....	37
5.1.2.2 Servizos de fomento e apoio ao emprendemento	41
5.1.2.3 Servizos de intermediación laboral	48
5.1.3 Programas formativos	54
5.1.4 Recursos para a prestación dos servizos	61
5.1.5 Accesibilidade aos servizos	70
5.1.6 Instrumentos de captación/difusión.....	74
5.1.7 Entidades e institucións colaboradoras.....	75
5.1.8 Seguimento e avaliación dos servizos prestados	77
5.2 RESUMO DE RESULTADOS DAS ENTREVISTAS.....	81
5.3 CADROS RESUMO DE RESULTADOS	83
6. PRINCIPAIS CONCLUSIÓNS.....	105
7. ANEXOS	111
7.1 ENQUISA	113
7.2 ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA.....	121

1. INTRODUCCIÓN



1. INTRODUCCIÓN

O presente proxecto ten por obxecto a **análise dos servizos de apoio á busca de emprego no Concello da Coruña**.

Os obxectivos da análise dos servizos de emprego no Concello da Coruña enmárcanse nos do proxecto **Rede Coruña Emprega**, promovido polo **Servizo de Promoción Económica, Emprego, Comercio, Consumo e Turismo do Concello da Coruña**.

O proxecto Rede Coruña Emprega está enmarcado na convocatoria 2007 para a concesión das axudas do Fondo Social Europeo durante o período de intervención 2007-2013, conforme ás orientacións establecidas polo Ministerio de Administracións Públicas, hoxe Ministerio de Política Territorial.

Coa **Rede Coruña Emprega** preténdese facilitar a inserción laboral das persoas demandantes de emprego con especiais dificultades para a súa inserción no mercado de traballo a través da mellora da súa empregabilidade, ao tempo que se contribúe á inclusión social e á conciliación da vida persoal e laboral. Trátase dunha aposta da Administración Local por crear postos de traballo e mobilizar todos os recursos posibles para traballar polo emprego de forma coordinada, solidaria e eficaz.

O marco conceptual do proxecto Rede Coruña Emprega contempla:

- > a creación dunha Rede de apoio ás persoas demandantes de emprego destinada ao establecemento dun **Pacto Local polo Emprego**,
- > o desenvolvemento de **itinerarios integrados de inserción sociolaboral** a través da execución de diferentes accións de capacitación para o emprego,
- > e a elaboración de **estudos técnicos** relacionados coa prospección de necesidades potenciais en materia de formación para o emprego no municipio, liña na que se enmarca o proxecto que se desenvolve a continuación.

O estudo sobre a situación dos servizos de apoio á busca de emprego no Concello de A Coruña forma parte dos informes técnicos de prospección de necesidades potenciais, xa que aporta a información necesaria par levar a cabo e a planificación da Rede Coruña Emprega.

Na actualidade, un dos maiores problemas aos que se enfrontan as persoas demandantes de emprego é a dificultade de acceder a unha información e asesoramento axeitada e de utilidade, froito, en boa medida, dunha falta de aproveitamento de sinerxías entre as diferentes entidades prestadoras deste tipo de servizos.

Esta diagnose pretende servir como ferramenta básica de cara a definir e artellar medidas de actuación dirixidas a:

- > Mellorar o aproveitamento dos recursos existentes.
- > Detectar e aproveitar as accións complementarias entre entidades en materia de fomento do emprego.

Polo sinalado anteriormente, o Concello da Coruña pon en marcha este proxecto coa finalidade de dotarse dun coñecemento exhaustivo dos servizos que prestan as entidades de apoio á busca de emprego.

En definitiva, este informe pretende constituírse como unha peza clave para mellorar a comunicación e cooperación entre os diferentes axentes obxecto de estudo, así como aproveitar as sinerxías xeradas como punto de partida para artellar a Rede Coruña Emprega.

2. OBXECTIVOS



2. OBXECTIVOS

O obxectivo principal deste estudo é coñecer a situación dos servizos de apoio á busca de emprego no Concello da Coruña.

Entre os obxectivos operativos pódense distinguir:

- > Identificar as entidades que prestan apoio á busca de emprego no ámbito do Concello da Coruña.
- > Obter información relevante sobre os mecanismos de atención e axuda ás persoas demandantes de emprego.
- > Determinar os servizos concretos e as tarefas desenvolvidas en materia de emprego por cada entidade prestadora de servizos de apoio á busca de emprego no Concello da Coruña.
- > Identificar as vantaxes comparativas de cada unha das entidades, así como as súas principais carencias.

3. METODOLOXÍA



3. METODOLOXÍA

Dentro dun marco xeral no que se pretende optimizar o funcionamento dos servizos de apoio ás persoas demandantes de emprego, entre outras, a través da definición de accións de coordinación, o primeiro paso consiste en coñecer a situación de partida na que se atopan este tipo de servizos.

En primeiro lugar, detallouse o tipo de información necesaria, así como a definición das distintas variables de análise, a través da elaboración dun cadro de necesidades de información que recolle os seguintes elementos:

- > Obxectivos
- > Necesidades de información
- > Fontes de información
- > Método de recollida
- > Variables de análise

Unha vez coñecidas as necesidades de información do estudo confeccionouse unha **relación coas entidades identificadas como prestadoras de servizos de apoio á busca de emprego no Concello da Coruña.**

A identificación das entidades permite realizar un mapa de apoio á busca de emprego no que se poden localizar todas as entidades que prestan este tipo de servizos dentro do radio do Concello, tais como as oficinas de emprego, os centros adscritos ao Servizo Galego de Colocación, organizacións prestadoras de formación ou outras organizacións con ou sen ánimo de lucro, como poden ser ONG's, fundacións, sindicatos, etc.

Para obter a información de primeira man necesaria para realizar a diagnose inicial utilizáronse técnicas de recollida tanto cuantitativas como cualitativas, de forma que a información brindada non só contemple o mero tratamento dos datos, senón que se complementa e enriqueza con outras aportacións de fondo.

A continuación, descríbense as **metodoloxías de recollida de información** empregadas:

- > **Información secundaria**

As fontes secundarias foron as axeitadas ás necesidades de información detectadas durante a fase de deseño do proxecto. Entre outras moitas, foron consultadas as seguintes:

- > Páxina web do Concello da Coruña.
- > Páxina web da Consellería de Traballo e Benestar.
- > Páxina web do Instituto Galego de Estatística

- > Páxinas web das entidades prestadoras de servizos de apoio á busca de emprego no Concello da Coruña.

> **Información primaria**

A información primaria obtívose fundamentalmente a través de dúas ferramentas de recollida de información: enquisas e entrevistas en profundidade a entidades.

Ferramentas de recollida de información primaria

- > Enquisa.

Nunha fase inicial do proxecto realizouse o deseño dunha enquisa a través da cal se recollería a información cuantitativa básica necesaria para realizar a diagnose. A continuación, e de forma consensuada cos axentes que integran a Rede Coruña Emprega, remitiuse a enquisa deseñada ás diferentes entidades identificadas como prestadoras de servizos de apoio ás persoas demandantes de emprego na cidade, para que a reenviasen cumprimentada.

As enquisas constaron fundamentalmente de preguntas pechadas (categóricas ou mixtas) que facilitan o seu posterior tratamento estatístico. Tamén se utilizaron preguntas abertas para afondar na problemática analizada e aportar unha maior liberdade de resposta por parte das persoas enquisadas. No apartado de Anexos do presente estudo pódese consultar o cuestionario empregado para a realización das enquisas.

- > Entrevistas en profundidade a entidades chave.

A información acadada a través da realización de entrevistas semiestruturadas aporta ao estudo información cualitativa de primeira man, e con elo maior riqueza, ao contemplar a percepción dos diferentes axentes que prestan servizos de apoio ás persoas demandantes de emprego. A aplicación desta técnica responde a dúas necesidades:

- > Explorar e afondar en aspectos prioritarios xa tratados na enquisa.
- > Contrastar os datos cos extraídos das enquisas para outorgarlle maior consistencia e, desa forma, triangular a información obtida.

As entidades seleccionadas para ser entrevistadas foron as adscritas á Rede Coruña Emprega, xa que nela albérganse boa parte das principais entidades públicas e privadas do ámbito socio-económico da cidade.

Cadro 1. Entidades adscritas á Rede Coruña Emprega.

ÁMBITO MUNICIPAL	- Concellaría de Promoción Económica e Emprego (a través do Servizo Municipal de Emprego)
ÁMBITO AUTONÓMICO	- Cruz Vermella Española - Oficinas de emprego do concello da Coruña - Cáritas - Confederación Galega de Persoas con Discapacidade - Federación de Asociacións en favor das Persoas con Discapacidade Intelectual de Galicia - Fundación Mujeres - Ecodesarrollo Gaia - Ecos do Sur - Equus Zebra
ORGANIZACIÓNS REPRESENTATIVAS DAS PERSOAS TRABALLADORAS	- Comisións Obreiras - Confederación Intersindical Galega - Unión General de Trabajadores
ORGANIZACIÓNS REPRESENTATIVAS DO EMPRESARIADO	- Cámara de Comercio da Coruña - Confederación de Empresarios de La Coruña - Federación de Empresarias de Galicia - Federación de Autónomos de Galicia
ENTIDADES FINANCEIRAS	- Caixanova - Caixa Galicia
OUTRAS ENTIDADES VINCULADAS Á FORMACIÓN E AO EMPREGO	- Universidade da Coruña

A continuación, elaborouse un guiión axeitado para a realización destas entrevistas, cuxa estrutura correspóndese aos eixes temáticos básicos do estudo. Así mesmo, os guiións foron deseñados de cara a cubrir as necesidades de información que non se viron de todo satisfeitas coa realización da enquisa inicial. No capítulo de anexos inclúese o modelo de entrevista semiestructurada utilizado a tal fin.

A realización das entrevistas levouse a cabo durante o mes de decembro de 2009 e xaneiro de 2010.

4. ANALISE DESCRITIVA



4. ANÁLISE DESCRIPTIVA

O presente estudo comeza cunha aproximación cuantitativa á realidade do Concello da Coruña, para o cal analizaranse as principais variables demográficas, económicas e do mercado laboral.

4.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Segundo o Padrón Municipal de Habitantes do 2008, a cidade da Coruña conta con 245.164 persoas. A pesar de que o crecemento vexetativo do 2008 foi negativo (-748 persoas), en anos anteriores foi positivo, cun aumento de 3.886 persoas (1,6%) entre 2001 e 2008.

Segundo a distribución da poboación por grandes grupos de idade, un 69% da poboación atópase na franxa de idade activa, da que o 46% son homes e 54% mulleres.

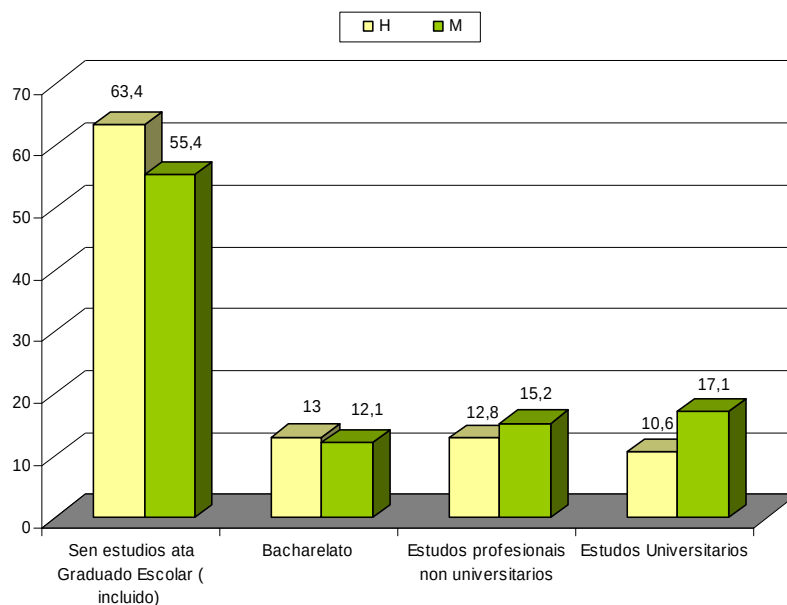
Cadro 2. Distribución da poboación por xénero e idade, A Coruña, 2008

TRAMO DE IDADE	HOMES	MULLERES	TOTAL
MENOR DE 15	10,7%	9,3%	9,9%
15 - 64	70,8%	67,6%	69,1%
65 E MÁIS	18,6%	23,2%	21,0%

Fonte: Observatorio sociolaboral do Concello da Coruña. Elaboración propia

No referente ao nivel formativo, compre destacar a maior cualificación alcanzada polas mulleres, xa que o 44,6% posúe estudos superiores ao graduado escolar ou asimilados, fronte ao 36,6% dos homes. Esta diferenza é moi notable, salientando fundamentalmente o nivel de estudos universitarios, no que as mulleres alcanzan o 17%, máis de seis puntos por enriba dos homes.

Gráfico 1. Distribución do nivel de estudos por sexo no Concello da Coruña, 2008



Fonte: Servizo Municipal de Promoción Económica e Emprego .Observatorio Sociolaboral.
Elaboración propia.

4.2 DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

4.2.1 Caracterización das empresas coruñesas

Segundo o Directorio de Empresas do Instituto Galego de Estatística, no ano 2007 existían un total de 22.557 empresas situadas na Coruña.

O maior número de empresas, ao igual que acontece noutros ámbitos xeográficos, concéntranse nas actividades de servizos empresariais (30%) e no comercio (26%). En concreto, o primeiro destes sectores é característico da economía da cidade, xa que nos ámbitos provincial e galego a súa representación sobre o total de actividades é menor (20 e 18%, respectivamente).

Cadro 3. Distribución do número de empresas segundo sectores (CNAE), A Coruña, 2007

SECTOR	Nº	%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	11	0%
INDUSTRIA MANUFACTUREIRA	1.054	5%
PRODUCCIÓN E DISTRIBUCIÓN DE ENERXÍA ELÉCTRICA, GAS E AUGA	34	0%
CONSTRUCCIÓN	2.037	9%
COMERCIO, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, MOTOCICLETAS E CICLOMOTORES E ARTIGOS PERSOAIS E DE USO DOMÉSTICO	5.760	26%
HOSTALERÍA	2.012	9%
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E COMUNICACIÓNS	1.378	6%
INTERMEDIACIÓN FINANCEIRA	427	2%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS E DE ALUGUEIRO; SERVICIOS EMPRESARIAIS	6.890	31%
EDUCACIÓN	455	2%
ACTIVIDADES SANITARIAS E VETERINARIAS, SERVICIOS SOCIAIS	1.050	5%
OUTRAS ACTIVIDADES SOCIAIS E DE SERVICIOS PRESTADOS Á COMUNIDADE; SERVICIOS PERSOAIS	1.449	6%

Fonte: Directorio de empresas do IGE. Elaboración propia

Considerando o número de traballadores como indicador do tamaño das empresas, a distribución destas con relación ao tramo de asalariados reflicte a importancia que as microempresas teñen na economía local: catro de cada cinco empresas teñen menos de tres traballadores/as.

Cadro 4. Distribución das empresas segundo estrato de asalariados/as, A Coruña, 2007

ESTRATO DE ASALARIADOS/AS	NÚMERO	%
DE 0 A 2 ASALARIADOS/AS	18.757	83,2%
DE 3 A 5 ASALARIADOS/AS	1.830	8,1%
DE 6 A 9 ASALARIADOS /AS	793	3,5%
DE 10 A 19 ASALARIADOS/AS	627	2,8%
DE 20 A 49 ASALARIADOS/AS	365	1,6%
DE 50 A 99 ASALARIADOS/AS	105	0,5%
DE 100 A 249 ASALARIADOS/AS	57	0,3%
DE 250 OU MÁIS ASALARIADOS/AS	23	0,1%
TOTAL	22.557	100,0%

Fonte: Directorio de empresas do IGE. Elaboración propia

4.3 MERCADO LABORAL

4.3.1 Ofertas de emprego

Como se pode observar no seguinte cadro, as ocupacións máis ofertadas no conxunto do concello ao longo do ano 2009 son as de empregado/a do fogar, albanel, axente comercial, empregado/a administrativo, dependente de comercio e perruqueiro/a. As ofertas de persoal de limpeza e cociñeiro/a gañan peso específico a partires do segundo trimestre do ano 2009. Do mesmo xeito, no segundo e terceiro trimestre sitúase entre as máis ofertadas peón da construción. Outras ocupacións mencionadas son as de instalador/a electricista, camareiro/a, médico/a, condutores/as de maquinaria, educadores sociais, encofrador/a, deportistas e profesionais similares (estas últimas só con importancia no último trimestre do 2009).

As ocupacións presentadas representan o 50% do total de ofertas no primeiro trimestre do ano, o 53% no segundo, o 45% no terceiro e o 40 % no cuarto trimestre. No cadro 5 represéntanse as ocupacións máis ofertadas no Concello da Coruña no ano 2009 por trimestres. Os datos en negra representan para cada trimestre as 10 ocupacións máis ofertadas.

Cadro 5. Ocupacións máis ofertadas no Concello da Coruña, I, II, III e IV trimestre 2009

OCUPACIÓNS	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	TOTAL
EMPREGADO/A DO FOGAR	52	41	30	27	150
ALBANEL	29	50	26	11	116
PERRUQUEIRO/A UNISEX	22	28	22	20	92
EMPREGADO/A ADMINISTRATIVO, EN XERAL	17	17	27	16	77
AXENTE COMERCIAL	21	18	15	22	76
DEPENDENTE/A DE COMERCIO, EN XERAL	16	15	17	10	58
PERSOAL DE LIMPEZA OU LIMPADOR/A, EN XERAL	7	17	21	13	58
COCIÑEIRO/A, EN XERAL	9	13	13	7	42
PEÓN DA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	10	22	10	3	45
CAMAREIRO/A, EN XERAL	14	8	10	6	38
INSTALADOR/A ELECTRICISTA, EN XERAL	13	10	9	4	36
ENCOFRADOR/A	6	13	7	3	29
CONDUTORES/AS DE MAQUINARIA DE MOVEMENTOS DE TERRA	11	11	0	2	24
DEPORTISTAS E PROFESIONAIS SIMILARES	1	0	1	11	13
MÉDICO/A, MEDICINA XERAL	10	7	0	1	18
EDUCADORES/AS SOCIAIS	0	0	3	8	11
TOTAL DAS DEZ OCUPACIÓNS MÁIS OFERTADAS	205	234	191	145	775
TOTAL DAS OCUPACIÓNS OFERTADAS	410	440	427	362	

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Elaboración propia

4.3.2 Contratacións

A continuación, realízase unha breve análise sobre os perfís profesionais con maiores índices de contratación no Concello da Coruña ao longo do ano 2009. Nos cadros 6, 7 e 8 ofrécense datos sobre as ocupacións máis contratadas no Concello da Coruña no ano 2009 por trimestres. Os datos en negriña nos cadros 6 e 7 representan, para cada trimestre, as 10 ocupacións con maior número de contratos.

Polo que respecta ás ocupacións de maior contratación feminina neste ano, destacan a de dependenta, persoal de limpeza, guías e azafatas de terra, camareira, telefonistas e empregadas de servizos de correos. Como se pode observar no cadro seguinte, predominan as ocupacións de servizos e especialmente aquelas que son cara ao público.

Cadro 6. Ocupacións máis contratadas no ámbito feminino; I, II, III e IV trimestre 2009, A Coruña

OCUPACIÓNS	Nº CONTRATOS				
	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	TOTAL
DEPENDENTAS E EXHIBIDORAS EN TENDAS, ALMACÉNS, QUIOSCOS E MERCADOS	1.832	2.128	2.530	2.846	9.336
PERSOAL DE LIMPEZA DE OFICINAS, HOTEIS (CAMAREIRAS DE PISO) E OUTROS ESTABLECEMENTOS SIMILARES	1.304	1.512	2.178	1.795	6.789
CAMAREIRAS, BARMANS E ASIMILADOS	641	943	1.148	1.151	3.883
GUÍAS E AZAFATAS DE TERRA	717	575	556	770	2.618
TELEFONISTAS	482	722	360	479	2.043
EMPREGADAS DE SERVIZOS DE CORREOS (EXCEPTO EMPREGADAS DE PORTELO)	415	412	616	468	1.911
COCIÑEIRAS E OUTRAS PREPARADORAS DE COMIDAS	300	384	427	351	1.462
REPRESENTANTES DE COMERCIO E TÉCNICOS DE VENDA	275	245	209	340	1.069
OUTRAS DIVERSAS PROFESIONAIS DO ENSINO	108	253	258	302	921
AUXILIARES DE ENFERMARÍA HOSPITALARIA	222	253	258	302	1.035
PEÓNS DO TRANSPORTE E DESCARGADORAS	265	239	268	281	1.053
TAQUÍGRAFAS E MECANÓGRAFAS	386	271	267	264	1.188
ANIMADORAS COMUNITARIAS	324	172	255	257	1.008
EMPREGADAS PARA O COIDADO DE NENOS/AS	69	48	335	116	568
TOTAL DAS 10 OCUPACIÓNS MÁIS CONTRATADAS	6.676	7.445	8.685	8.804	

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Elaboración propia

Entre as ocupacións que rexistraron un maior índice de contratación entre a poboación masculina, destacan as de peóns do transporte e descargadores, camareiros e *barmans*, e ocupacións de peóns, dependentes e albaneis.

Cadro 7. Ocupacións máis contratadas no ámbito masculino; I, II, III e IV trimestre 2009, A Coruña

OCUPACIÓNS	Nº CONTRATOS				
	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	TOTAL
PEÓNS DO TRANSPORTE E DESCARGADORES	1.088	1.168	1.120	1.214	4.590
CAMAREIROS, BARMANS E ASIMILADOS	610	773	1.013	864	3.260
PEÓNS DE INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS	535	536	621	819	2.511
DEPENDENTES E EXHIBIDORES EN TENDAS, ALMACÉNS, QUIOSCOS E MERCADOS	325	342	421	493	1.581
EMPREGADOS DE SERVIZOS DE CORREOS (EXCEPTO EMPREGADOS DE PORTELO)	209	185	345	250	989
PERSOAL DE LIMPEZA DE OFICINAS, HOTEIS (CAMAREIRAS DE PISO) E OUTROS ESTABLECEMENTOS SIMILARES	240	257	300	248	1.045
ALBANEIS E CANTEIROS	361	457	372	236	1.426
VIXILANTES, GARDIÁNS E ASIMILADOS	165	222	286	215	888
REPRESENTANTES DE COMERCIO E TÉCNICOS DE VENDA	242	214	166	212	834
COCIÑEIROS E OUTROS PREPARADORES DE COMIDAS	134	147	203	201	685
TAXISTAS E CONDUTORES DE AUTOMÓBILES E FURGONETAS	175	232	224	180	811
TELEFONISTAS	147	225	101	135	608
GARDAS XURADOS E PERSOAL DE SEGURIDADE PRIVADO	135	162	225	129	651
ANIMADORES COMUNITARIOS	195	132	182	126	635
PEÓNS DA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	170	541	313	106	1.130
OPERADORES DE MONTACARGAS E MAQUINARIA SIMILAR	201	169	113	91	574
TOTAL DAS 10 OCUPACIÓNS MÁIS CONTRATADAS	4.006	4.753	5.016	4.752	

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Elaboración propia

En termos sectoriais, o maior número de contratos produciuse no sector servizos, seguido a bastante distancia pola construción. Se se afonda no nivel de desagregación, o groso dos contratos no Concello da Coruña durante os catro trimestres do ano 2009 pertencen ás seccións (clasificación CNAE 2009) de:

- > actividades administrativas e servizos auxiliares,
- > comercio por xunto e polo miúdo; reparación de vehículos de motor e motocicletas,
- > hostalaría,
- > actividades profesionais, científicas e técnicas,
- > construción.

Cadro 8. Contratos sectoriais por sexo (clasificación CNAE 2009). I, II, III e IV trimestre 2009

CONTRATOS SECTORIAIS POR SEXO (CLASIFICACIÓN CNAE_2009)	Nº CONTRATOS								
	1º trimestre		2º trimestre		3º trimestre		4º trimestre		TOTAL
	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes	
Sector primario	4	312	9	263		306	10	233	1.137
Sector secundario	441	598	307	665	372	690	304	644	4.021
Sector construción	116	1.807	113	1.956	109	1.879	132	1.271	7.383
Sector servizos	10.871	7.245	11.355	8.004	13.238	8.346	13.364	8.169	80.592
TOTAL	11.432	9.962	11.784	10.888	13.719	11.221	13.810	10.317	

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Elaboración propia

O número de contratos foi maior para as mulleres en cada un dos catro trimestres do 2009. Nembargantes, atendendo aos grandes sectores de actividade, soamente o número de contratos realizados a mulleres é superior no sector servizos.

Das actividades incluídas nas cinco seccións (clasificación CNAE 2009) con maior número de contratos, a presenza das mulleres na construción é moi reducida en relación aos homes. Este feito constátase para outras actividades non incluídas entre as que teñen máis contratos, coma por exemplo as industrias extractivas (sen contratos de mulleres en ningún dos trimestres do 2009), agricultura, gandería e pesca, e tamén en manufacturas (en menor medida neste último caso). A situación contraria pode observarse en actividades sanitarias e servizos sociais, onde o número de contratos feitos a mulleres é moi superior aos realizados á poboación masculina.

Cadro 9. Contratos sectoriais por seccións (clasificación CNAE 2009) segundo sexo. I, II, III e IV trimestre 2009

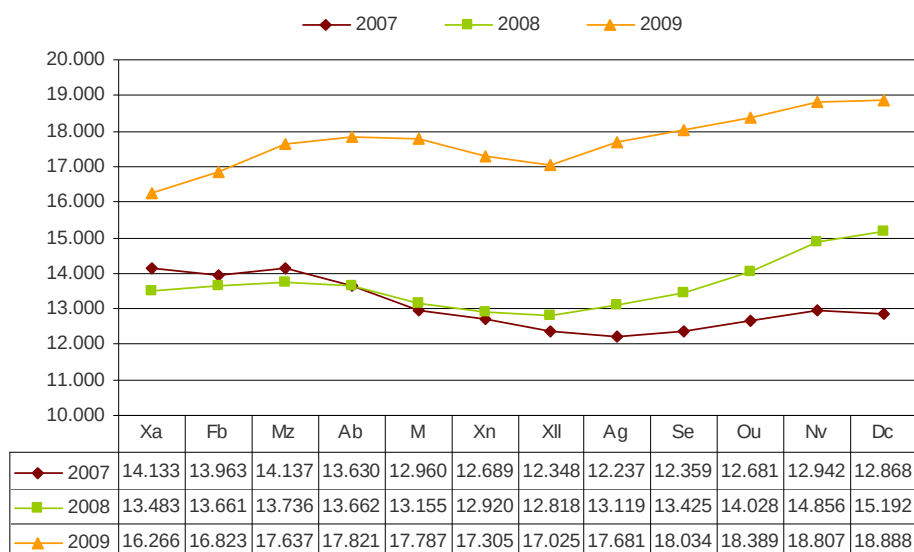
CONTRATOS SECTORIAIS POR SECCIÓN (CLASIFICACIÓN CNAE 2009) E SEXO	Nº CONTRATOS								
	1º trimestre		2º trimestre		3º trimestre		4º trimestre		TOTAL
	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes	
Construción	116	1.807	113	1.956	109	1.879	132	1.271	7.383
Comercio por xunto e polo miúdo; reparación de vehículos de motor e motocicletas	1.389	788	1.502	819	1.883	891	2.089	919	10.280
Hostalaría	975	759	1.328	945	1.712	1.239	1.586	1.058	9.602
Actividades profesionais, científicas e técnicas	1.267	606	1.419	560	1.411	630	1.474	614	7.981
Actividades administrativas e servizos auxiliares	3.838	2.708	3.598	3.171	4.301	2.964	4.195	2.925	27.700
TOTAL	7585	6668	7960	7451	9416	7603	9476	6787	

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Elaboración propia

4.3.3 Datos do paro

O número de persoas en situación de desemprego na Coruña incrementouse en 6.020 entre os meses de decembro de 2007 e 2009, o que supón un aumento do 46%.

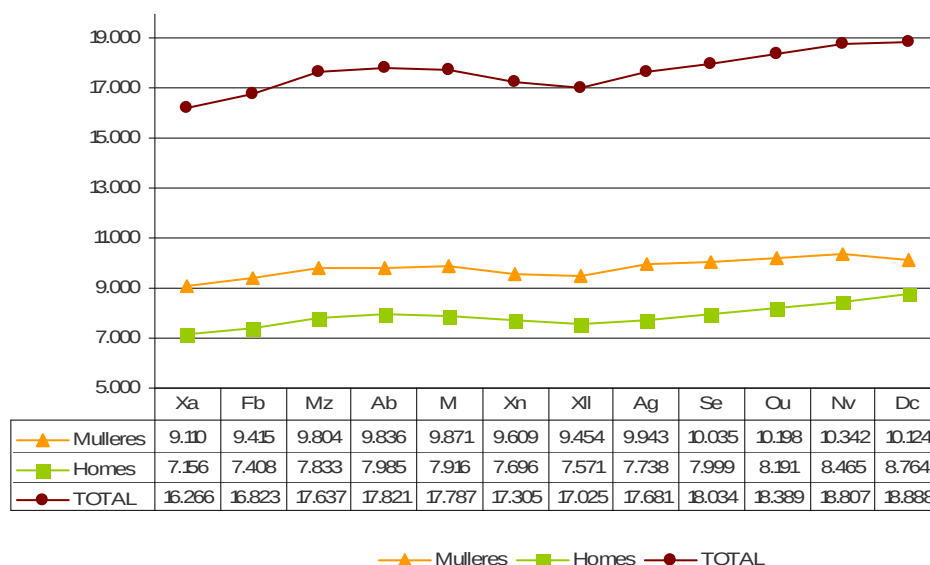
Gráfico 2. Evolución mensual do paro 2007-2009. Concello da Coruña



Fonte: Consellería de Traballo e Benestar. Elaboración propia

A continuación realízase unha análise por sexo da evolución do paro durante o 2009. O paro feminino seguiu unha tendencia similar ao masculino durante todo este ano, coma pode observarse no gráfico 3, exceptuando o último mes do ano, no que experimentou un lixeiro descenso en contraposición ao pequeno repunte experimentado polo paro masculino. O número de mulleres desempregadas foi maior que o de homes desempregados durante todo o período. O incremento do paro no 2009 foi do 16%, pero se analizamos os datos segundo sexos apréciase como o a tendencia de aumento do paro entre os homes entre xaneiro do 2009 e decembro do 2009 foi substancialmente maior que entre as mulleres (22% fronte a un 11%).

Gráfico 3. Evolución mensual do paro no Concello da Coruña segundo sexos, 2009

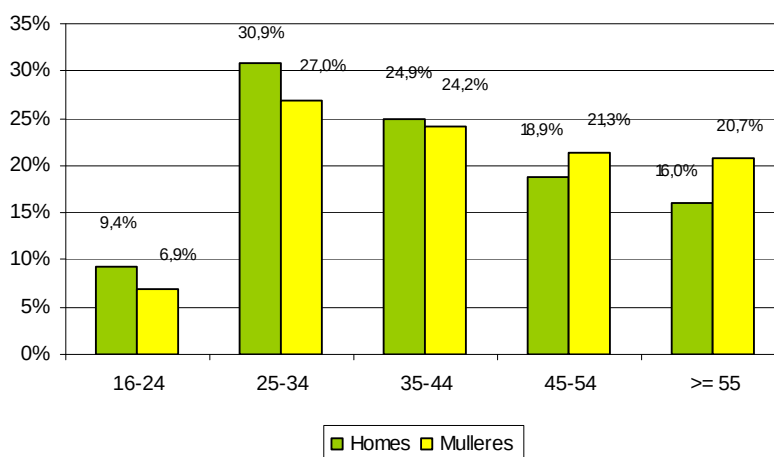


Fonte: Consellería de Traballo e Benestar. Elaboración propia

4.3.3.1 Perfil sociolóxico das persoas en paro

No ano 2009, o paro masculino focalizouse maioritariamente no tramo dos 25-34 anos. A partir deste tramo, a medida que aumenta a idade redúcese o peso do paro. A etapa con menor taxa de desemprego atópase entre os 16-24 anos.

Gráfico 4. Distribución do paro no Concello da Coruña segundo sexos e tramos de idade, 2009



Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Elaboración propia

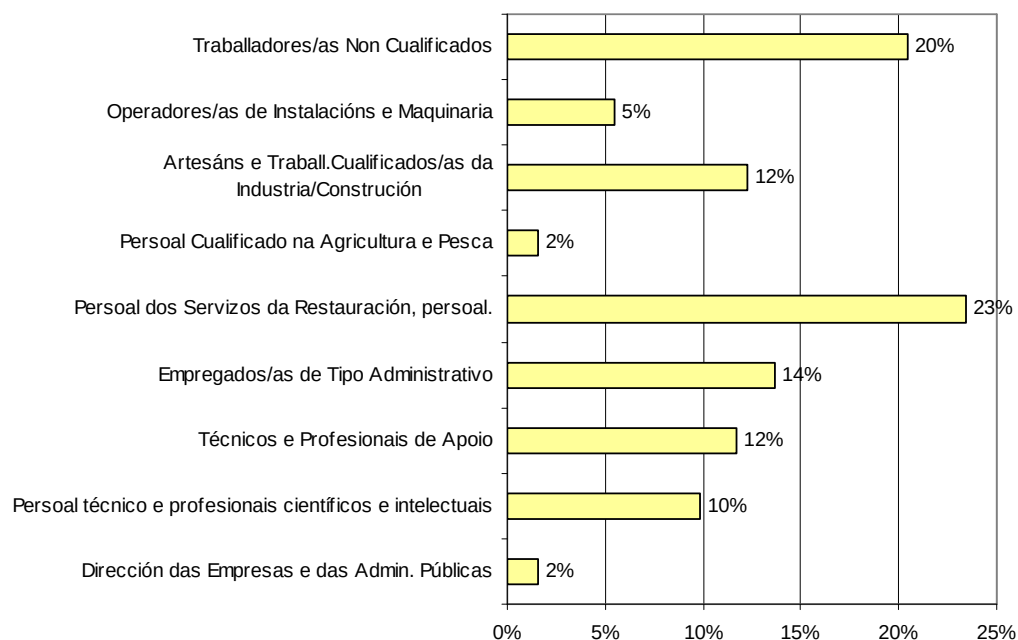
Exceptuando o tramo de idade máis nova, onde o paro feminino é relativamente baixo (non chega ao 7 %), o desemprego nas mulleres atópase distribuído de forma proporcional nos diferentes tramos de idade.

Entre os anos 2008 e 2009 o aumento do número de parados no concello foi máis pronunciado nos homes (31,9%) que nas mulleres (23,7%).

Nos homes, o aumento do número de parados entre o ano 2008 e o 2009 tivo un maior peso entre os 25 e 54 anos. Os tramos de idade dos 16-24 anos e os maiores de 55 anos rexistraron un aumento do número de parados inferior á media do concello.

Por outra parte, nas mulleres o aumento do número de paradas entre o 2008 e o 2009 preséntase con maior forza nos tramos de idade comprendidos entre os 16 e os 44 anos, cunha porcentaxe aproximada do 28-29% nos tres tramos.

Gráfico 5. Distribución do paro rexistrado por grupo profesional na Coruña, 2008



Fonte: Servizo Municipal de Promoción Económica e Emprego. Observatorio Sociolaboral. Elaboración propia.

As mulleres en paro que pertencen ao grupo de traballadoras de servizos e restauración é o conxunto que máis desempregadas aglutina. As mulleres non cualificadas e as empregadas tipo administrativo tamén representan un grande número de desempregadas.

Por outra banda, os homes que se atopan en situación de paro pertencen principalmente aos grupos de traballadores non cualificados e artesáns, traballadores cualificados da industria e construción.

5. RESULTADOS



5. RESULTADOS

A continuación desenvólvese a análise estatística da enquisa realizada ás entidades prestadoras de servizos de apoio á busca de emprego. Para elo, desenvólvese graficamente os principais resultados das preguntas plantexadas en cada un dos apartados do cuestionario contido nos anexos do documento.

Paralelamente á representación e descrición dos resultados obtidos coa enquisa engádense outros comentarios e observacións xurdidas da análise cualitativa das 20 entrevistas realizadas ás entidades que conforman a Rede Coruña Emprega. Estas entrevistas proporcionaron información adicional e complementaria que modula e enriquece os resultados do estudo.

5.1 ANÁLISE ESTATÍSTICA DE RESULTADOS

5.1.1 PERFIL DAS PERSOAS USUARIAS

As persoas usuarias dos servizos de emprego correspóndense cun amplo abano de perfís o que determina que un 68% das entidades consultadas ofrezan os seus servizos a persoas en situación de desemprego en xeral.

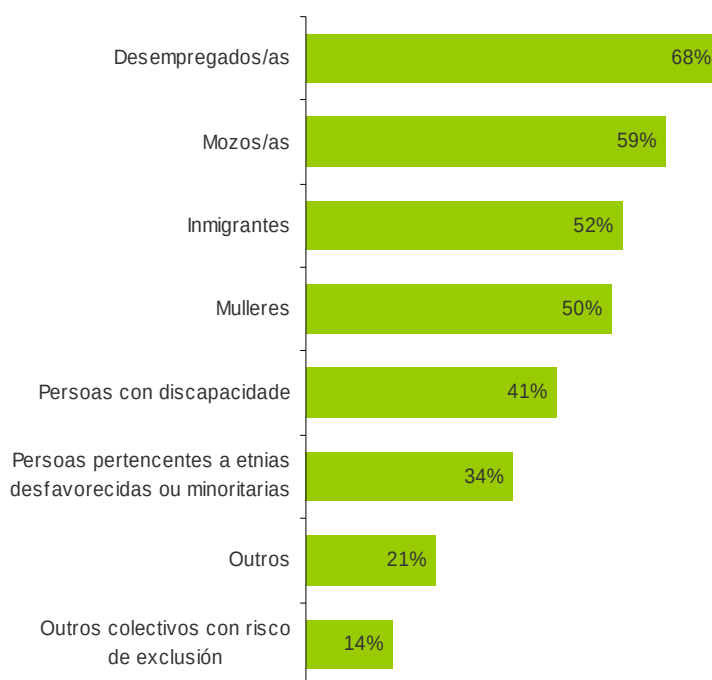
En troques, un número importante prestan servizos especializados a grupos sociais concretos, con necesidades específicas á hora de atopar apoio á busca de emprego. Así, atópanse entidades que dirixen os seus esforzos a favorecer a empregabilidade de persoas en risco de exclusión social ou outras que atenden aos sectores que sofren en maior medida a situación de desemprego, como os mozos/as e as mulleres.

En concreto, os resultados da enquisa indican que o grupo de mozos/as, inmigrantes e mulleres son por esta orde os perfís sectoriais maioritarios dentro das persoas desempregadas usuarias dos servizos. Destaca, así mesmo, o colectivo de persoas con discapacidade que poden ser atendidas con atención especializada no 41% das entidades ou o de persoas pertencentes a etnias desfavorecidas ou minoritarias no 34% dos casos analizados.

O 14% oferta servizos para outros colectivos específicos con risco de exclusión social como mulleres vítimas da violencia (3 entidades), persoas sen fogar (1 entidade), persoas reclusas ou expresidarias (2 entidades), mulleres extranxeiras adicadas á prostitución e reclusos estranxeiros (1 entidade).

Así mesmo, o 21% das entidades ofrecen servizos para outros perfís como persoas emprendedoras (4 entidades) ou emigrantes retornadas (4 entidades).

Gráfico 6. Perfil das persoas en situación de desemprego



Fonte: Elaboración propia.

5.1.2 Servizos prestados polas entidades

A enquisa permitiu determinar que servizos son prestados polas entidades de apoio á busca de emprego. A carta de servizos deste tipo é moi ampla destacando aqueles dirixidos a informar e orientar ao demandante de emprego, que ofrecen a práctica totalidade das entidades.

Algunhas ofrecen servizos máis específicos como poden ser os de recolocación, xestión de prestacións por desemprego, e no ámbito do autoemprego apoio á consolidación empresarial e viveiro de empresas (consultar cadros resumo de resultados).

Nas seguintes páxinas vanse debullando os distintos servizos en catro bloques principais: información e orientación, fomento e apoio ao emprendemento, intermediación laboral e programación formativa, que será tratado nun apartado específico.

5.1.2.1 Servizos de información e orientación

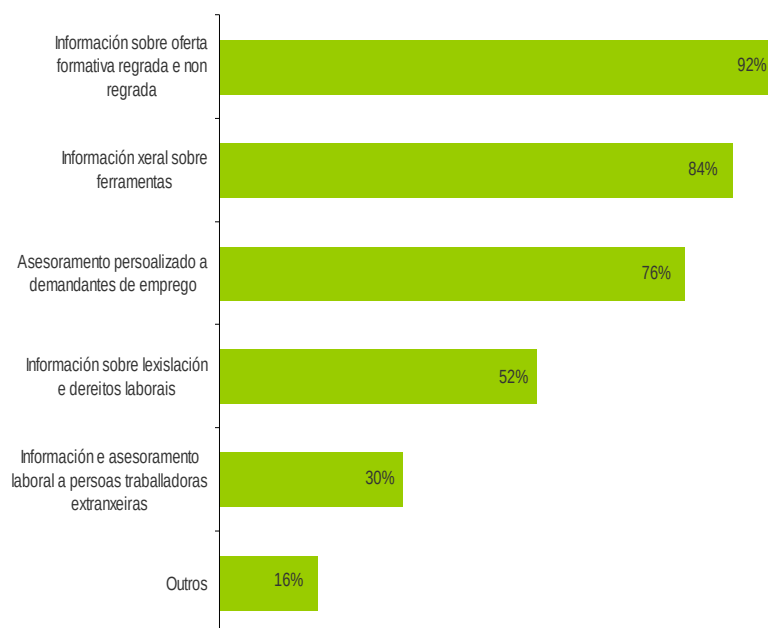
En primeiro lugar analízanse os servizos prestados en materia de **información e orientación**. Dos cales os resultados indican que **o 92% das entidades ofrecen servizos de información sobre oferta formativa** regrada e non regrada.

Os outros dous servizos de información e orientación máis frecuentes entre as entidades son os de **información xeral sobre ferramentas** (bolsas de emprego, directorios,...) e **técnicas para a busca de emprego (84%)** e **asesoramento personalizado a demandantes de emprego (74,5%)**, que en moitos casos consiste na elaboración de itinerarios individualizados de inserción (IPI's)

Destacan tamén os servizos de información sobre lexislación e dereitos laborais, e asesoramento laboral a persoas traballadoras extranxeiras que prestan o 52% e o 30% das entidades respectivamente. Neste sentido, cómpre sinalar que no concello algunhas entidades están especializadas en ofrecer servizos integrais a inmigrantes e entre eles os referidos ao apoio á busca de emprego.

Outros servizos de información e orientación son os relacionados con prestacións, subsidios e axudas por desemprego que ofrecen moi poucas entidades (Concello da Coruña – Unidade de Asesoramento de Migracións, Consellería de Traballo e Benestar, Oficinas do Servizo Público de Emprego) o que resulta certamente importante á hora de dirixir correctamente aos demandantes que requiren estes servizos ao lugar axeitado.

Gráfico 7. Servizos de información e orientación



Fonte: Elaboración propia

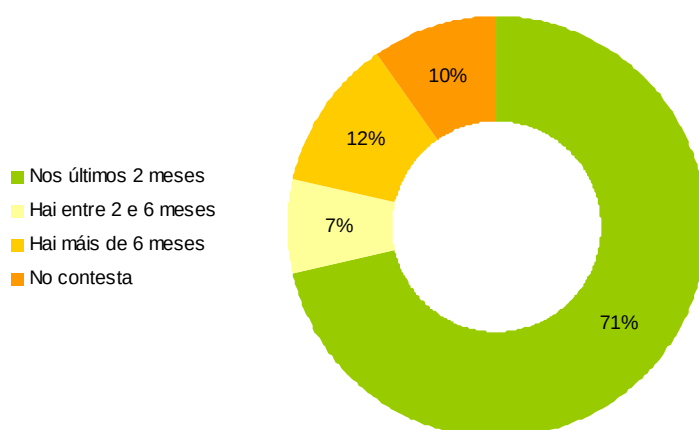
Unha vez comentados os servizos prestados polas entidades en materia de información e orientación, resulta de interese comprobar con que frecuencia os ofreceron á fin de determinar a intensidade da demanda de cada caso.

Para elo óptouse por preguntar para cada un dos servizos ofrecidos se estes foron demandados nos últimos dous meses, hai entre dous e seis meses ou ben hai máis de seis meses. Segundo o período en que cada servizo foi demandado nunha entidade pode determinarse a frecuencia en cada caso, e xa que logo, orientar en que medida os servizos son máis ou menos demandados en termos xerais.

Obsérvase, no gráfico seguinte (gráfico 8), que o servizo de información xeral foi demandado no 71% das entidades nos últimos 2 meses polos usuarios e usuarias. Nun 7% foron demandados hai entre 2 e 6 meses e nun 12% hai máis de 6 meses. Deste xeito pode determinarse que unha ampla maioría de entidades que ofrecen este servizo fano cunha elevada frecuencia.

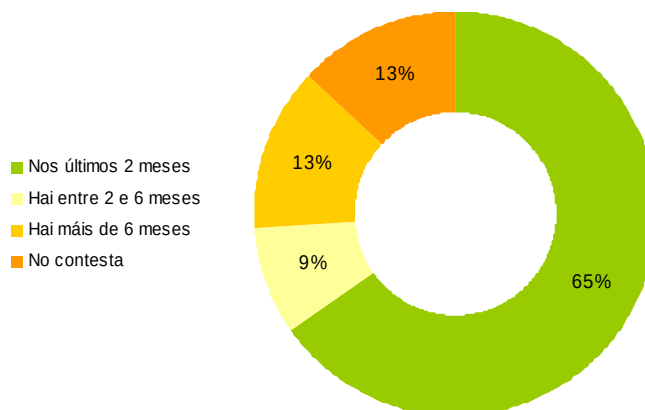
De xeito análogo determinárase a frecuencia para cada un dos servizos como por exemplo os de información da oferta formativa (gráfico 9). Estes foron demandados nos últimos 2 meses no 65% das entidades que ofrecen este tipo de servizos, e no 22% das entidades este tipo de información foi solicitada cunha menor frecuencia (entre 2 e 6 meses ou en máis de 6 meses).

Gráfico 8. Servizos de información xeral por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

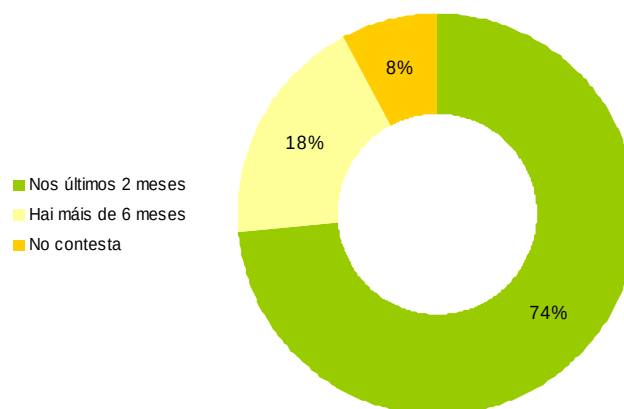
Gráfico 9. Servizos de información da oferta formativa por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Os servizos de asesoramento personalizado (gráfico 10) foron demandados no 74% das entidades que os ofrecen, nos últimos 2 meses. Nunha porcentaxe do 18% este tipo de asesoramento hai máis de 6 meses que non foi demandado polos usuarios/as.

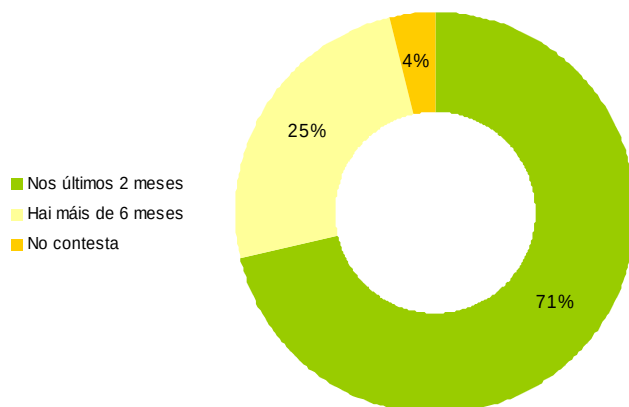
Gráfico 10. Servizos de asesoramento personalizado a demandantes de emprego por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

E das entidades que ofrecen asesoramento personalizado, o 71% ten elaborado itinerarios individualizados de inserción laboral nos últimos 2 meses, o que representa unha frecuencia moi elevada. Unha porcentaxe menor de entidades (25%) non recibiu esta demanda nos últimos 6 meses. (Gráfico 11)

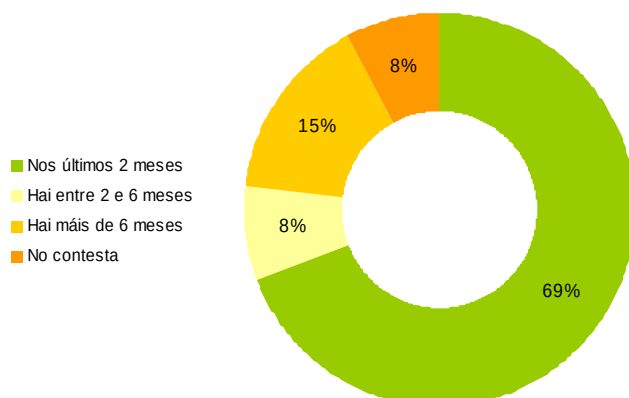
Gráfico 11. Servizos de asesoramento personalizado, elaboración de itinerarios individualizados de inserción por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Por outro lado, os servizos de Información sobre lexislación e dereitos laborais foron demandados tamén nunha frecuencia similar (69%), nas entidades consultadas, nos últimos 2 meses.

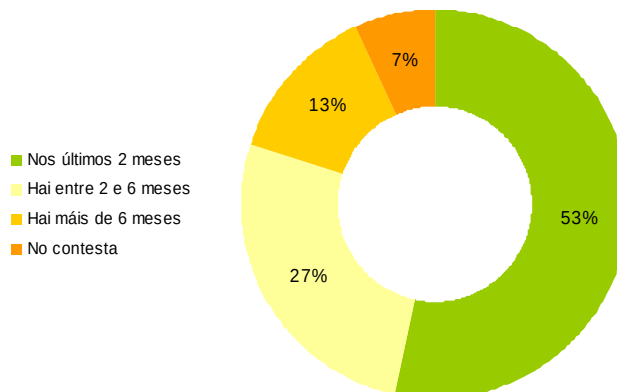
Gráfico 12. Servizos de información sobre lexislación e dereitos laborais por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Un 53% das entidades consultadas atenderon demandas de información e asesoramento laboral a persoas traballadoras estranxeiras (permisos de traballo, etc.) nos últimos 2 meses, e un 27% fixérono entre 2 e 6 meses antes.

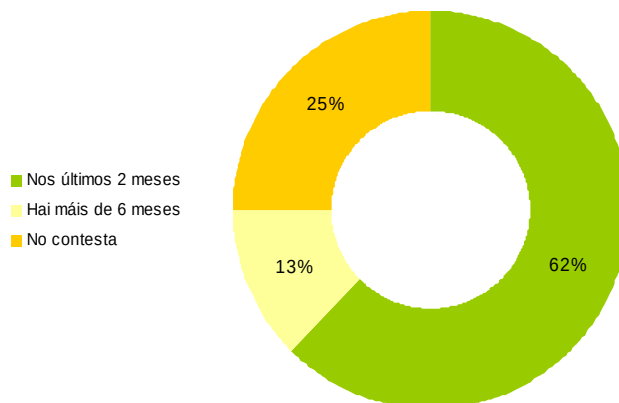
Gráfico 13. Servizos de información e asesoramento laboral a persoas traballadoras estranxeiras (permisos de traballo, etc) por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Outros servizos de información (prestacións, subsidios, axuda por desemprego e outros) foron demandados, no 62% das entidades que dispoñen destes servizos, nos últimos 2 meses.

Gráfico 14. Outros servizos de información e orientación segundo período de demanda



Fonte: Elaboración propia

5.1.2.2 Servizos de fomento e apoio ao emprendemento

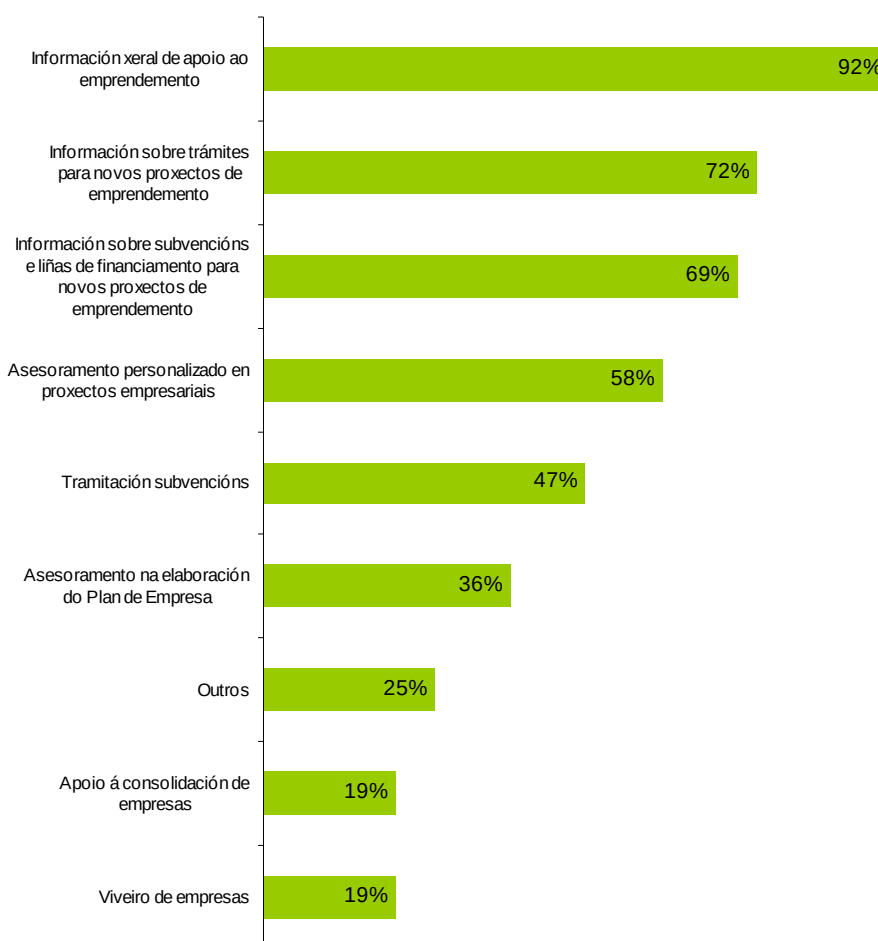
Outros servizos habitualmente prestados polos axentes obxecto de estudo son os de **fomento e apoio ao emprendemento**, é dicir, os relacionados co apoio ao autoemprego. Dentro deste tipo de servizos compre diferenciar entre os de información (xeral, trámites, subvencións, etc), maioritariamente facilitados polas entidades e os de asesoramento e apoio á consolidación empresarial ofrecidos en menor medida, só polas entidades especializadas neste ámbito.

Respecto aos primeiros cómpre destacar que **o 92% das entidades enquisadas indican que ofrecen información xeral de apoio ao emprendemento** (directorios, guías prácticas, etc). Así mesmo, o 72% ofrecen información sobre trámites para novos proxectos de emprendemento.

Outros servizos de fomento e apoio ao emprendemento que ofrecen maioritariamente estes axentes son: información sobre subvencións e liñas de financiamento para novos proxectos de emprendemento (69%) e asesoramento personalizado en proxectos empresariais (58%).

Tamén resulta frecuente que as entidades asesoren sobre a tramitación de subvencións (47%) ou sobre a elaboración de plans de empresa (36%). **Os servizos de asesoramento en menor medida ofrecidos son os de viveiro de empresas e apoio á consolidación empresarial, cuxa especificidade fai que só o 19% das entidades conten con eles.**

Gráfico 15. Servizos de fomento e apoio ao emprendemento



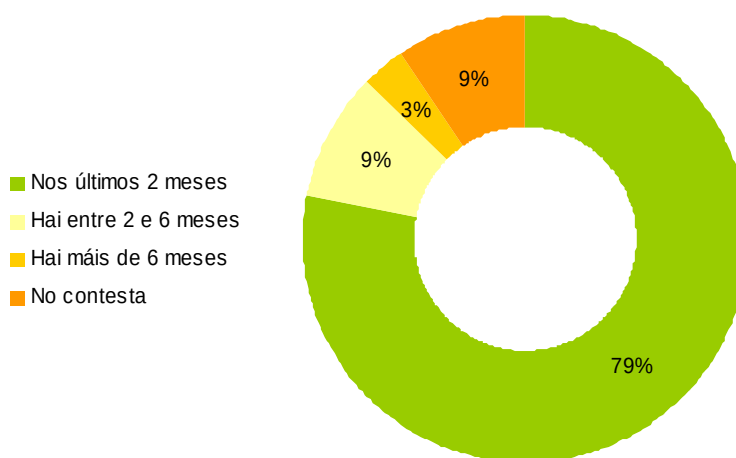
Fonte: Elaboración propia

Outros servizos de fomento e apoio ao emprendemento dotados por algunha entidade local de apoio ao emprego son, por exemplo, información sobre o sector comercio e a lexislación comercial, asesoramento na modificación da autorización de residencia e traballo de conta allea a conta propia, formación para a capacitación de persoas emprendedoras, financiamento de proxectos de autoemprego, información fiscal e laboral na empresa, intermediación bancaria, difusión de actividades formativas relacionadas co fomento da cultura emprendedora, formación e asesoramento de acompañamento na inserción laboral de alumnos/as, e outros.

A continuación estúdase a frecuencia con que os diferentes servizos de fomento e apoio ao emprendemento foron demandados polas persoas usuarias.

Unha porcentaxe moi elevada, 79% das entidades que ofrecen entre os seus servizos información xeral de apoio ao emprendemento (directorios, guías prácticas, etc) fixérono nos últimos 2 meses, resultando pouco significativas frecuencias menores.

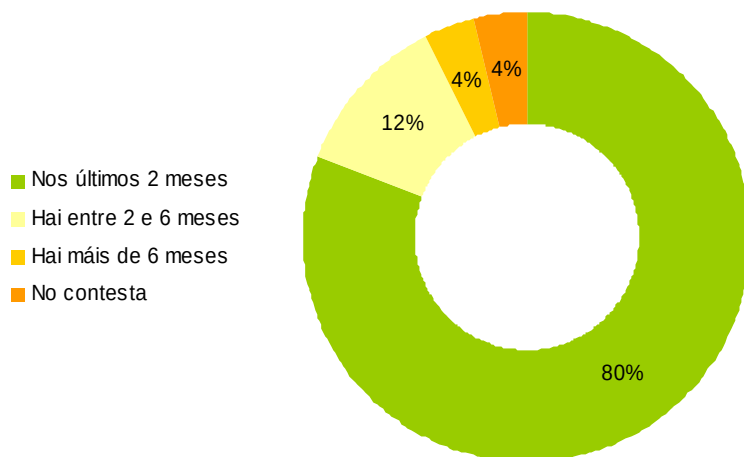
Gráfico 16. Servizos de información xeral de apoio ao emprendemento (directorios, guías prácticas, etc) por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

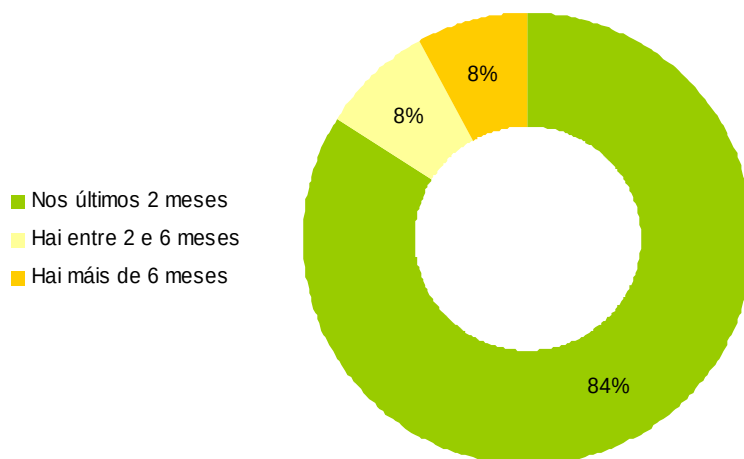
Do mesmo xeito, o 80% das entidades que ofreceron información sobre trámites para novos proxectos de emprendemento fixérono nos últimos 2 meses, porcentaxe moi similar ao do 84% das entidades que ofreceron información sobre subvencións e liñas de financiamento para novos proxectos de emprendemento no mesmo período o que indica para ambos servizos unha frecuencia moi elevada (gráficos 17 e 18).

Gráfico 17. Servizos de información sobre trámites para novos proxectos de emprendemento por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

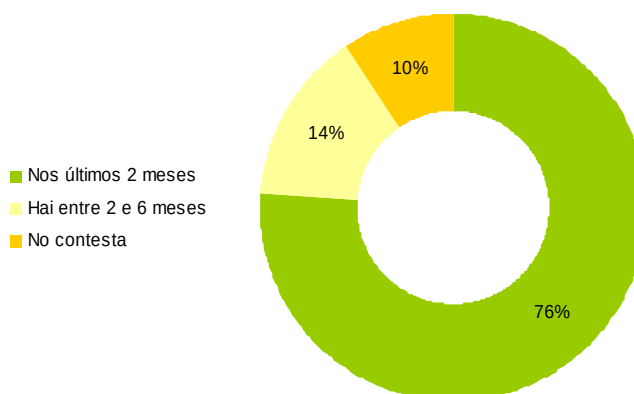
Gráfico 18. Servizos de información sobre subvencións e liñas de financiamento para novos proxectos de emprendemento por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Así mesmo, o 76% das que ofrecen o servizo, tivo demandantes de servizos de asesoramento personalizado en proxectos empresariais nos últimos 2 meses, e un 14% entre 2 e 6 meses antes.

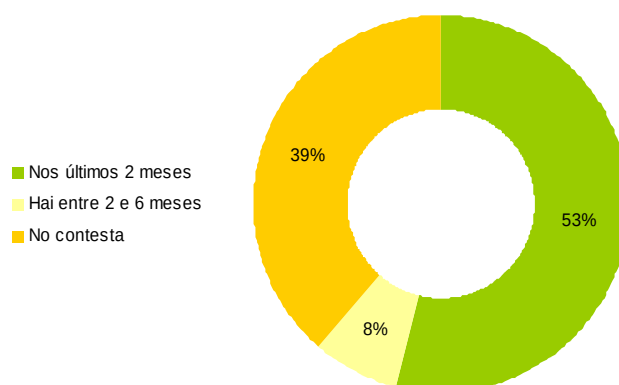
Gráfico 19. Servizos de asesoramento personalizado en proxectos empresariais por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Outros servizos foron demandados, en menor medida nos meses máis recentes, ás entidades consultadas. Así, un 53% das mesmas asesoraron na elaboración de plans de empresas nos últimos 2 meses, mentres un 8% fixérono entre 2 e 6 meses. O 39% das entidades non contesta.

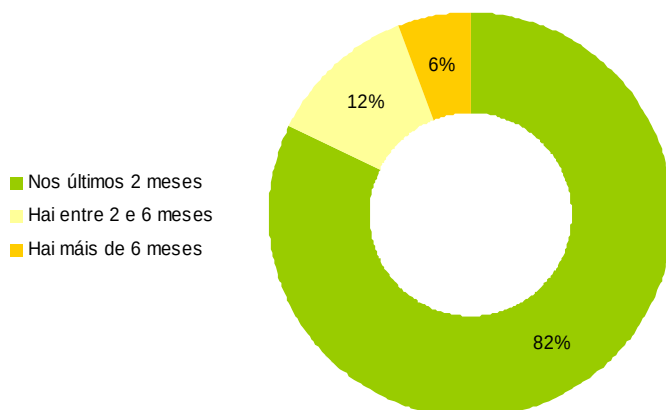
Gráfico 20. Servizos de elaboración do plan de empresa por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

O 82% das entidades prestaron servizos de tramitación de subvencións nos últimos 2 meses, mentres que un 12% fixérono entre 2 e 6 meses antes.

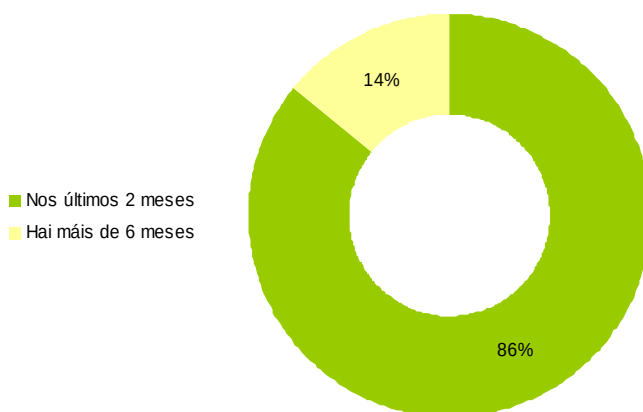
Gráfico 21. Servizos de tramitación de subvencións por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

O 86% das entidades que ofrecen servizos de viveiro de empresas tiveron demandantes deste tipo de servizos durante os últimos 2 meses, e o 14% restante hai máis de 6 meses.

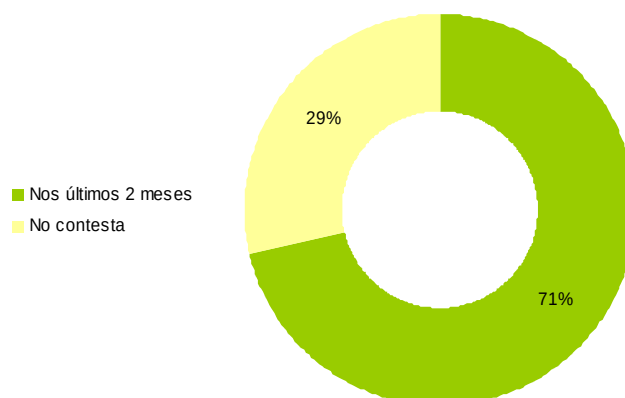
Gráfico 22. Servizos de viveiros de empresas por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

O 71% das entidades que prestan servizos de apoio á consolidación empresarial fixérono nos últimos 2 meses.

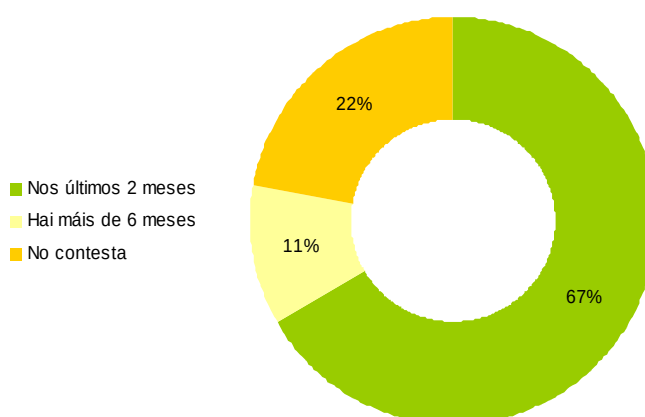
Gráfico 23. Servizos de apoio á consolidación empresarial por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Algunhas entidades ofrecen outros servizos de fomento e apoio ao emprendemento. Delas o 67% fixérono nos últimos 2 meses.

Gráfico 24. Outros servizos de fomento e apoio ao emprendemento por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Os servizos de fomento e apoio ao emprendemento son en xeral demandados cunha elevada frecuencia por parte dos usuarios/as.

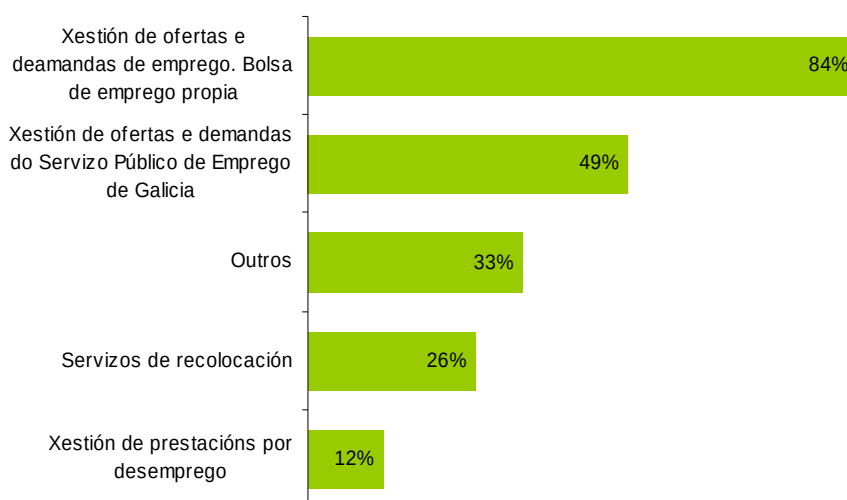
5.1.2.3 Servizos de intermediación laboral

Un terceiro bloque de servizos de apoio á busca de emprego son os de **intermediación laboral**. Os servizos de intermediación laboral que en maior medida ofrecen as entidades son:

- Xestión de ofertas e demandas de emprego. Bolsa de emprego propia (84%) e,
- Xestión de ofertas e demandas do Servizo Público de Emprego de Galicia (45%)

Tal como indica o gráfico seguinte outros servizos de intermediación laboral tamén son ofrecidos polas entidades de apoio á busca de emprego como por exemplo os servizos de recolocación (26%) ou a xestión de prestacións por desemprego (12%).

Gráfico 25. Servizos de intermediación laboral



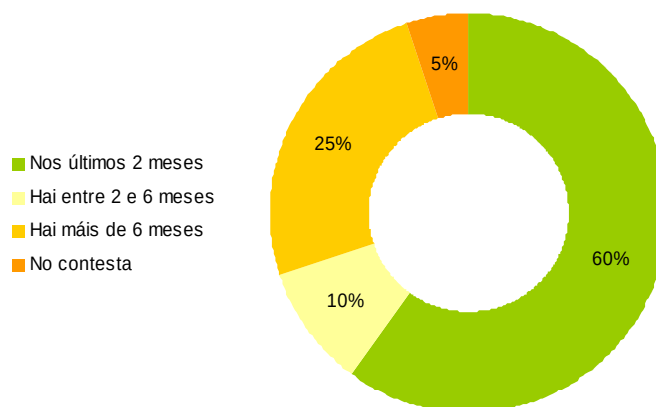
Fonte: Elaboración propia

Así mesmo, o 33% das entidades ofrecen outros servizos: adestramento laboral no posto de traballo; acompañamento, orientación e análise do posto de traballo; intermediación laboral entre alumnos/as e empresas de seguridade; xestión de prácticas en empresas; xestión de capitalización por desemprego; axuda na documentación para a solicitude de prestacións e subvencións por desemprego; procura de empresas que desenvolven proxectos de contido medioambiental e mediación entre empresas e persoas bolseiras; prospección postos de traballo para persoas con discapacidade; xestión de axudas económicas para mulleres vítimas de violencia de xénero, etc.

A continuación realízase a análise de frecuencias na prestación de cada un dos servizos de intermediación laboral.

Así, o seguinte gráfico indica que só un 60% das entidades que ofrecen xestión de ofertas e demandas do Servizo Público de Emprego de Galicia tiveron demandantes nos últimos 2 meses, o 10% entre 2 e 6 meses e o 25% hai máis de 6 meses.

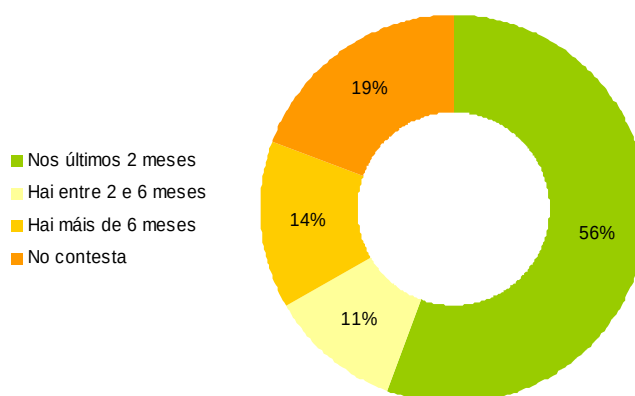
Gráfico 26. Servizos de xestión de ofertas e demandas do Servizo Público de Emprego de Galicia por período de demanda.



Fonte: Elaboración propia

Respecto da xestión de ofertas e demandas de emprego a través dunha bolsa de emprego propia, o 56% das entidades que dispoñen deste servizo ofrecérono nos últimos 2 meses, un 11% hai entre 2 e 6 meses e un 14% hai máis de 6 meses.

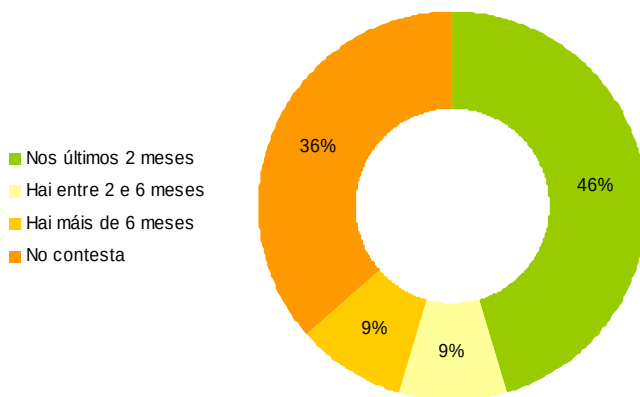
Gráfico 27. Servizos de xestión de ofertas e demandas de emprego. Bolsa de emprego propia por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

O 46% das entidades que ofrecen servizos de recolocación fixérono nos últimos 2 meses.
O 36% non indica a periodicidade en que foron demandados este tipo de servizos.

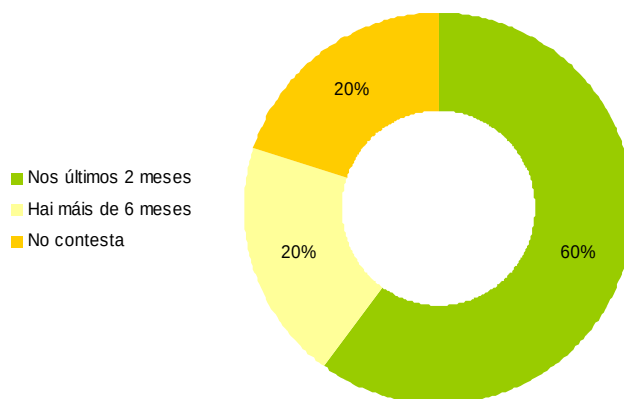
Gráfico 28. Servizos de recolocación por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

O 60% das entidades que xestionan prestacións por desemprego (12%) fixérono nos últimos 2 meses.

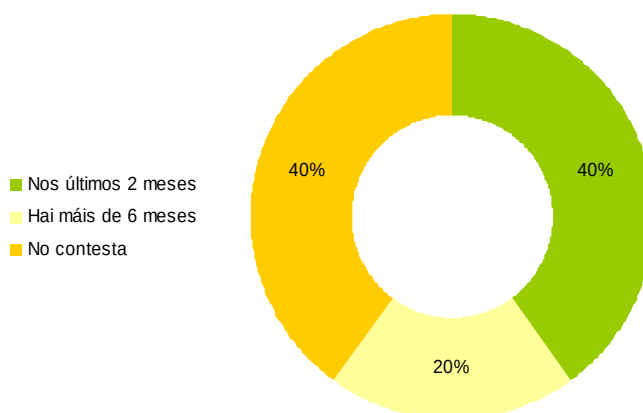
Gráfico 29. Servizos de xestión de prestacións por desemprego por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

Finalmente, o 33% das entidades consultadas din ofrecer outro tipo de servizos de intermediación laboral. Delas o 40% ofreceron estes servizos nos últimos 2 meses, un 20% hai máis de 6 meses, e o 40% restante non contesta.

Gráfico 30. Outros servizos de intermediación laboral por período de demanda



Fonte: Elaboración propia

O cadro 8 recolle os **servizos máis demandados** por parte dos usuarios e usuarias. Este cadro foi elaborado a raíz dos datos agregados dos tres servizos máis demandados de cada unha das entidades consultadas.

Deste indicador despréndese que **no 51,1% das entidades de apoio á busca de emprego un dos servizos máis demandado é o de xestión de ofertas e demandas de emprego seguido cunha porcentaxe similar (51%) polos servizos de información sobre a oferta de formación**. O terceiro servizo máis demandado é o de información xeral que acada o 42,4% dos casos. Outros servizos de asesoramento, intermediación ou información, tamén acadan unha ampla demanda, tal como se amosa no cadro.

Pola contra, os servizos menos demandados son por esta orde os de viveiro de empresas, apoio á consolidación de empresas e outros servizos de fomento e apoio ao emprendemento. Estes servizos máis específicos e dirixidos a persoas emprendedoras son loxicamente menos solicitados xa que non son requeridos polo conxunto das persoas demandantes de emprego, e ademais son ofrecidos por un número limitado de entidades.

Cadro 10. Servizos máis demandados

1º	Xestión de ofertas e demandas de emprego	51,1%
2º	Información da oferta de formación	51,0%
3º	Información xeral	42,4%
4º	Asesoramento persoal	30,9%
5º	Información xeral ao emprendemento	22,4%
6º	Outros servizos de intermediación laboral	14,7%
7º	Información sobre subvencións	13,9%
8º	Información sobre trámites para o emprendemento	11,3%
9º	Información sobre lexislación	9,8%
10º	Asesoramento para proxectos de emprendemento	9,8%
11º	Información e asesoramento laboral	9,2%
12º	Outros servizos de información	6,8%
13º	Tramitación de subvencións	5,4%
14º	Servizos de recolocación	5,0%
15º	Xestión de prestacións	4,8%
16º	Asesoramento sobre o plan de empresa	4,5%
17º	Outros servizos de fomento e apoio ao emprendemento	4,4%
18º	Apoio á consolidación de empresas	2,7%
19º	Viveiro de empresas	0,0%
20º	Non contesta	0,0%

Fonte: Elaboración propia

Algunhas entidades ofrecen outros servizos en materia de emprego, autoemprego e/ou formación. Recóllense a continuación todos estes servizos:

- Prácticas ordinarias en empresas (formación no posto de traballo).
- Xornadas de información sobre temas de interese empresarial.
- Xornadas sobre temas empresariais especializados.
- Títulos privados para obter carnés profesionais.
- Xeración de CV, acompañamento ao SMAC, documentación e solicitude de asistencia xurídica gratuíta.

- Elaboración de programas de formación propia.
- Elaboración de guías.
- Servizo telefónico de atención gratuíta a persoas emprendedoras.
- Eliminación de barreiras de comunicación a través do servizo de intérpretes do LSE no ámbito laboral.
- Apoio á inserción (contratación directa, talleres formativos, talleres individuais e grupais coas familias).
- Axencia de emprego.
- Ciberaula de uso gratuíta.
- Espazo intercultural ADA, Círculo de empresarias.
- Xestión de solicitude e posterior execución e certificación integral de plans de formación.
- Formación continua de castelán e informática para inmigrantes e puntualmente cursos de formación continua en cocíña, hostalería e soldadura.
- Formación a inmigrantes e centro de atención fogar.
- Xornadas informativas á comunidade universitaria.
- Organización de feiras de emprego e autoemprego.
- Plans experimentais de emprego, cursos de formación para a mellora da inserción laboral das persoas universitarias.
- Accións complementarias á formación, orientación de activos.
- Formación en igualdade.
- Formación en cultura emprendedora e ferramentas de busca de emprego na formación regrada (primaria, secundaria, ciclos formativos e universidade).

Tendo en conta a variedade da oferta resulta necesario, de cara a unha coordinación efectiva, coñecer cantas entidades ofrecen o mesmo tipo de servizo (esta información ofrécese nos cadros resumo ao final do estudo) de cara a establecer en que medida estes se repiten e se se están a producir as derivacións de usuarios/as ao lugar axeitado.

Neste sentido, tense detectado que unha mesma persoa diríxese a diferentes entidades na procura dun servizo similar, que en moitas ocasións consúmeo en cada unha delas, contribuíndo deste xeito a unha redución da eficiencia dos mesmos. Outras veces sucede que unha persoa usuaria que busca un servizo específico diríxese “a cegas”, dunha a outra entidade, na súa procura ao non dispoñer desa información no primeiro punto de consulta. **A conformación dunha ferramenta de información e coordinación axeitada contribuiría de maneira importante á eliminación de tal problema.**

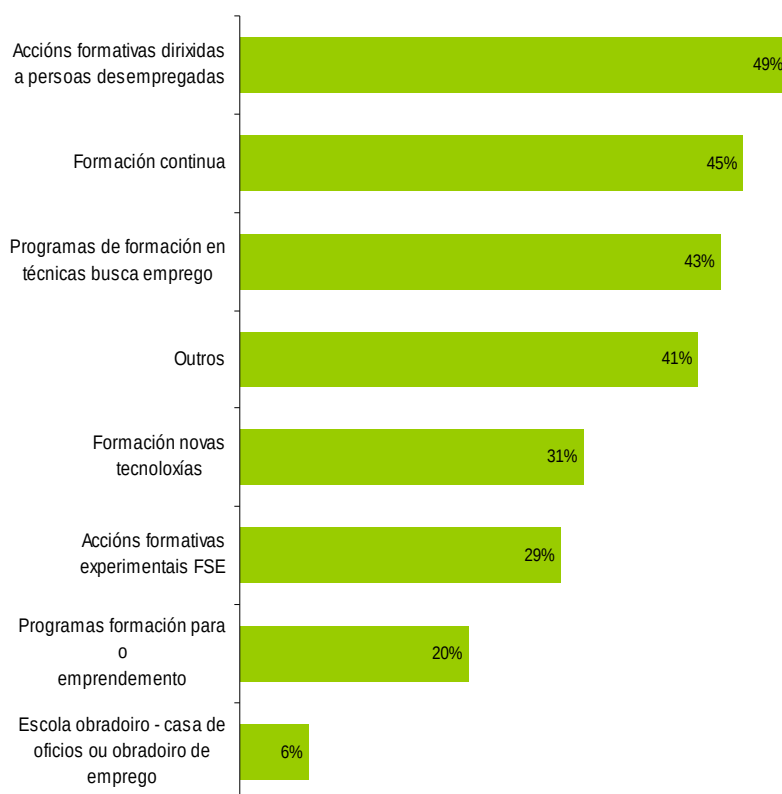
5.1.3 Programas formativos

Un dos servizos máis importantes que ofrecen as entidades de apoio á busca de emprego son os **programas formativos**. O gráfico 31 indica para o caso das entidades que programan formación o tipo de accións desenvolvidas ao longo do pasado ano 2008.

Un **49% das entidades consultadas ofrecen accións formativas dirixidas maioritariamente a persoas en situación de desemprego** (AFD, FIP, PIP) e un 45% ofrecen formación continua para traballadores e traballadoras en activo.

Por outro lado, destacan os programas de formación en técnicas de busca de emprego que desenvolven o 43% das entidades consultadas. Así mesmo, un 41% ofrecen outra formación de diverso tipo (cursos de formación das propias entidades e outros).

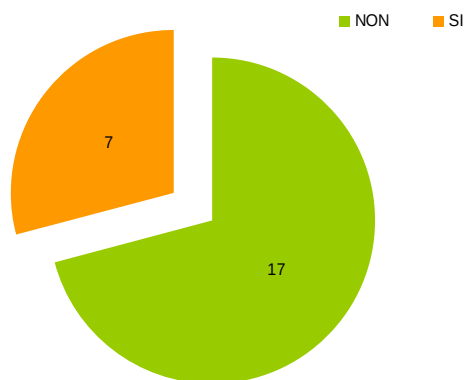
Gráfico 31. Programas formativos que desenvolve a entidade



Fonte: Elaboración propia

Das 24 entidades que ofrecen accións formativas dirixidas prioritariamente a persoas desempregadas, case tres cuartas partes (17) fano sen compromiso de contratación, tal como pode apreciarse no seguinte gráfico.

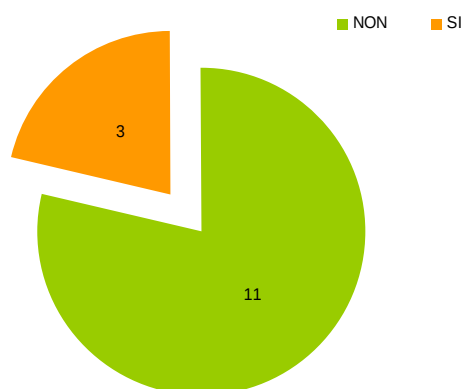
Gráfico 32. Accións formativas dirixidas prioritariamente a persoas desempregadas (AFD, FIP, PIP), con ou sen compromiso de contratación



Fonte: Elaboración propia

Algunhas entidades ofrecen accións formativas experimentais do Fondo Social Europeo con ou sen compromiso de contratación. Do total das entidades que ofreceron este tipo de accións formativas (14), só tres fixérono con compromiso de contratación.

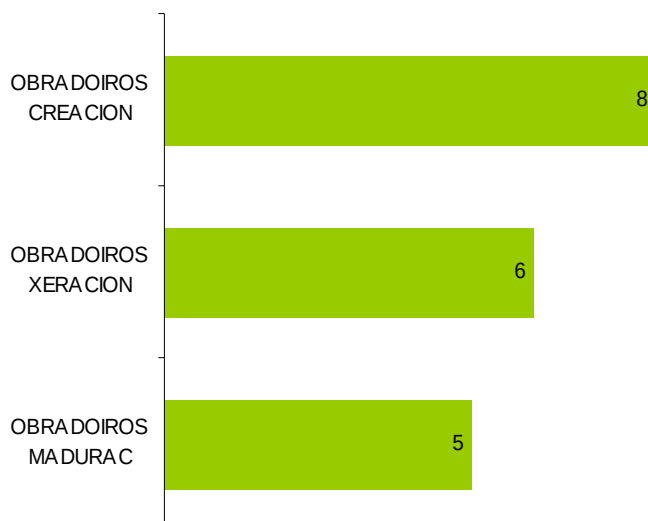
Gráfico 33. Accións formativas experimentais FSE con ou sen compromiso de contratación



Fonte: Elaboración propia

Algunhas entidades organizan programas de formación para o emprendemento. Estes programas organízanse en obradoiros de diferente tipo entre os que destacan os obradoiros de creación empresarial, de xeración e de maduración de ideas empresariais.

Gráfico 34. Programas de formación para o emprendemento

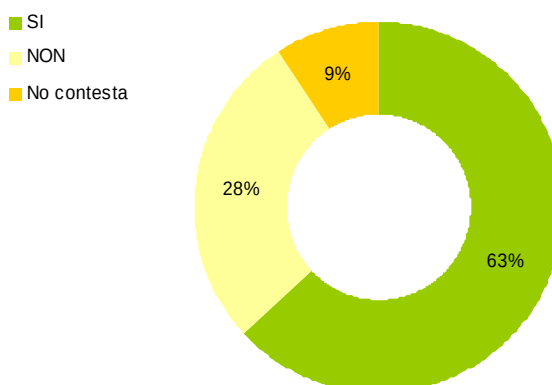


Fonte: Elaboración propia

En concreto, dúas entidades dispoñen ademais entre a súa oferta formativa de escola obradoiro, casa de oficios ou obradoiro de emprego, estas entidades son o Concello da Coruña a través do Servizo Municipal de Emprego (2) e a Consellería de Traballo e Benestar (2 na oficina Coruña Centro e 1 na oficina Monelos)

Moitas entidades imparten dentro da súa programación, paralelamente á oferta dirixida á formación profesional, módulos de formación transversal, segundo se indica no seguinte gráfico do que resulta que o 63% imparten este tipo de módulos.

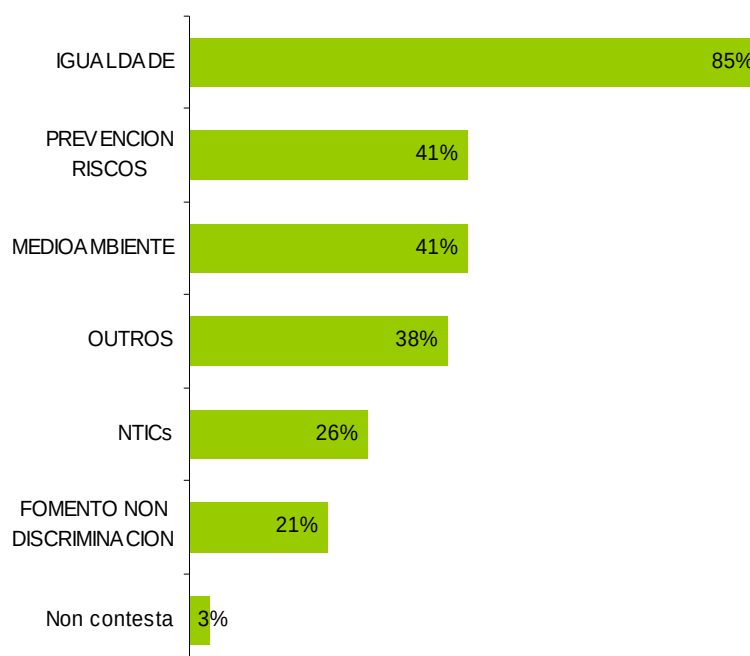
Gráfico 35. Impartición de módulos de formación transversal



Fonte: Elaboración propia

O tipo de formación transversal impartida detállase no seguinte gráfico:

Gráfico 36. Tipo de módulos de formación transversal impartidos

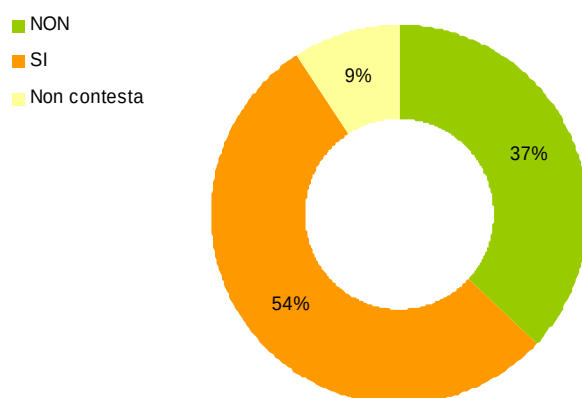


Fonte: Elaboración propia

O 85% das entidades imparten módulos de igualdade de oportunidades entre homes e mulleres, e un 41% desenvolve módulos de prevención de riscos e medio ambiente. Os módulos de TICs e fomento da non discriminación son impartidos en menor medida polas entidades, aínda que outros módulos de diverso tipo son impartidos por un 38% das mesmas. Entre estes módulos destacan os de técnicas de busca de emprego e os de creación de empresas. En menor medida impártense os de formación e orientación laboral, autoemprego, idiomas, manipulación de alimentos, etc.

Así mesmo, **o 54% ofrecen prácticas profesionais titorizadas en empresas** como complemento á oferta formativa teórica. Unha parte importante (37%) non ofrece na súa oferta formativa esta posibilidade aos alumnos e alumnas.

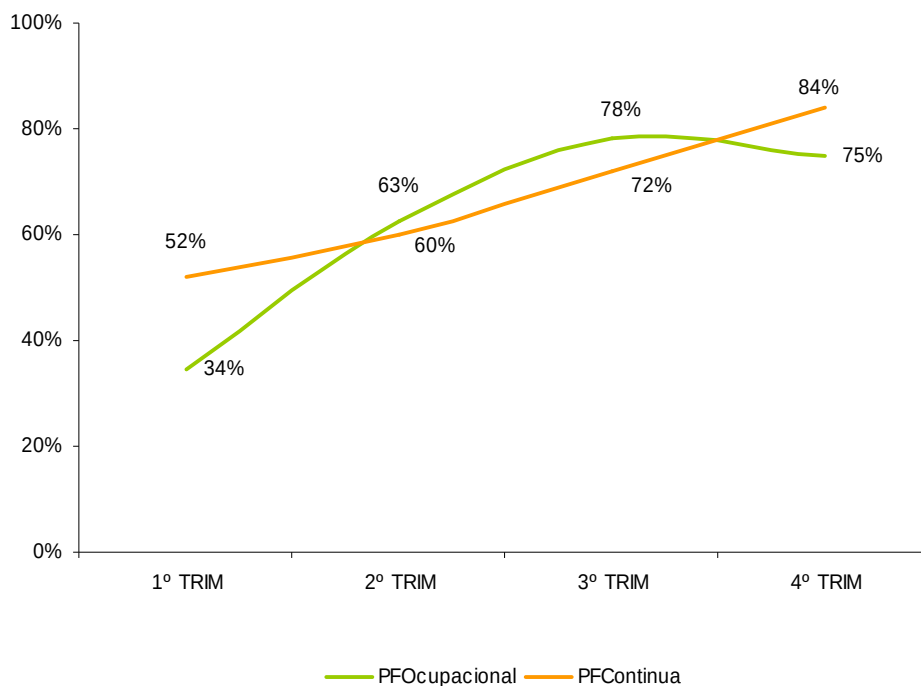
Gráfico 37. *Prácticas profesionais titorizadas en empresas*



Fonte: Elaboración propia

O gráfico 38 representa a evolución da oferta de accións formativas ao longo do ano. Indica que se produce unha maior intensidade na impartición de programas de formación ocupacional no terceiro e cuarto trimestre. Os programas de formación continua tamén son programados en maior medida xa avanzado o ano natural, realizándose un maior número de cursos no cuarto e terceiro trimestre.

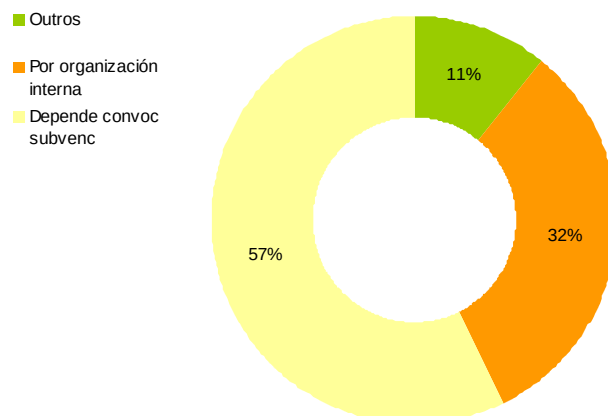
Gráfico 38. Períodos do ano nos que soen impartirse fundamentalmente as accións formativas



Fonte: Elaboración propia

A maioría das entidades consultadas (57%) indican que o motivo principal da elección dos períodos de formación depende da convocatoria de subvencións, e en menor medida (32%) débese á propia organización interna. Nun 11% dos casos a programación ven determinada por outros motivos como por exemplo, a organización das empresas no caso daqueles cursos con compromiso de contratación, a resolución de concesión das subvencións, ou dos acordos establecidos con outras entidades.

Gráfico 39. Motivos dos que depende a elección dos períodos de programación da formación



Fonte: Elaboración propia

Esta forte dependencia da convocatoria de subvencións non é allea aos propios contidos das accións formativas. Algunhas entidades realizan accións formativas encamiñadas a capacitar ás persoas demandantes de emprego nos sectores profesionais aos que as entidades aluden como xeradores de emprego, á vista da súa experiencia profesional, así son habituais cursos de atención á dependencia e servizos sociais en xeral, novas tecnoloxías ou enerxías renovables.

Pero, con todo, denótase unha falta de adaptabilidade a nivel xeral entre a oferta formativa das entidades e as necesidades do mercado laboral, tal como se puido comprobar a través das opinións recadadas na fase de entrevistas. Isto é debido a unha certa rixidez na programación da oferta suxeita a subvencións onde as entidades teñen unha baixa capacidade de decisión. Aquelas entidades que dispoñen dunha maior capacidade para autoprogramar a súa oferta, ou o que é o mesmo, unha menor dependencia de determinadas subvencións e axudas das Administracións están, en maior medida, adaptadas ás necesidades reais da empresa.

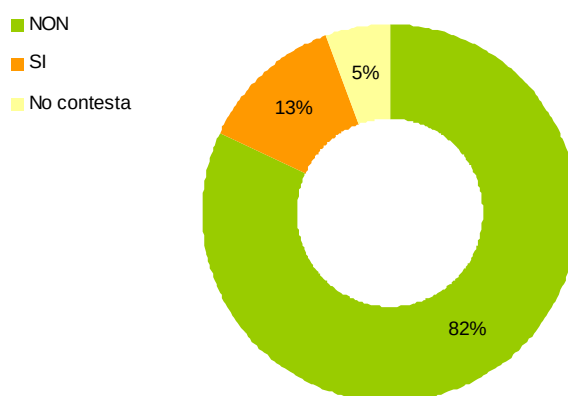
Por outra banda, reflíctese unha falta de adaptabilidade entre os propios demandantes de emprego e as necesidades formativas que require actualmente o mercado. Na actual situación de crise económica os perfís das persoas demandantes de emprego son moito máis diversos que fai uns anos e engaden unha ampla masa de traballadores e traballadoras vinculados durante toda a súa vida laboral a sectores tradicionalmente xeradores de emprego que agora están sometidos a unha profunda reestruturación, como a construción e os sectores a ela vinculados. Estas persoas necesitan ser reorientadas a novos sectores para o cal é necesario unha volta novamente á formación profesional o cal, en moitos casos, resulta dificultoso e necesita dun apoio importante dos orientadores laborais.

5.1.4 Recursos para a prestación dos servizos

Neste apartado afóndase na análise dos recursos das entidades para a prestación de servizos. Para elo estúdase o custo dos servizos para as persoas usuarias, a composición da equipa técnica das organizacións e a disposición de medios técnicos axeitados para a dotación dos servizos ofrecidos.

Respecto ao custo, **o 82% das entidades indican que os servizos que ofrecen son gratuítos**, sen custo para as persoas usuarias. Un 13% das entidades estableceron un prezo para algúns dos servizos que ofrecen.

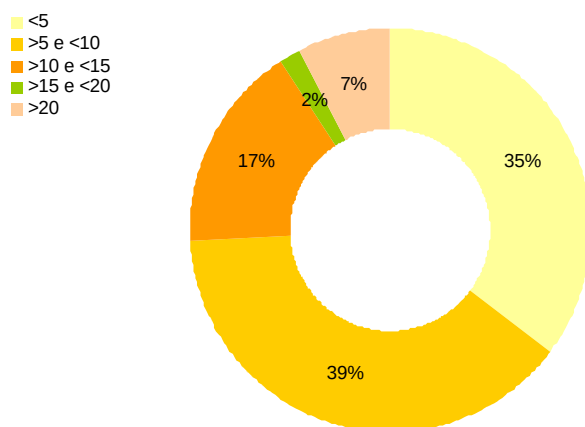
Gráfico 40. Custo dos servizos prestados para as persoas usuarias



Fonte: Elaboración propia

A equipa técnica destas entidades está conformada por menos de 5 persoas no 35% dos casos e por máis de 5 e menos de 10 no 39%. É dicir, case que as **tres cuartas partes das entidades (74%) conta con equipas técnicas dunha dimensión pequena**. O 17% dispón dunha equipa cun tamaño intermedio (entre 10 e 14 persoas) e unha porcentaxe moi pequena (9%) conta con equipas grandes (Diferentes oficinas da Consellería de Traballo e Benestar e o Servizo Municipal de Emprego do Concello da Coruña).

Gráfico 41. Número de integrantes da equipa técnica das entidades

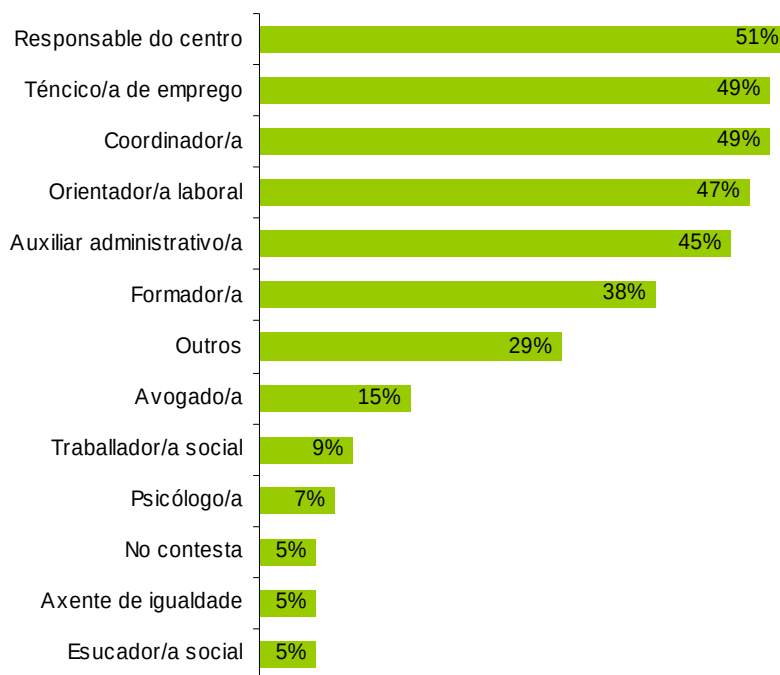


Fonte: Elaboración propia

No tocante á **composición da equipa técnica** hai que dicir que dependendo da organización de que se trate está é moi variable. Con todo, o patrón xeral de recursos humanos que pode atoparse neste tipo de entidades é o de perfís profesionais-académicos adaptados ás características e funcións do posto, que soen ser o de persoal técnico do ámbito das ciencias sociais, económicas e xurídicas, así como o de formadores e formadoras con especialización nas temáticas dos cursos impartidos en cada caso, ademais daqueles necesarios para o funcionamento administrativo.

A continuación afóndase na composición da equipa técnica das entidades consultadas:

Gráfico 42. Tipoloxía dos postos que compoñen a equipa técnica



Fonte: Elaboración propia

O 51% das entidades consultadas dispoñen dunha persoa responsable de centro e un 49% presentan entre o persoal a unha persoa para a coordinación. Así mesmo, o 49% das entidades dispoñen entre o seu persoal de técnico/a de emprego e un 47% de orientador/a laboral. Outros postos habituais das entidades consultadas son persoal administrativo destinado ao funcionamento interno e formadores/as (38%), e en menor medida outro persoal especializado do ámbito social (traballador/a social, psicólogo/a, axente de igualdade ou educador/a social). Moitas entidades prestan asesoría xurídica para a cal dispoñen de avogado/a (15% dos casos).

Un 29% das entidades posúe na súa equipa humana outro tipo de profesionais entre os que se atopan: economistas, sociólogos/as, técnico/a de integración social, técnico/a de comunicación, técnico/a informático, enxeñeiro/a técnico/a en equipos electrónicos, mediador/a intercultural.

As entidades, segundo a composición da súa equipa técnica, soen contar cun único posto para cada tipo de posto. En troques, en determinados tipos de posto isto non é así atopándose medias superiores ou iguais a 1,5 e con baixas desviacións típicas nos seguintes casos:

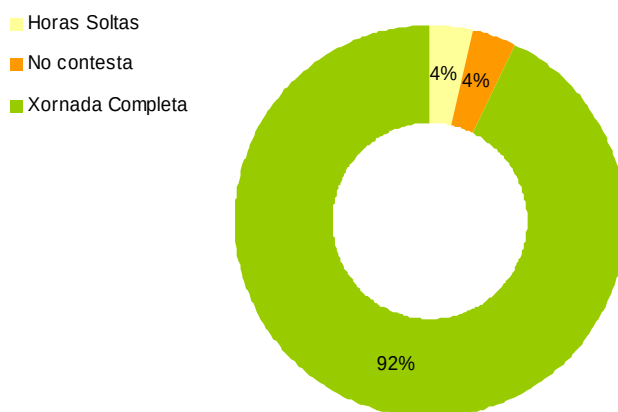
- Técnico/a de emprego (media 2,8; desv. 2,7)
- Auxiliar administrativo (media 2,6; desv. 2,2)
- Orientador/a laboral (media 2,2; desv. 1,9)
- Psicólogo/a (media 1,5; desv. 1)

As entidades que dispoñen na súa equipa deste tipo de postos soen contar con máis dun profesional, xeralmente 2. Asimesmo, as entidades que desenvolven programas formativos teñen unha media de 4 formadores/as (desv. 3,7)

Respecto ao **tempo de dedicación dos/das profesionais da equipa técnica** hai que dicir que, en termos xerais, o persoal das entidades consultadas está dedicado en réxime de xornada completa. Xeralmente o persoal básico para o funcionamento do centro (Responsable, coordinador/a e persoal administrativo) está nunha moi elevada porcentaxe dedicado a tempo completo. Outro persoal moi presente nas entidades como técnicos/as de emprego e orientadores/as laborais tamén soen estar empregados/as a tempo completo. Respecto ao resto de postos de traballo a dedicación a tempo completo aínda que bastante elevada porcentualmente soe ceder postos en favor doutros réximes de dedicación como horas soltas e xornada parcial.

A continuación detállase o tempo de dedicación segundo o posto de traballo para os postos máis habituais:

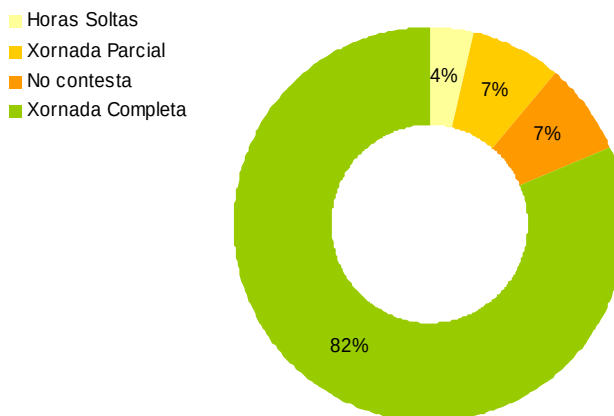
Gráfico 43. Responsable do centro



Fonte: Elaboración propia

No 92% das entidades que dispoñen dunha persoa responsable de centro esta desenvolve a súa actividade en réxime de xornada completa.

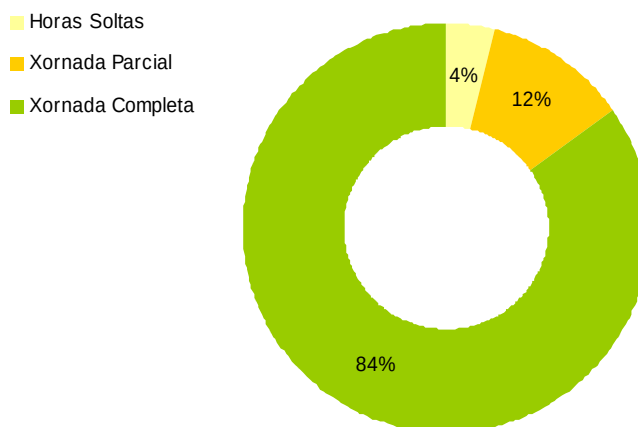
Gráfico 44. *Coordinador/a*



Fonte: Elaboración propia

As entidades que dispoñen dentro da súa equipa de traballo dunha persoa coordinadora emprégana, nun 82% dos casos, a tempo completo.

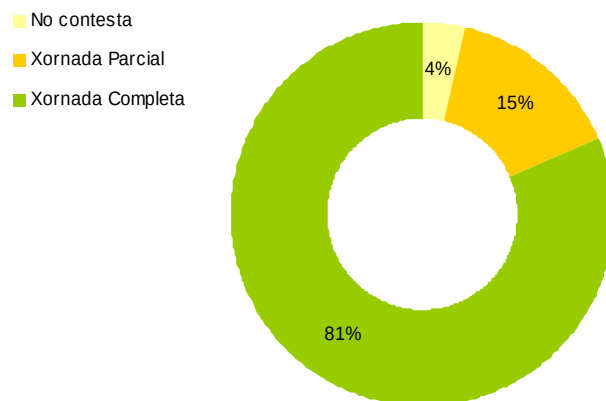
Gráfico 45. *Orientador/a laboral*



Fonte: Elaboración propia

O horario laboral do/a orientador/a laboral, do 84% das entidades que contan con esta figura profesional, é de tempo completo. Un 12% das entidades emprégano/a a tempo parcial.

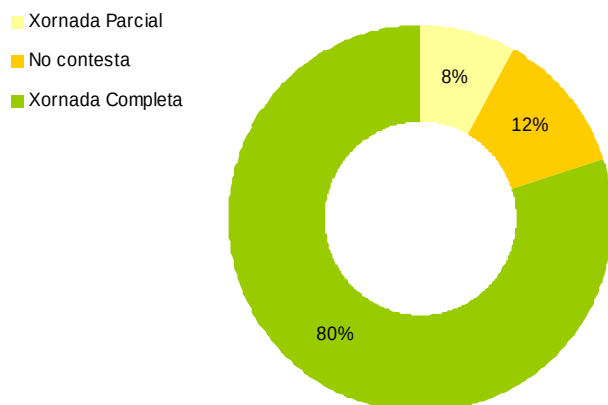
Gráfico 46. Técnico/a de emprego



Fonte: Elaboración propia

Respecto ao/a técnico/a de emprego, este/a dispón de xornada completa de dedicación para ofrecer os servizos propios da entidade nun 81% dos casos, mentres que nun 15% dos casos a dedicación á entidade deste tipo de profesionais é parcial.

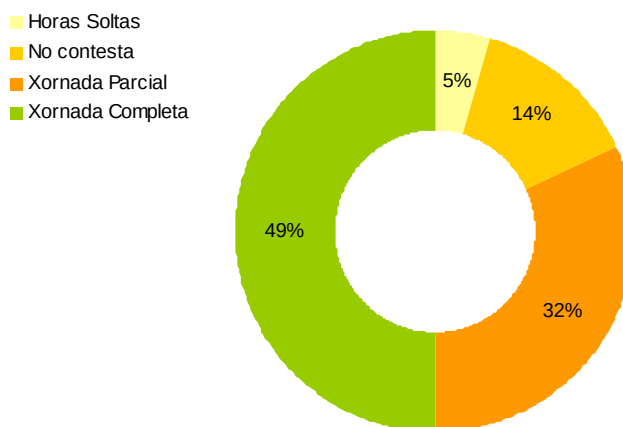
Gráfico 47. Auxiliar administrativo



Fonte: Elaboración propia

Igualmente que nos casos anterior as persoas auxiliares administrativos dedícanse nunha elevada porcentaxe (80%) en réxime de xornada completa.

Gráfico 48. Formador/a



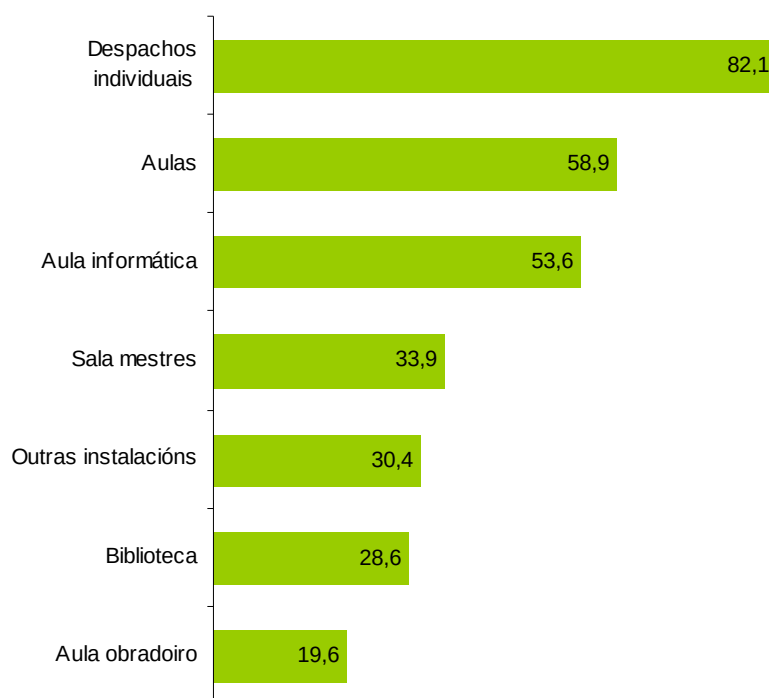
Fonte: Elaboración propia

No caso dos formadores e formadoras a porcentaxe de contratación a tempo completo é menor que nos casos anteriores (49%), sendo bastante habitual contratación a tempo parcial (32%) o cal debe relacionarse co tipo de actividade vinculado á programación formativa que en cada momento estexa a realizar a entidade.

Á marxe do número de persoas que integran a equipa técnica e do tempo de dedicación resulta necesario mencionar un problema común ao conxunto de entidades, á vista das opinións das persoas entrevistadas, como é a inestabilidade laboral das persoas contratadas. Constátase a precariedade laboral en que se atopa unha parte importante do persoal con contratos vinculados a subvencións moitas veces de carácter anual que impiden en grande medida a posibilidade de permanencia do posto o que se reflicte en dous efectos principais: desmotivación do persoal e visión de curto prazo no exercicio das súas funcións e redución da eficacia das accións emprendidas ao teren unha duración determinada sen posibilidade de permanencia no tempo.

En canto ás **instalacións físicas** das entidades, resulta moi habitual que estas conten con despachos individuais (82,1%), cunha media de 2,7 por entidade (desv. 2,2), aulas (58,9%) cunha media de 3 (desv. 2,4) por entidade que posúe este tipo de instalacións e aula de informática (53,6%). En menor medida tamén dispoñen de sala de mestres (33,9%), biblioteca (28,6%) e aula obradoiro (19,6%) cunha media de 2 por entidade que posúe estas instalacións (desv. 1,8).

Gráfico 49. Instalacións empregadas para a prestación dos servizos



Fonte: Elaboración propia

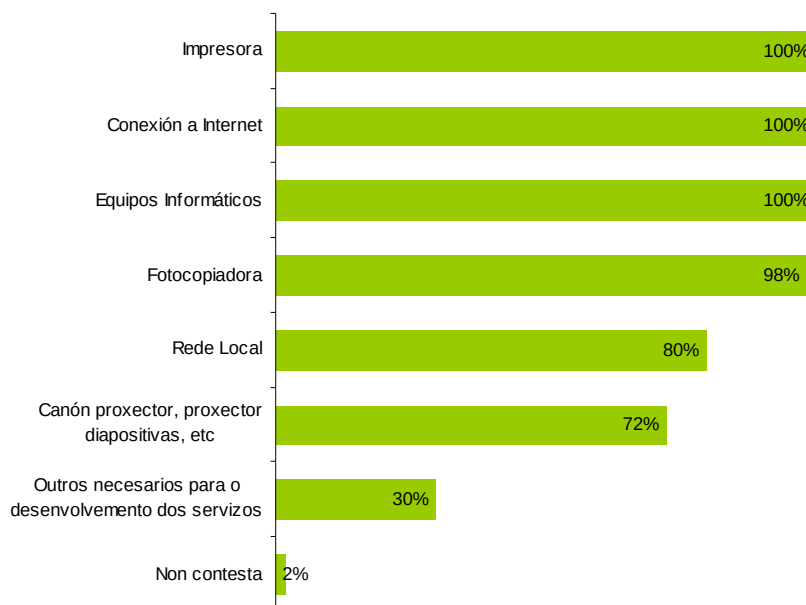
Máis do 30% das entidades tamén dispoñen doutro tipo de instalacións entre as que se atopan as que a continuación se relacionan:

- Recepción, secretaría
- Espazo propio CMIX (Forum)
- Ximnasio
- Talleres: perruquería, estética
- Espazo de busca activa de emprego
- Sala de usos múltiples
- Salón de actos
- Despachos compartidos
- Ciberaula
- PuntoTIC
- Centro Municipal de Empresas (próx. apertura)

No referente aos medios técnicos necesarios para o desenvolvemento dos servizos, dicir que o 100% das entidades dispoñen de equipos informáticos, impresora e internet. O 98% contan con fotocopiadora e unha porcentaxe moi elevada (72%) tamén conta con medios como canón proxector, proxector de diapositivas, etc. O 80% dispón dunha rede local para o intercambio de información, recursos, datos e aplicacións.

Así mesmo, un 30% das entidades conta con outros medios necesarios para o desenvolvemento das actividades que lle son propias.

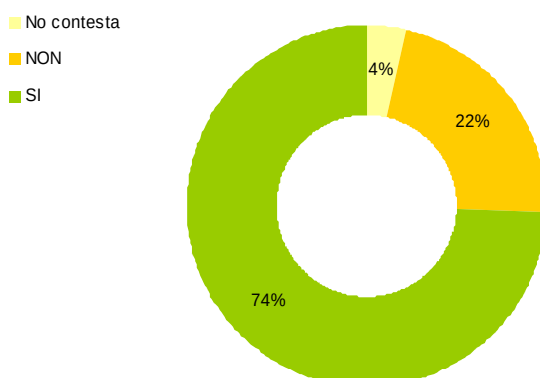
Gráfico 50. Medios técnicos para o desenvolvemento do servizo



Fonte: Elaboración propia

Canto aos recursos económicos dos que dispoñen, **o 74% das entidades consultadas indican que con carácter xeral a prestación dos servizos está suxeita á percepción dalgún tipo de axuda ou subvención.** As entidades cuxa prestación de servizos non está suxeita á percepción de axudas ou subvencións son, polo xeral, ben a propia Administración Pública ou organismos dependentes, ben empresas privadas cuxo obxecto social é a prestación dalgúns servizos aquí analizados.

Gráfico 51. Prestación dos servizos suxeita á percepción dalgún tipo de axuda ou subvención



Fonte: Elaboración propia

A porcentaxe de cofinanciamento das entidades que reciben subvencións para o desenvolvemento das súas actividades é variable, aínda que con carácter xeral pode dicirse que **case a totalidade delas depende das subvencións que perciben das Administracións Públicas ou outros organismos nunha porcentaxe igual ou superior ao 70% do total dos recursos de que dispoñen**. Compre destacar que 15 entidades do total das entrevistadas (56) indican que a porcentaxe de axudas ou subvencións que perciben supón o 100% dos recursos económicos cos que contan.

Por outro lado, a maior parte das entidades soen cofinanciarse a través de varias administracións ou organismos aínda que **o cofinanciamento máis habitual e en maior porcentaxe provén para a maioría da Xunta de Galicia**. Algunhas entidades son cofinanciadas pola Administración Local o Fondo Social Europeo ou a través doutros organismos, pero as porcentaxes de cofinanciamento soen ser menores.

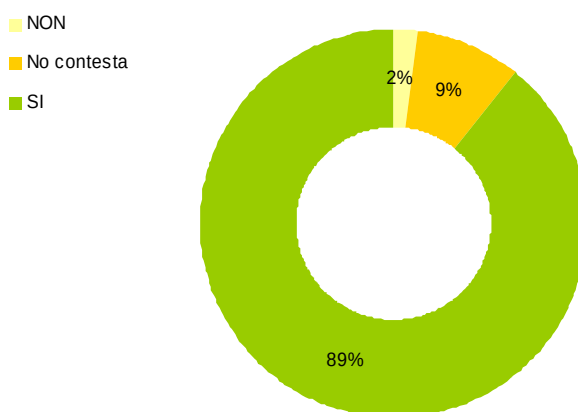
Unha dificultade habitual para a prestación dos servizos é a falta de financiamento. As entidades recorren a subvencións para financiar os seus proxectos remantando a vida dos mesmos no momento en que a subvención desaparece. Este feito supón na maioría dos casos a non continuidade dos proxectos e polo tanto unha perda de eficacia na prestación dos servizos. Así mesmo, prodúcense limitacións á hora de desenvolver proxectos propios ao non gozar de financiamento para os mesmos o que impide en grande medida ofrecer novos e mellores servizos aos usuarios/as.

5.1.5 Accesibilidade aos servizos

A calidade dos servizos que prestan as entidades vai depender entre outras cousas da accesibilidade aos mesmos. Analízanse a continuación aspectos como a cobertura horaria, o emprego das tecnoloxías da información e a comunicación ou o cumprimento dos criterios e accesibilidade.

En termos xerais pode dicirse que a cobertura horaria dos servizos é ampla en horario de mañá e tarde. Respecto ás vías para acceder aos servizos que prestan as entidades enquisadas, un 89% das mesmas dispón da posibilidade de concertar cita previa.

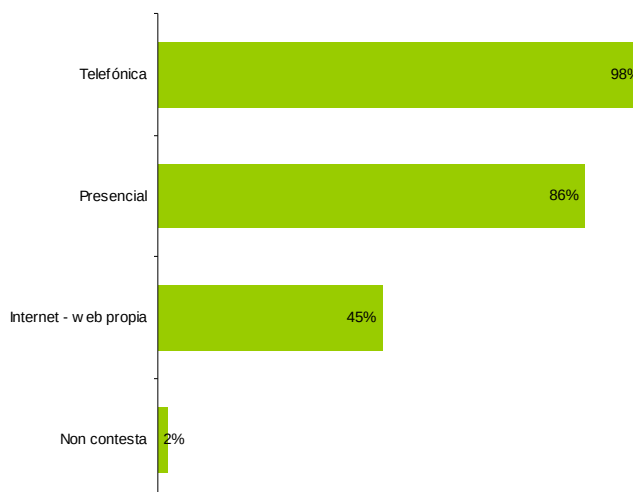
Gráfico 52. Posibilidade de concertar cita previa



Fonte: Elaboración propia

A cita previa pode concertarse a través de diferentes vías sendo a telefónica a máis frecuente chegando case ao 100% dos casos ou a presencial (89%). En menor medida é posible concertar cita previa a través de internet e/ou da páxina web propia (45%)

Gráfico 53. Vías para concertar cita previa

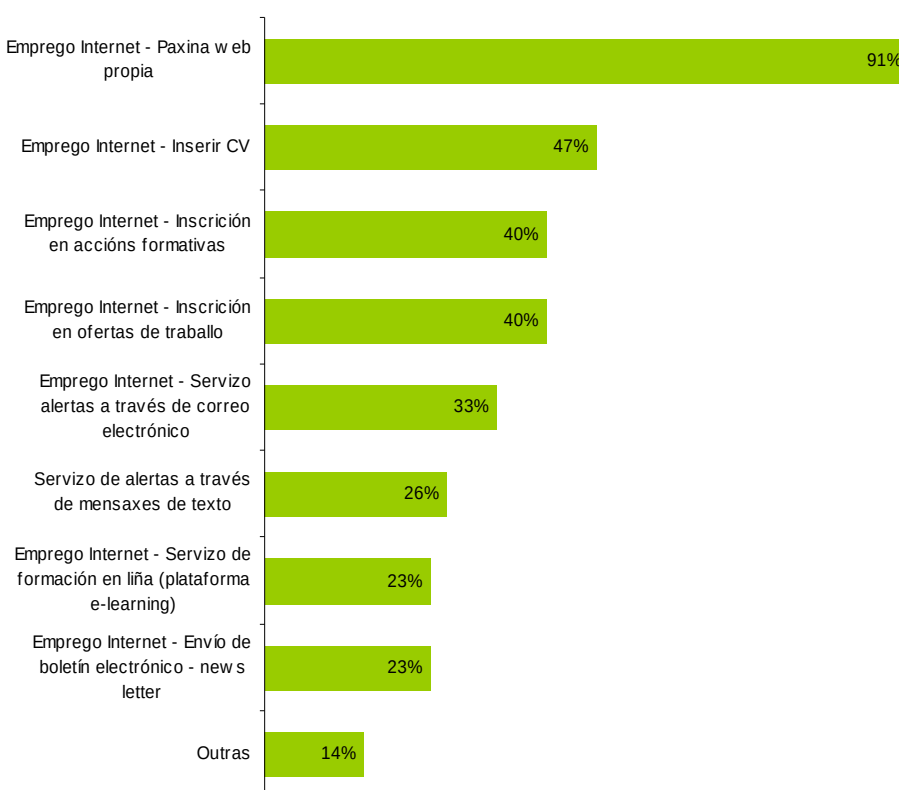


Fonte: Elaboración propia

Do emprego das novas tecnoloxías da información para a prestación dos servizos destaca o emprego de internet e/ou páxina web propia polo 91% das entidades estudadas.

O emprego de internet para a xestión de servizos específicos é nalgúns casos bastante elevado como por exemplo para a inserción de curriculums ou a inscrición en ofertas formativas ou de traballo e resulta máis escaso en servizos de alertas informativas por correo electrónico, formación en liña ou envío de boletíns electrónicos.

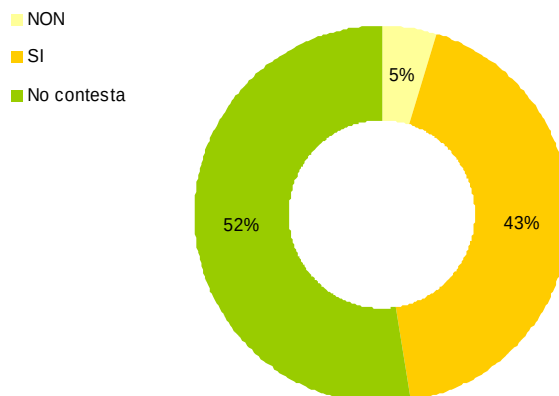
Gráfico 54. *Emprego das novas tecnoloxías da información para a prestación dos servizos*



Fonte: Elaboración propia

O 52% das entidades que dispoñen de servizos ofrecidos a través de internet, cumpren cos criterios de accesibilidade pautados no Regulamento sobre as condicións básicas para o acceso das persoas con discapacidade ás tecnoloxías, produtos e servizos relacionados coa sociedade da información e medios de comunicación social.

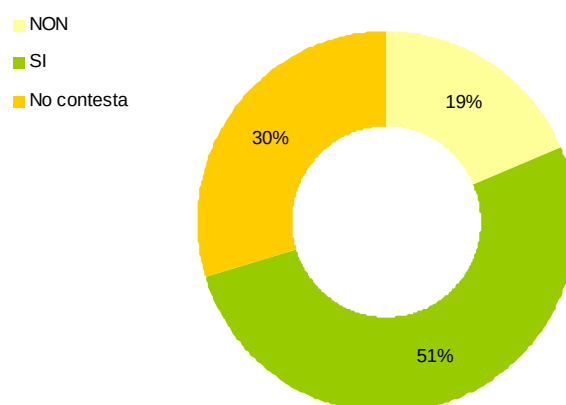
Gráfico 55. Cumprimento dos criterios de accesibilidade dos servizos ofrecidos a través de internet



Fonte: Elaboración propia

Respecto ás instalacións nas que se prestan os servizos, máis da metade das entidades enquisadas (51%) cumpren os criterios de accesibilidade segundo o Regulamento que desenvolve a Lei de Accesibilidade e Supresión de Barreiras Arquitectónicas. Cómpre destacar que o 30% das entidades non contesta a esta pregunta.

Gráfico 56. Cumprimento dos criterios de accesibilidade dos servizos ofrecidos nas instalacións



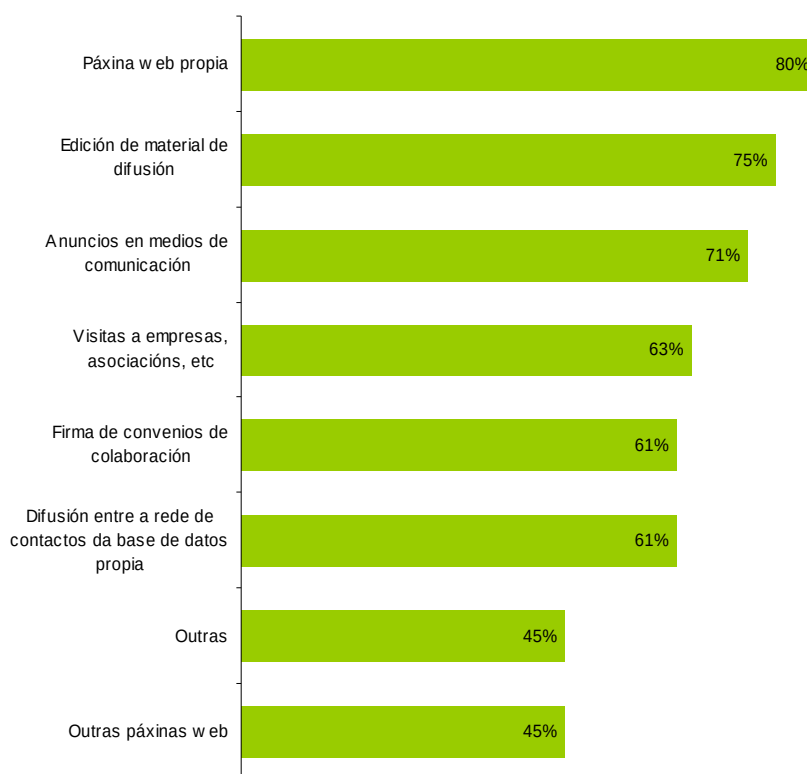
Fonte: Elaboración propia

5.1.6 Instrumentos de captación/difusión

As entidades consultadas dispoñen de diferentes instrumentos e sistemas de captación e difusión de potenciais beneficiarios e beneficiarias dos servizos.

Un dato destacable é que o 80% das entidades dispón de páxina web propia. Por outro lado, a maioría de entidades emprega a edición de material (75%), anuncios en medios de comunicación (71%) ou visitas a empresas, asociacións, etc (63%) como principais instrumentos para a difusión da súa actividade. Tamén resulta destacable nesta labor a sinatura de convenios de colaboración e a difusión que realizan entre a rede de contactos da base de datos propia, mecanismos ambos empregados por máis dun 60% das entidades.

Gráfico 57. Instrumentos e sistemas de captación



Fonte: Elaboración propia

Moitas organizacións empregan outros mecanismos de difusión (45%) entre os que se atopan:

- O boca a boca
- Redes sociais (Facebook, Tuenti, etc)
- Espazos físicos das propias entidades (rede oficinas, espazos cedidos por administracións, rede municipal de centros cívicos, bibliotecas, etc)
- Páxinas amarelas
- Xornadas informativas
- Telemarketing
- Mailing
- Organización de feiras e outros eventos

Preguntadas pola eficacia dos instrumentos de captación, as entidades indican en primeiro lugar que son os relacionados anteriormente como *outros* os que resultan máis eficaces, seguidos pola sinatura de convenios de colaboración e a difusión entre a rede de contactos da base de datos propia.

En segundo lugar por orde de eficacia sitúan a páxina web propia seguido da sinatura de convenios de colaboración e a edición de material de difusión; e en terceiro lugar por orde de eficacia as entidades consideran que é a edición de material de difusión o instrumento de captación máis eficaz, seguido da realización de anuncios en medios de comunicación e a páxina web propia.

Respecto ás vías principais polas que as persoas usuarias acceden aos servizos ofrecidos, as entidades indican que son por esta orde as máis importantes: boca a boca -amizades, compañeiros/as, etc- (74,4%), páxina web propia (55,6%) e Oficinas do Servizo Público de Emprego (44,4%).

5.1.7 Entidades e institucións colaboradoras

O presente estudo permitiu constatar na súa fase de traballo de campo a falta de colaboración efectiva entre entidades. As colaboracións existentes soen ser febles e moitas veces vinculadas exclusivamente á necesaria relación que deben manter coa Administración.

De cara á necesaria cooperación deben ser fortalecidas relacións básicas entre entidades por exemplo en cuestións como compartir información sobre a súa oferta de cara a poder dirixir ás persoas demandantes ao lugar axeitado para a recepción dun determinado servizo. Entidades como o propio Servizo de Promoción Económica do Concello da Coruña non informan da súa oferta formativa e o mesmo sucede coas demais entidades en xeral.

Este feito debe ser subsanado establecendo como prioridade por parte das entidades compartir información de cara a unha coordinación efectiva.

A continuación relaciónanse os organismos e institucións cos que colaboran de forma habitual, en materia de emprego, as entidades analizadas (cadro 11):

Cadro 11. Organismos cos que colaboran de forma habitual en materia de emprego

ENTIDADES E INSTITUCIÓNS COLABORADORAS	% COLAB TOTAL
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR	75%
FUNDACIÓNS, ASOCIACIÓNS	66%
EMPRESAS PRIVADAS	61%
CONCELLERÍAS DO CONCELLO DA CORUÑA	55%
SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA (SPE)	50%
ONG'S	45%
CENTROS DE FORMACIÓN	43%
DEPUTACIÓN PROVINCIAL	36%
CENTROS COLABORADORES DE FPO DA CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR	36%
OUTRAS ENTIDADES COLABORADORAS DO SPE EN MATERIA DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN E BUSCA DE EMPREGO	34%
COLABORACIÓN CON OUTROS CONCELLOS	32%
SINDICATOS	30%
OUTRAS CONSELLERÍAS	29%
CÁMARAS DE COMERCIO	29%
CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA	25%
OUTRAS ENTIDADES COLABORADORAS DO SPE DE GALICIA NA CAPTACIÓN DE OFERTAS	25%
CENTROS INTEGRADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL (CIFP)	18%
MANCOMUNIDADES	13%
OUTRAS ENTIDADES	13%

Fonte: Elaboración propia

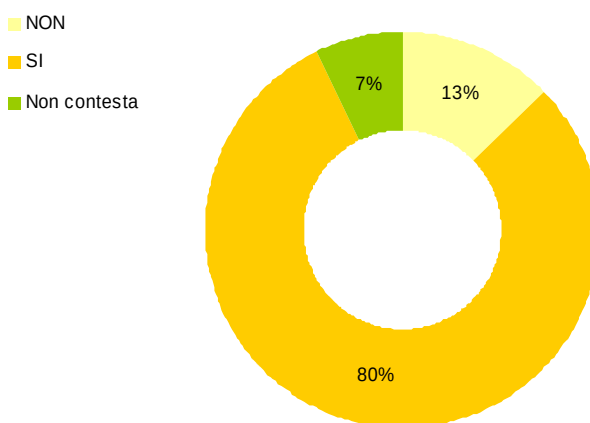
Cómpre destacar que o 75% das entidades consultadas manteñen colaboracións coa Consellería de Traballo e Benestar. Unha elevada porcentaxe de entidades, 66%, colaboran con fundacións e asociacións e o 61% faíno con empresas privadas. Tamén resultan colaboracións habituais entre as entidades locais de apoio á busca de emprego as establecidas coas concellarías do Concello da Coruña (55%) ou co Servizo Público de Emprego de Galicia (50%). Aínda que estas son as máis destacadas, moitas entidades establecen outras colaboracións con organismos e institucións de diverso tipo tal como pode apreciarse no cadro anterior.

5.1.8 Seguimento e avaliación dos servizos prestados

Abórdase, neste apartado, a análise dalgúns factores que inciden na calidade dos servizos prestados *ex-post*, tais como o seguimento das persoas usuarias unha vez recibiron un determinado servizo, a avaliación por parte dos usuarios/as ou a identificación de boas prácticas dentro das organizacións. Por outro lado, engádese a opinión profesional respecto aos sectores xeradores de emprego na actual situación de crise económica, á vista da súa experiencia desenvolvendo a súa labor diaria.

Respecto a se as entidades procedimentalizan ou non o seguimento das persoas usuarias dos servizos, o 80% indican que si (gráfico 58).

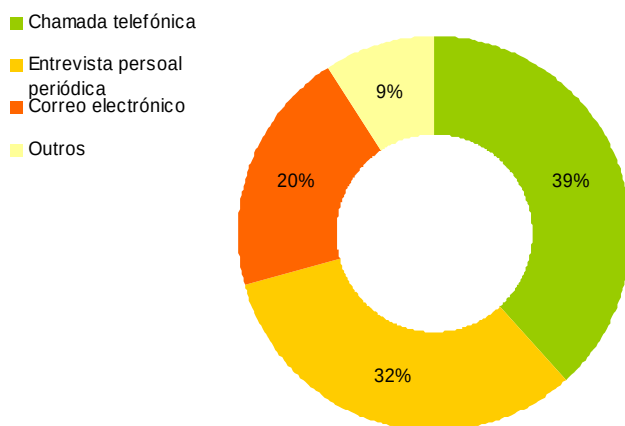
Gráfico 58. Procedimentalización do seguimento das persoas usuarias dos servizos



Fonte: Elaboración propia

Entre as entidades que teñen procedimentalizado o seguimento das persoas usuarias dos servizos un 39% faíno a través dunha chamada telefónica, un 32% mediante unha entrevista persoal periódica e un 20% mediante correo electrónico. Un 9% das entidades emprega outros mecanismos para o seguimento.

Gráfico 59. Principais vías para realizar o seguimento

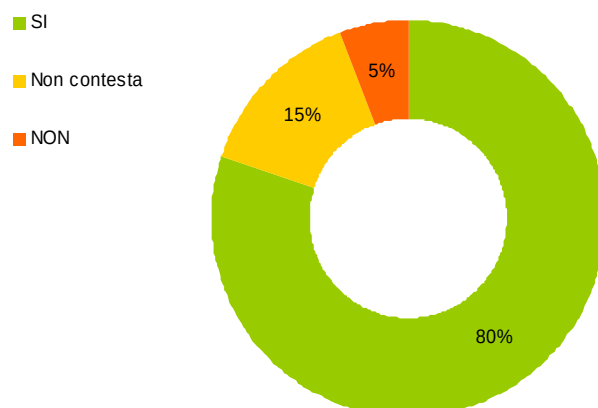


Fonte: Elaboración propia

Así mesmo, un 80% das entidades avalía os servizos prestados mediante algún mecanismo. Entre os mecanismos de avaliación destacan os seguintes:

- Instrumentos de avaliación do sistema de calidade que teñan implantado
- cuestionarios e enquisas de valoración e satisfacción
- Fichas de avaliación cualitativa
- Auditorías de calidade
- Informes e memorias
- Follas de queixas e reclamacións

Gráfico 60. Avaliación dos servizos prestados

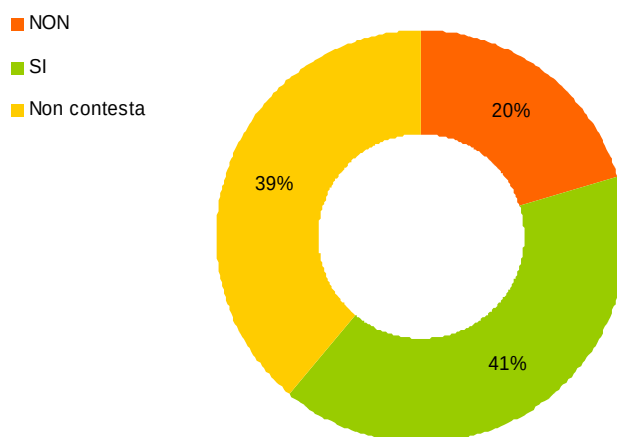


Fonte: Elaboración propia

No proceso de mellora continua na prestación dos servizos resulta necesario identificar dentro da organización as “boas prácticas”. Enténdese por boa práctica segundo a definición da Fundación Carles Pi i Sunyer “*calquera actuación ou experiencia implantada por un organismo baseada nun proxecto e planificación previas, que responde dunha forma innovadora e satisfactoria a unha problemática de contexto*”.

O gráfico seguinte indica en que medida as entidades teñen identificadas boas prácticas no desenvolvemento da súa actividade. O 41% das entidades consultadas indicaron que teñen identificada algunha “boa práctica” na prestación de servizos. O 39% das consultadas non contestaron a esta pregunta e un 20% indicou que non tiña tal identificación realizada na súa organización.

Gráfico 61. Identificación de “boas prácticas” na prestación habitual dos servizos



Fonte: Elaboración propia

Algunhas entidades indicaron as “boas prácticas” identificadas:

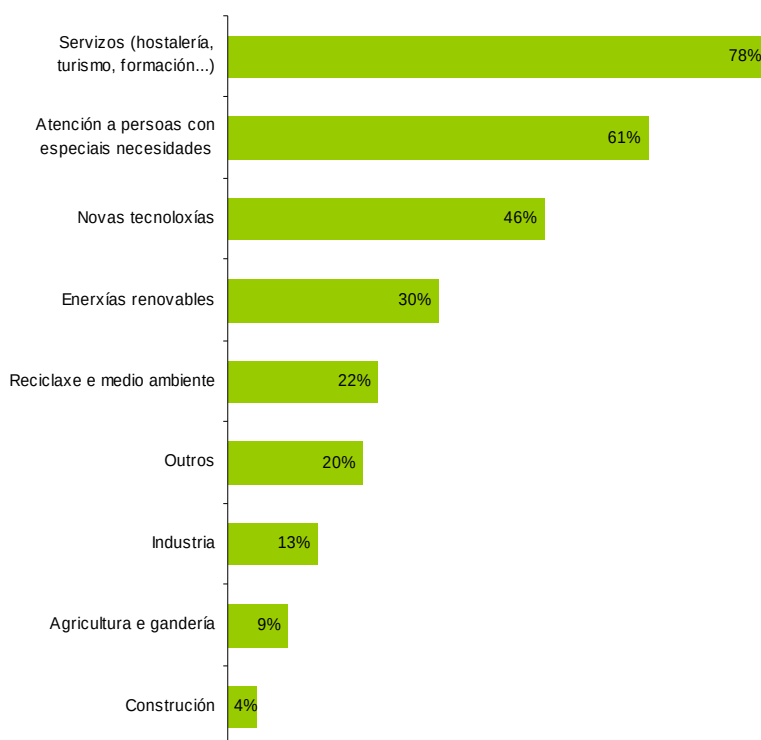
- Procedementos para a avaliación dos programas formativos
- Establecemento dun código de boas prácticas e transparencia en ONGs
- Programa de formación INCYDE de titorización personalizada *in situ*
- Consecución de selo de calidade AENOR nos centros de atención aos usuarios/as
- Elaboración de documentación técnica dos servizos prestados (orientación, intermediación e autoemprego)
- Establecemento de traballo en rede con outras entidades

Finalmente, ás persoas enquisadas tamén se lles requeríu a súa opinión sobre os sectores que poden axudar a manter ou crear emprego na actual situación de crise económica, tendo en conta a súa experiencia adquirida no ámbito de dinamización do mercado laboral.

Segundo a opinión das persoas entrevistadas hai tres sectores destacados á hora de axudar a manter e/ou crear emprego na actual situación de crise económica. Os servizos (hostalería, turismo, formación...) serían en opinión do 78% destas persoas o sector con maior capacidade para lograr este obxectivo, seguido da atención a persoas con especiais necesidades (61%) e novas tecnoloxías (46%).

Outros sectores como as enerxías renovables, a reciclaxe e o medio ambiente tamén contribúen de maneira importante ao mantemento ou creación de emprego segundo as/os representantes das entidades consultadas. O seguinte gráfico resume os resultados:

Gráfico 62. Sectores profesionais que están axudando a manter ou crear emprego



Fonte: Elaboración propia

5.2 RESUMO DE RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Para a obtención de resultados da fase de entrevistas a representantes das entidades que conforman a Rede Coruña Emprega, elaborouse a matriz MAREE que permite tratar analiticamente os resultados das mesmas.

O significado de MAREE é:

- **MANTER:** que é o que funciona e que hai que manter sen apenas realizar axustes?
- **AMPLIAR:** que é o que funciona, que haxa que estender, aumentar ou ampliar significativamente?
- **REDUCIR:** que é o que xa non se necesita na mesma proporción e, polo tanto, hai que reducir, aínda que dalgunha forma se manteña?
- **ELIMINAR:** que se debe eliminar definitivamente porque xa se cumpriu o obxectivo ou porque se demostra a súa ineficacia?
- **ENGADIR:** que é o que non hai e debería incorporarse ou engadirse nos servizos que atenden a persoas demandantes de emprego?

Á marxe dos comentarios contidos na análise de resultados, as entrevistas aos axentes da Rede Coruña Emprega permitiron detectar os seguintes aspectos a:

MANTER	• Relacións con organismos e institucións • Financiamento ás entidades de apoio á busca de emprego • Iniciativa e coordinación sostida do Concello da Coruña no proxecto Rede Coruña Emprega
AMPLIAR	• Persoal das equipas técnicas • Oferta formativa dirixida a cubrir as necesidades reais do mercado laboral • Colaboracións entre entidades e organismos • Recursos económicos para poder realizar unha oferta maior e máis estable no tempo • Valorización da actividade que desenvolven as entidades por parte da Administración • Formación específica do persoal das entidades en TICs para a xestión dos proxectos, xestión de subvencións, etc.

REDUCIR	• A falta de interese e a desilusión de cara a cambiar a forma de traballar • A falta de adaptabilidade entre a demanda formativa e as necesidades do mercado (esfuerzo en orientación laboral) • A ineficacia na prestación de servizos por un mal redireccionamento dos usuarios/as
ELIMINAR	• Precariedade dos contratos do persoal asignado aos servizos de emprego • A repetición de servizos ofrecidos a unha mesma persoa usuaria, de cara a mellorar a eficiencia
ENGADIR	• Servizos de emprego coordinados entre entidades (bolsa de emprego, cursos, etc) • Sensibilización entre a comunidade prestadora de servizos da necesidade de traballar de xeito coordinado e cooperativo • Estrutura de traballo en rede para o aproveitamento de sinerxias entre entidades • Canal para a derivación das persoas usuarias cara o servizo mellor adaptado ás súas necesidades para mellorar a eficacia • Especialización na prestación de servizos para mellorar a eficiencia • Visión global da área funcional da Coruña (Área Metropolitana) á hora de abordar proxectos como a Rede Coruña Emprega • Sustentabilidade e continuidade dos proxectos para lograr os obxectivos previstos • Planificación entre todas as entidades da oferta formativa • Coordinación entre a Administración e as entidades • Nexos e medios de colaboración: foros e reunións multilaterais • Innovación na prestación dos servizos • Sensibilización ás empresas sobre a necesidade da formación continua dos/as traballadores/as

5.3 CADROS RESUMO DE RESULTADOS

Cadro 12. Perfil das persoas usuarias por entidade

CLAVE:

Desemp: persoas desempregadas

Etnia: persoas pertencentes a etnias desfavorecidas ou minoritarias

Inmi: inmigrantes

Discap: persoas con discapacidade

RES: outros colectivos en Risco de Exclusión Social

ENTIDADE	PERFIL DAS PERSOAS USUARIAS							
	Desemp	Mozos/as	Muller	Etnia	Inmi	Discap	RES	Outros
ACADEMIA JUAN FLÓREZ								
AJE MARINEDA								
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO								
ASOCIACIÓN DE CENTROS HOMOLOGADOS								
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA								
ATA GALICIA								
AULA NOSA C.F.								
CAIXA GALICIA OBRA SOCIAL								
CAIXANOVA - INSTITUTO DE DESARROLLO								
CCOO – CITE								
CCOO- FOREM GALICIA								
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO								
CENTRO FLORENT								
CENTRO FP CASTELAO								
CENTRO LICEO LA PAZ								
CENTRO MUNICIP DE INFO XUVENIL, CONCELLO DA CORUÑA								
CIFP SOMESO								
CIG								
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD								
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.								
COGAMI-CORUÑA								
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNIC DE EMPREGO								
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI								
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA								
CONSELLERIA DE TRABAJO E BENESTAR - OECoruñacentro								
CONSELLERIA DE TRABAJO E BENESTAR - OETornos								
CONSELLERÍA DE TRABAJO E BENESTAR - SERVIZO DE FORMACIÓN E COLOCACIÓN								
CONSELLERÍA DE TRABAJO E BENESTAR - OEMonelos								
COPACO								
CPR ANXELA SL								
CPR TOMAS BARROS								
CRUZ ROJA ESPAÑOLA								
CÁMARA DE COMERCIO DE A CORUÑA								
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR								
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.								
DOWN CORUÑA								
ECODESARROLLO GAIA								

ENTIDADE	PERFIL DAS PERSOAS USUARIAS							
	Desemp	Mozos/as	Muller	Etnia	Inmi	Discap	RES	Outros
FADEMGA								
FAXPG								
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA								
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA								
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPREENDEDORA								
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA								
FUNDACIÓN INLADI								
FUNDACIÓN MUJERES								
FUNDACIÓN RONSEL								
MÉTODO A Y T S.L.								
NORTEMPO, FUNDACIÓN								
OFICINA MUNICIPAL DE ATENCIÓN Á DEPENDENCIA								
ONGD ECOS DO SUR								
ONGD EQUUS ZEBRA								
PAIDEIA, FUNDACIÓN								
SERVIZO GALEGO DE IGUALDADE - CIM CORUÑA								
UNIVERSIDADE DA CORUÑA								
UNED								
UNIDADE PROVINCIAL DE PARAPLÉXICOS								
UXT A CORUÑA								

Cadro 13. Perfil das persoas usuarias por entidade privada con ánimo de lucro

ENTIDADES PRIVADAS CON ÁNIMO DE LUCRO	PERFIL DAS PERSOAS USUARIAS							
	Desemp	Mozos/as	Muller	Etnia	Inmi	Discap	RES	Outros
ACADEMIA JUAN FLÓREZ								
AULA NOSA C.F.								
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO								
CENTRO FLORENT								
CENTRO FP CASTELAO								
CENTRO LICEO LA PAZ								
COPACO								
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD								
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.								
CPR ANXELA SL								
CPR TOMAS BARROS								
MÉTODO A Y T S.L.								

Cadro 14. Perfil das persoas usuarias por entidades privadas sen ánimo de lucro

ENTIDADES PRIVADAS SEN ÁNIMO DE LUCRO	PERFIL DAS PERSOAS USUARIAS							
	Desemp	Mozos/as	Muller	Etnia	Inmi	Discap	RES	Outros
AJE MARINEDA								
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO								
ASOCIACIÓN DE CENTROS HOMOLOGADOS								
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA								
ATA GALICIA								
CAIXA GALICIA OBRA SOCIAL								
CAIXANOVA - INSTITUTO DE DESARROLLO								
CCOO - CITE								
CCOO- FOREM GALICIA								
COGAMI-CORUÑA								
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA								
CRUZ ROJA ESPAÑOLA								
CÁMARA DE COMERCIO DE A CORUÑA								
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR								
CIG								
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.								
DOWN CORUÑA								
ECODESARROLLO GAIA								
FADEMGA								
FAXPG								
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA								
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA								
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPRENDEDORA								
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA								
FUNDACIÓN INLADI								
FUNDACIÓN MUJERES								
FUNDACIÓN NORTEMPO								
FUNDACIÓN RONSEL								
ONGD ECOS DO SUR								
ONGD EQUUS ZEBRA								
PAIDEIA								
UNIDADE PROVINCIAL DE PARAPLÉXICOS								
UXT A CORUÑA								

Cadro 15. Perfil das persoas usuarias por entidades ou departamentos de entidades públicas

ENTIDADES OU DEPARTAMENTOS DE ENTIDADES PÚBLICAS	PERFIL DAS PERSOAS USUARIAS							
	Desemp	Mozos/as	Muller	Etnia	Inmi	Discap	RES	Outros
CONCELLO DA CORUÑA, CENTRO MUNICIPAL DE INFORMACIÓN XUVENIL								
CIFP SOMESO								
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNIC DE EMPREGO								
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI								
C. DE TRABALLO E BENESTAR - OECoruñacentro								
C. DE TRABALLO E BENESTAR - OETornos								
C. DE TRABALLO E BENESTAR - SERVIZO DE FORMACIÓN E COLOCACIÓN								
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMonelos								
CONCELLO DA CORUÑA - OFICINA MUNICIPAL DE ATENCIÓN Á DEPENDENCIA								
SERVIZO GALEGO DE IGUALDADE - CIM CORUÑA								
UNIVERSIDADE DA CORUÑA (SAEE)								
UNED								

Cadro 16. Servizos de información e orientación por entidade

CLAVE:

1. Información xeral sobre ferramentas (bolsas emprego, directorios,...) e técnicas para a busca de emprego
2. Información sobre a oferta formativa regrada e non regrada
3. Asesoramento personalizado a demandantes de emprego
4. Información sobre lexislación e dereitos laborais
5. Información e asesoramento laboral a persoas traballadoras estranxeiras

ENTIDADE	SERVIZOS PRESTADOS: INFORMACIÓN E ORIENTACIÓN				
	1	2	3	4	5
ACADEMIA JUAN FLÓREZ					
AJE MARINEDA					
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO					
ASOCIACIÓN DE CENTROS HOMOLOGADOS					
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA					
ATA GALICIA					
AULA NOSA C.F.					
CCOO - CITE					
CCOO- FOREM GALICIA					
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO					
CENTRO FLORENT					

ENTIDADE	SERVIZOS PRESTADOS: INFORMACIÓN E ORIENTACIÓN				
	1	2	3	4	5
CENTRO FP CASTELAO					
CENTRO LICEO LA PAZ					
CENTRO MUNICIPAL DE INFORMACIÓN XUVENIL					
CIFP SOMESO					
CIG					
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.					
COGAMI-CORUÑA					
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNIC DE EMPREGO					
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI					
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA					
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO					
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OETORNOS					
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS					
COPACO					
CPR ANXELA SL					
CPR TOMAS BARROS					
CRUZ ROJA ESPAÑOLA					
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR					
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.					
DOWN CORUÑA					
ECODESARROLLO GAIA					
FADEMGA					
FAXPG					
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA					
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA					
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA					
FUNDACIÓN INLADI					
FUNDACIÓN MUJERES					
FUNDACIÓN RONSEL					
ONGD ECOS DO SUR					
ONGD EQUUS ZEBRA					
SERVIZO GALEGO DE IGUALDADE - CIM CORUÑA					
UNED					
UXT A CORUÑA					

Cadro 17. Servizos de fomento e apoio ao emprendemento por entidade

CLAVE:

1. Información xeral de apoio ao emprendemento
2. Información sobre trámites para novos proxectos de emprendemento
3. Información sobre subvencións e liñas de financiamento para novos proxectos de emprendemento
4. Asesoramento personalizado en proxectos empresariais
5. Asesoramento na elaboración do Plan de Empresa
6. Tramitación subvencións
7. Viveiro de empresas
8. Apoio á consolidación de empresas

ENTIDADE	SERVIZOS PRESTADOS:FOMENTO E APOIO AO EMPRENDEMENTO							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ACADEMIA JUAN FLÓREZ								
AJE MARINEDA								
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA								
ATA GALICIA								
CAIXA GALICIA OBRA SOCIAL								
CCOO - CITE								
CCOO- FOREM GALICIA								
CENTRO LICEO LA PAZ								
CENTRO MUNICIPAL DE INFORMACIÓN XUVENIL								
CIG								
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.								
COGAMI-CORUÑA								
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO								
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA								
CONSELLERIA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO								
CONSELLERIA DE TRABALLO E BENESTAR - OETORNOS								
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS								
CPR ANXELA SL								
CPR TOMAS BARROS								
CRUZ ROJA ESPAÑOLA								
CÁMARA DE COMERCIO DE A CORUÑA								

ENTIDADE	SERVIZOS PRESTADOS:FOMENTO E APOIO AO EMPREENDEMENTO							
	1	2	3	4	5	6	7	8
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.								
FAXPG								
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA								
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA								
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPREENDEDORA								
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA								
FUNDACIÓN INLADI								
FUNDACIÓN MUJERES								
FUNDACIÓN RONSEL								
ONGD ECOS DO SUR								
UNED								

Cadro 18. Servizos de intermediación laboral por entidade.

CLAVE:

1. Xestión de ofertas e demandas do Servizo Público de Emprego de Galicia
2. Xestión de ofertas e demandas de emprego. Bolsa de emprego propia
3. Servizos de recolocación
4. Xestión de prestacións por desemprego
5. Outros.

ENTIDADES	SERVIZOS PRESTADOS: INTERMEDIACIÓN LABORAL				
	1	2	3	4	5
ACADEMIA JUAN FLÓREZ					
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO					
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA					
ATA GALICIA					
CAIXANOVA INSTITUTO DE DESARROLLO					
CCOO- FOREM GALICIA					
CENTRO FLORENT					
CENTRO FP CASTELAO					
CENTRO LICEO LA PAZ					
CIFP SOMESO					

ENTIDADES	SERVIZOS PRESTADOS: INTERMEDIACIÓN LABORAL				
	1	2	3	4	5
CIG					
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD					
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.					
COGAMI-CORUÑA					
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO					
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI					
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA					
CONSELLERIA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO					
CONSELLERIA DE TRABALLO E BENESTAR - OETORNOS					
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS					
COPACO					
CPR ANXELA SL					
CRUZ ROJA ESPAÑOLA					
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR					
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.					
DOWN CORUÑA					
ECODESARROLLO GAIA					
FADEMGA					
FAXPG					
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA					
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA					
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA					
FUNDACIÓN INLADI					
FUNDACIÓN MUJERES					
FUNDACIÓN RONSEL					
ONGD ECOS DO SUR					
ONGD EQUUS ZEBRA					
SERVIZO GALEGO DE IGUALDADE - CIM CORUÑA					
UNED					
UXT A CORUÑA					

Cadro 19. Frecuencia na prestación de servizos de información e orientación por entidade

CLAVE:

1. Información xeral sobre ferramentas (bolsas emprego, directorios,...) e técnicas para a busca de emprego
2. Información sobre a oferta formativa regradada e non regradada
3. Asesoramento personalizado a demandantes de emprego
4. Información sobre lexislación e dereitos laborais
5. Información e asesoramento laboral a persoas traballadoras estranxeiras

< 2: o servizo foi demandado nos últimos 2 meses

2 – 6: o servizo foi demandado entre os últimos 2 meses e os últimos 6 meses

> 6: o servizo foi demandado hai máis de 6 meses

ENTIDADES	FRECUENCIA DOS SERVIZOS PRESTADOS: INFORMACIÓN E ORIENTACIÓN														
	1			2			3			4			5		
	<2	2 - 6	>6	<2	2 - 6	>6	<2	2 - 6	>6	<2	2 - 6	>6	<2	2 - 6	>6
ACADEMIA JUAN FLÓREZ															
AJE MARINEDA															
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO															
ASOCIACIÓN DE CENTROS HOMOLOGADOS															
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA															
ATA GALICIA															
AULA NOSA C.F.															
CCOO - CITE															
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO															
CENTRO FLORENT															
CENTRO LICEO LA PAZ															
CENTRO MUNICIPAL DE INFORMACIÓN XUVENIL															
CIFP SOMESO															
CIG															

ENTIDADES	FRECUENCIA DOS SERVIZOS PRESTADOS: INFORMACIÓN E ORIENTACIÓN														
	1			2			3			4			5		
	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.															
COGAMI-CORUÑA															
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO															
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI															
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA															
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO															
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OETORNOS															
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS															
COPACO															
CPR ANXELA SL															
CPR TOMAS BARROS															
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR															
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.															
DOWN CORUÑA															
ECODESARROLLO GAIA															
FADEMGA															
FAXPG															
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA															
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA															
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA															
FUNDACIÓN INLADI															

ENTIDADES	FRECUENCIA DOS SERVIZOS PRESTADOS: INFORMACIÓN E ORIENTACIÓN														
	1			2			3			4			5		
	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6	< 2	2 - 6	> 6
FUNDACIÓN MUJERES															
FUNDACIÓN RONSEL															
ONGD ECOS DO SUR															
ONGD EQUUS ZEBRA															
SERVIZO GALEGO DE IGUALDADE - CIM CORUÑA															
UXT A CORUÑA															

Cadro 20. Frecuencia na elaboración de itinerarios individualizados de inserción por entidade

ENTIDADES	FRECUENCIA SERVICIOS PRESTADOS: ELABORACIÓN DE ITINERARIOS INDIVIDUALIZADOS DE INSERCIÓN		
	NOS ÚLTIMOS 2 MESES	HAI ENTRE 2 E 6 MESES	HAI MÁIS DE 6 MESES
ACADEMIA JUAN FLÓREZ			
AJE MARINEDA			
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO			
ASOCIACIÓN DE CENTROS HOMOLOGADOS			
CCOO - CITE			
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.			
COGAMI-CORUÑA			
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO			
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑA CENTRO			
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OETORNOS			
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS			
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.			
DOWN CORUÑA			
ECODESARROLLO GAIA			

ENTIDADES	FRECUENCIA SERVICIOS PRESTADOS: ELABORACIÓN DE ITINERARIOS INDIVIDUALIZADOS DE INSERCIÓN		
	NOS ÚLTIMOS 2 MESES	HAI ENTRE 2 E 6 MESES	HAI MÁIS DE 6 MESES
FADEMG			
FAXPG			
FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA			
FUNDACIÓN MUJERES			
FUNDACIÓN RONSEL			
ONGD ECOS DO SUR			
ONGD EQUUS ZEBRA			
SERVIZO GALEGO DE IGUALDADE - CIM CORUÑA			
UXT A CORUÑA			

Cadro 21. Frecuencia na prestación de servizos de fomento e apoio ao emprendemento por entidade

CLAVE:

1. Información xeral de apoio ao emprendemento
2. Información sobre trámites para novos proxectos de emprendemento
3. Información sobre subvencións e liñas de financiamento para novos proxectos de emprendemento
4. Asesoramento personalizado en proxectos empresariais
5. Asesoramento na elaboración do Plan de Empresa
6. Tramitación subvencións
7. Viveiro de empresas
8. Apoio á consolidación de empresas

< 2: o servizo foi demandado nos últimos 2 meses

2 – 6: o servizo foi demandado entre os últimos 2 meses e os últimos 6 meses

> 6: o servizo foi demandado hai máis de 6 meses

ENTIDADE	FRECUENCIA SERVICIOS PRESTADOS: FOMENTO E APOIO AO EMPRENDEMENTO																							
	1			2			3			4			5			6			7			8		
	< 2	2-6	> 6	< 2	2-6	> 6	< 2	2-6	> 6	< 2	2-6	> 6	< 2	2-6	> 6	< 2	2-6	> 6	< 2	2-6	> 6	< 2	2-6	> 6
ACADEMIA JUAN FLÓREZ																								
AJE MARINEDA																								
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA																								
ATA GALICIA																								
CAIXA GALICIA OBRA SOCIAL																								
CCOO - CITE																								
CENTRO LICEO LA PAZ																								
CENTRO MUNICIPAL DE INFORMACIÓN XUVENIL																								
CIG																								
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.																								
COGAMI-CORUÑA																								
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO																								
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA																								
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OETORNOS																								
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS																								
CPR ANXELA SL																								
CPR TOMAS BARROS																								
CÁMARA DE COMERCIO DE A CORUÑA																								
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.																								
FAXPG																								
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA																								
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA																								
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPREENDEDORA																								
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA																								
FUNDACIÓN INLADI																								
FUNDACIÓN MUJERES																								
FUNDACIÓN RONSEL																								
ONGD ECOS DO SUR																								

Cadro 22. Frecuencia na prestación de servizos de intermediación laboral por entidade

CLAVE:

1. Xestión de ofertas e demandas do Servizo Público de Emprego de Galicia
2. Xestión de ofertas e demandas de emprego. Bolsa de emprego propia
3. Servizos de recolocación
4. Xestión de prestacións por desemprego
5. Outros

< 2: o servizo foi demandado nos últimos 2 meses

2 – 6: o servizo foi demandado entre os últimos 2 meses e os últimos 6 meses

> 6: o servizo foi demandado hai máis de 6 meses

ENTIDADE	FRECUENCIA SERVICIOS PRESTADOS: INTERMEDIACIÓN LABORAL														
	1			2			3			4			5		
	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6
ACADEMIA JUAN FLÓREZ															
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO															
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA															
ATA GALICIA															
CAIXANOVA INSTITUTO DE DESARROLLO															
CENTRO LICEO LA PAZ															
CIFP SOMESO															
CIG															
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD															
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.															
COGAMI-CORUÑA															
CONCELLO DA CORUÑA – SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO															
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI															
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA															
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OETORNOS															
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS															
CPR ANXELA SL															
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.															
DOWN CORUÑA															

ENTIDADE	FRECUENCIA SERVICIOS PRESTADOS: INTERMEDIACIÓN LABORAL														
	1			2			3			4			5		
	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6	<2	2-6	>6
ECODESARROLLO GAIA															
FADEMGA															
FAXPG															
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA															
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA															
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA															
FUNDACIÓN INLADI															
FUNDACIÓN MUJERES															
FUNDACIÓN RONSEL															
ONGD ECOS DO SUR															
ONGD EQUUS ZEBRA															
UXT A CORUÑA															

Cadro 23. Tipoloxía dos programas formativos por entidade

CLAVE:

1. Accións formativas dirixidas prioritariamente a persoas desempregadas (AFD, FIP, PIP)
2. Accións formativas experimentais FSE persoas desempregadas
3. Escola obradoiro - casa de oficios ou obradoiro de emprego
4. Formación continua para traballadores e traballadoras en activo
5. Programas de formación en técnicas de busca de emprego
6. Formación relativa ás Novas Tecnoloxías
7. Programas de formación para o emprendemento
8. Outros

ENTIDADE	TIPOLOXÍA PROGRAMAS							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ACADEMIA JUAN FLÓREZ								
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO								
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA								
ATA GALICIA								
AULA NOSA C.F.								
CAIXA GALICIA OBRA SOCIAL								
CAIXANOVA INSTITUTO DE DESARROLLO								
CCOO- FOREM GALICIA								
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO								
CENTRO FLORENT								
CENTRO FP CASTELAO								
CENTRO LICEO LA PAZ								
CIFP SOMESO								
CIG								
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD								
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.								
COGAMI-CORUÑA								
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO								
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI								
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA								
CONSELLERIA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO								
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS								
COPACO								
CPR ANXELA SL								
CPR TOMAS BARROS								
CRUZ ROJA ESPAÑOLA								
CÁMARA DE COMERCIO DE A CORUÑA								
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR								
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.								
DOWN CORUÑA								
ECODESARROLLO GAIA								
FADEMGA								
FAXPG								
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA								
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA								
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPRENDEDORA								
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA								
FUNDACIÓN MUJERES								
FUNDACIÓN RONSEL								
MÉTODO A Y T S.L.								
ONGD ECOS DO SUR								
ONGD EQUUS ZEBRA								
SERVIZO GALEGO DE IGUALDADE - CIM CORUÑA								
UNED								
UXT A CORUÑA								

Cadro 24. Número de accións formativas dirixidas a persoas desempregas con ou sen compromiso de contratación por entidade.

ENTIDADE	Nº ACCIONS DESEMPREGADOS/AS (2008)	COMPROMISO CONTRATO
ACADEMIA JUAN FLÓREZ	4	
AULA NOSA C.F.	2	
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR	6	
CCOO- FOREM GALICIA	7	
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO	NC	
CENTRO FLORENT	2	
CENTRO FP CASTELAO	1	
CIFP SOMESO	4	
CIG	9	
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD	7	
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.	NC	
COGAMI-CORUÑA	2	
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO	5	
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA	24	
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - SERVIZO DE FORMACIÓN E COLOCACIÓN	NC	
CONSELLERIA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO	47	
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS	114	
COPACO	1	
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.	4	
FAXPG	2	
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA	1	
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPRENDEDORA	1	
FUNDACIÓN RONSEL	4	
ONGD EQUUS ZEBRA	1	
UXT A CORUÑA	10	

Cadro 25. Número de accións de FSE con ou sen compromiso de contratación por entidade

ENTIDADE	Nº ACCIONS FSE (DESEMPREGADOS/AS) (2008)	COMPROMISO CONTRATO
ACADEMIA JUAN FLÓREZ	1	
AULA NOSA C.F.	1	
CCOO- FOREM GALICIA	1	
COGAMI-CORUÑA	3	
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO	2	
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS	5	
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.	1	
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPRENDEDORA	1	
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA	3	
FUNDACIÓN PAIDEIA	2	
FUNDACIÓN RONSEL	1	
ONGD ECOS DO SUR	6	
UNIDADE PROVINCIAL DE PARAPLÉXICOS	2	
UXT A CORUÑA	1	

Cadro 26. Número de accións de emprendemento por tipoloxía e entidade

ENTIDADE	Nº ACCIÓNS EMPRENDEMTO POR TIPOLOXÍA			
	FORMAC EMPRENDE	XERAC IDEAS	MADURAC IDEAS	CREACIÓN EMPRES
ACADEMIA JUAN FLÓREZ	30	10	10	10
CAIXA GALICIA OBRA SOCIAL	1	-	-	1
COGAMI-CORUÑA	1	-	-	1
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO	24	19	2	3
CPR TOMAS BARROS	1	1	-	-
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA	10	3	3	4
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA	4	-	-	4
FUNDACIÓN MUJERES	20	8	1	11
FUNDACIÓN RONSEL	30	10	10	10
UNIVERSIDADE DA CORUÑA (SAEE)	6	2	2	2

Cadro 27. Entidades que ofrecen prácticas profesionais titorizadas en empresas

ENTIDADES QUE OFRECEN PRÁCTICAS PROFESIONAIS TITORIZADAS EN EMPRESAS (2008)
ACADEMIA JUAN FLÓREZ
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO
AULA NOSA C.F.
CCOO- FOREM GALICIA
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO
CENTRO FP CASTELAO
CENTRO LICEO LA PAZ
CIFP SOMESO
CIG
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD
COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.
COGAMI-CORUÑA
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO
COPACO
CPR ANXELA SL
CRUZ ROJA ESPAÑOLA
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.
FADEMGA
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA
FUNDACIÓN RONSEL
ONGD EQUUS ZEBRA
UNED
UXT A CORUÑA

Cadro 28. Período programación do Plan de Formación Ocupacional por entidade.

ENTIDADE	PERÍODO PROGRAMACIÓN PLAN FORMACIÓN OCUPACIONAL			
	1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM
ACADEMIA JUAN FLÓREZ				
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO				
ATA GALICIA				
AULA NOSA C.F.				
CAIXA GALICIA OBRA SOCIAL				
CCOO - CITE				
CCOO- FOREM GALICIA				
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO				
CENTRO FLORENT				
CENTRO FP CASTELAO				
CIG				
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD				
COGAMI-CORUÑA				
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO				
CONCELLO DA CORUÑA - UAMI				
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA				
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OECORUÑACENTRO				
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR - OEMONELOS				
COPACO				
CPR ANXELA SL				
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR				
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.				
FAXPG				
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA				
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA				
FUNDACION GALEGA DA MULLER EMPRENDEDORA				
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA				
FUNDACIÓN RONSEL				
ONGD ECOS DO SUR				
ONGD EQUUS ZEBRA				
UXT A CORUÑA				

Cadro 29. Período de programación do Plan de Formación Continua por entidade.

ENTIDADE	PERÍODO PROGRAMACIÓN PLAN FORMACION CONTINUA			
	1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM
ASOCIACION CORUÑESA DE PROMOCIÓN DEL SORDO				
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE A GRELA				
ATA GALICIA				
AULA NOSA C.F.				
CCOO- FOREM GALICIA				
CENTRO DE ESTUDIOS AMIGO				
CENTRO FLORENT				
CENTRO LICEO LA PAZ				
CIG				
CIS FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEGURIDAD SALUD				
COGAMI-CORUÑA				
CONCELLO DA CORUÑA - SERVIZO MUNICIPAL DE EMPREGO				
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA				
COPACO				
CPR ANXELA SL				
CPR TOMAS BARROS				
CRUZ ROJA ESPAÑOLA				
CÁRITAS CENTRO ATENCIÓN HOGAR				
DIVISIÓN GALEGA DE GESTIÓN COMERCIAL S.L.				
FEDERACION DE AUTÓNOMOS DE GALICIA				
FEDERACION DE EMPRESARIAS DE GALICIA				
FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA				
MÉTODO A Y T S.L.				
ONGD ECOS DO SUR				
ONGD EQUUS ZEBRA				
UXT A CORUÑA				

6. PRINCIPAIS CONCLUSIÓN



6. PRINCIPAIS CONCLUSIÓN

- > Os perfís sectoriais maioritarios das persoas usuarias dos servizos de apoio á busca de emprego son por esta orde mozos/as (59%), inmigrantes (52%) e mulleres (50%).
- > O 92% das entidades, dentro dos servizos de información e orientación, ofrecen información xeral de apoio ao emprendemento.
- > O 84% ofrecen servizos de información xeral sobre ferramentas (bolsas de emprego, directorios, etc) e técnicas para a busca de emprego.
- > No ámbito dos servizos de intermediación laboral, o 84% xestionan ofertas e demandas de emprego a través de bolsa de emprego propia.
- > Os servizos máis demandados polas persoas usuarias son os de xestión de ofertas e demandas de emprego, información da oferta de formación, información xeral e asesoramento persoal.
- > Existencia dunha elevada variedade de servizos pero, a maioría de entidades ofrecen servizos similares. Por outro lado, algunhas entidades están especializadas en determinados servizos dirixidos a grupos con realidades diferentes como mulleres, ou persoas inmigrantes, emprendedoras, estudantes, discapacitadas, etc.
- > Baixa eficacia na prestación dalgúns servizos básicos ao detectarse o uso repetido dos mesmos en diferentes entidades por parte dunha mesma persoa usuaria.
- > Escaseza de recursos económicos e elevada dependencia de axudas e subvencións, o cal impide por un lado ofrecer unha programación sostida no tempo e por outro manter o persoal a longo prazo reducindo deste xeito a eficiencia na prestación dos servizos e o cumprimento dos obxectivos e alcance previamente definidos.
- > O 49% ofrecen accións formativas dirixidas maioritariamente a persoas en situación de desemprego (AFD, FIP, PIP) e un 45% ofrecen formación continua para traballadores e traballadoras en activo. Destaca a programación de formación en técnicas de busca de emprego por parte do 43% das entidades.

- > Baixa relación entre as entidades prestadoras de servizos de apoio ao emprego e as empresas. Isto reflíctese en disfuncionalidades á hora de establecer unha programación formativa adaptada ás necesidades reais do mercado laboral, a programación de prácticas asociadas ás accións, etc.
- > Necesidade de sensibilizar ás empresas sobre a formación de traballadores/as en activo como mecanismo para mellorar a competitividade.
- > Concentración da oferta formativa nos últimos trimestres do ano, vinculada á convocatoria de subvencións, o que impide de facto a planificación dunha oferta formativa estable ao longo do ano entre todas as entidades.
- > Falta de adaptabilidade a nivel xeral entre a formación demandada polas persoas en situación de desemprego e as necesidades formativas que require actualmente o mercado de traballo, o cal precisa dun esforzo en orientación laboral.
- > Derivación ineficaz dos servizos públicos de colocación ás entidades prestadoras de servizos de apoio debido a dous factores fundamentais: non dispoñibilidade de información suficiente a través de canais institucionais sobre os servizos ofrecidos e inexistencia de programación, especialmente formativa, en determinadas épocas do ano.
- > As entidades contan, en xeral, e aínda que mellorables, con medios técnicos e instalacións axeitadas para a prestación dos servizos.
- > Boa accesibilidade aos servizos por parte das persoas usuarias (cita previa, horario de atención, emprego de TIC's...)
- > Elevado emprego de internet no ofrecemento dos servizos xerais e menor nos casos de servizos específicos (inserción en ofertas, servizos de alerta, plataforma e-learning,...)
- > Emprego das TIC como instrumento de captación de usuarios/as dos servizos. O 80% das entidades posúen páxina web propia. En troques, detéctase que os instrumentos de captación máis eficaces son o *boca a boca*, as redes sociais, a rede de oficinas, mailing e asistencia a feiras e outros eventos.
- > Constatación da falta de colaboración efectiva entre entidades a nivel xeral, se ben algunhas manteñen relacións estables e permanentes con outras cooperando en proxectos concretos.

- > Considerando a súa experiencia na prestación de servizos de emprego e o contacto coa oferta e demanda do mercado laboral, as entidades en xeral detectan os seguintes sectores profesionais como os que contan cunha maior capacidade para a xeración de emprego: servizos en xeral, atención ás persoas con especiais necesidades e novas tecnoloxías.
- > Inexistencia de canais axeitados de comunicación e baixa transmisión de información entre entidades o que dificulta a coordinación para unha planificación conxunta de accións a desenvolver.

7. ANEXOS



7. ANEXOS

7.1 ENQUISA

ESTUDO SOBRE A SITUACIÓN DOS SERVIZOS DE APOIO Á BUSCA DE EMPREGO NA CORUÑA

Entidade:			
Departamento:			
Enderezo:			CP:
Cidade:	A Coruña	Teléfono:	Fax:
Persoa de contacto:			
Posto que desempeña na organización:			
Teléfono de contacto:		Correo electrónico:	

I. PERFIL DE USUARIOS E USUARIAS

PERFIL DAS PERSOAS EN SITUACIÓN DE DESEMPREGO	Observacións
☐ 1 Desempregados/as	
☐ 2 Mozos/as	
☐ 3 Mulleres	
☐ 4 Persoas pertencentes a etnias desfavorecidas ou minoritarias	
☐ 5 Inmigrantes	
☐ 6 Persoas con discapacidade	
☐ 7 Outros colectivos en risco de exclusión social (indicar cales)	
☐ 8 Outros, indicar cales	

II. SERVIZOS PRESTADOS

1. A continuación, sinala na seguinte listaxe aqueles servizos prestados ás persoas usuarias. Se é o caso, indique a frecuencia na demanda dos diferentes servizos, sinalando se a demanda foi **relizada**:

1. Nos últimos 2 meses 2. Hai entre 2 e 6 meses 3. Hai máis de 6 meses

SERVIZOS PRESTADOS	1	2	3
Información e orientación			
☐ Información xeral sobre ferramentas (bolsas emprego, directorios,...) e técnicas para a busca de emprego	☐	☐	☐
☐ Información sobre a oferta formativa regrada e non regrada	☐	☐	☐
☐ Asesoramento personalizado a demandantes de emprego	☐	☐	☐
Elaboración de itinerarios individualizados de inserción	☐	☐	☐
Outros, indicar cales	☐	☐	☐
☐ Información sobre lexislación e dereitos laborais	☐	☐	☐
☐ Información e asesoramento laboral a traballadores estranxeiros (permisos traballo, etc.)	☐	☐	☐
☐ Outros, indicar cales	☐	☐	☐

SERVIZOS PRESTADOS			
Fomento e apoio o <u>emprendemento</u>			
☐ Información xeral de apoio ao <u>emprendemento</u> (directorios, guías prácticas, etc)	☐	☐	☐
☐ Información sobre trámites para novos proxectos de <u>emprendemento</u>	☐	☐	☐
☐ Información sobre subvencións e liñas de financiamento para novos proxectos de <u>emprendemento</u>	☐	☐	☐
☐ Asesoramento personalizado en proxectos empresariais	☐	☐	☐
☐ Asesoramento na elaboración do Plan de Empresa			
☐ Tramitación subvencións	☐	☐	☐
☐ Viveiro de empresas	☐	☐	☐
☐ Apoio á consolidación de empresas			
☐ Outros, indicar cales			
<u>Intermediación laboral</u>			
☐ Xestión de ofertas e demandas do Servizo Público de Emprego de Galicia	☐	☐	☐
☐ Xestión de ofertas e demandas de emprego. Bolsa de emprego propia	☐	☐	☐
☐ Servizos de <u>recolocación</u>	☐	☐	☐
☐ Xestión de prestacións por desemprego	☐	☐	☐
☐ Outros, indicar cales	☐	☐	☐

2. Dos servizos anteriores, indique a continuación os tres máis demandados.

1º	
2º	
3º	

3. Sinala agora, no caso da programación de formación, o número de accións realizadas ao longo do pasado ano 2008.

Programas formativos (indique o número)	Nº
☐ Accións formativas dirixidas prioritariamente a desempregados/as (AFD, FIP, PIP)	
☐ Con compromiso de contratación	
☐ Accións formativas experimentais FSE desempregados/as	
☐ Con compromiso de contratación	
☐ Escola obradoiro - casa de oficios ou obradoiro de emprego	
☐ Formación continua para traballadores e traballadoras en activo	
☐ Programas de formación en técnicas de busca de emprego	
☐ Formación relativa ás Novas Tecnoloxías	
☐ Programas de formación para o <u>emprendemento</u>	
☐ Obradoiros de xeración de ideas empresariais	
☐ Obradoiros de maduración de ideas empresariais	
☐ Obradoiros de creación empresarial	
☐ Outros, indicar cales	

4. Imparten módulos de formación transversal?

☐ Non ☐ Si

Indicar cal/cales:

Módulo
☐ Igualdade de oportunidades entre homes e mulleres
☐ Medio ambiente
☐ NTICs
☐ Fomento da non discriminación e loita contra a exclusión social
☐ Prevención de riscos laborais (PRL)
☐ Outros, indicar cal/cales

5. Ofrecen prácticas profesionais ~~titorizadas~~ en empresas?

☐ Non ☐ Si

6. En que período/s do ano se en impartir fundamentalmente as accións formativas?

Plan de Formación Ocupacional		Plan de Formación Continua	
Período		Período	
☐	1º trimestre	☐	1º trimestre
☐	2º trimestre	☐	2º trimestre
☐	3º trimestre	☐	3º trimestre
☐	4º trimestre	☐	4º trimestre

7. De que depende fundamentalmente a elección dos períodos de programación da formación?

8. 

Motivos dos que depende a elección dos períodos de formación
☐ Depende da convocatoria das subvencións
☐ Por organización interna, sempre o facemos nese/s períodos
☐ Outros, indicar cales

9. Se é o caso, indique no cadro outros servizos prestados en materia de emprego, ~~auto emprego~~, e/ou formación.

--

10. Algúns dos servizos prestados teñen algún tipo de custo para as persoas usuarias?

☐ Non, son gratuítos ☐ Si. Indicar cales:

--

III. RECURSOS PARA A PRESTACIÓN DOS SERVICIOS

i. ESTRUCTURA DE PERSOAL DA ENTIDADE/SERVIZO

11. Indicar o número de persoas que integran a equipa técnica do servizo

--

12. Tipoloxía de postos que compoñen a equipa técnica do servizo e tempo de dedicación

	Posto	Nº	Estudos	XC*	XP**	HS***
☐	Responsable do Centro			☐	☐	
☐	Coordinador/a			☐	☐	
☐	Orientador/a laboral			☐	☐	
☐	Técnico/a de emprego			☐	☐	
☐	Avogado/a			☐	☐	
☐	Psicólogo/a			☐	☐	
☐	Traballador/a social			☐	☐	
☐	Educador/a social			☐	☐	
☐	Auxiliar administrativo/a			☐	☐	
☐	Axente de igualdade			☐	☐	
☐	Formador/a			☐	☐	
☐	Outros, indicar cales			☐	☐	

XC*: xomada completa

XP**: xomada parcial

HS***: horas soltas, menos de 20 semanais. Indicar número de horas semanais

ii. INSTALACIÓNS E MEDIOS TÉCNICOS EMPREGADOS PARA A PRESTACIÓN DOS SERVIZOS

13. Instalacións empregadas para a prestación de servizos. Indicar número na táboa

Instalacións empregadas para a prestación dos servizos	Nº
Despachos individuais	
Aulas	
Aulas - obradoiro	
Biblioteca (pública ou privada)	
Aula de informática	
Sala de mestres/as	
Outras, indicar cal/cales	

14. Indicar se conta cos seguintes medios técnicos para o desenvolvemento do servizo.

Medios técnicos
☐ Equipos informáticos
☐ Conexión a internet
☐ Rede local
☐ Fotocopiadora
☐ Impresora
☐ Canón proxector, proxector de diapositivas, etc.
☐ Outros necesarios para o desenvolvemento dos servizos (indicar cales)

iii. MEDIOS ECONOMICOS

15. Con carácter xeral, a prestación dos servizos está suxeita á percepción dalgún tipo de axuda ou subvención?. Se a súa resposta é non, pase á pregunta 18

☐ Non ☐ Si

16. Aproximadamente, en qué porcentaxe?

17. Cales son os principais organismos cofinanciadores?. Indicar a porcentaxe de cofinanciación aproximada.

Organismo	%
☐ Xunta de Galicia	
☐ FSE	
☐ Admon. Local	
☐ Outros, indicar cales	

IV. ACCESIBILIDADE AOS SERVIZOS

18. Cobertura do horario de prestación dos servizos. Indicar o horario de atención no seguinte recadro:

19. Posibilidade de concertar cita previa

☐ Non ☐ Si

A través de que vía/s?

Presencial ☐ Telefónica ☐ Internet- páxina web propia ☐

20. Mellora da acoesibilidade a través das TICs.

Emprego das novas tecnoloxías da información para a prestación dos servizos
☐ Emprego de internet - Páxina web propia
☐ Inserir curriculum vitae
☐ Inscrición en ofertas de traballo
☐ Inscrición en accións formativas
☐ Envío de boletín electrónico - newsletter
☐ Servizo de alertas a través de correo electrónico
☐ Servizo de formación en liña (plataforma e-learning)
☐ Servizo de alertas a través de mensaxes de texto
☐ Outras, indicar cales

Respostar só no caso de ofrecer algún tipo de servizo a través de internet. Se non é o caso, pasar á pregunta 22.

21. Os servizos ofrecidos a través de internet cumpren cos criterios de acoesibilidade pautados no Regulamento sobre as condicións básicas para o acceso das persoas con discapacidade ás tecnoloxías, produtos e servizos relacionados coa sociedade da información e medios de comunicación social.

☐ Non ☐ Si

22. As instalacións nas que se prestan os servizos cumpren os criterios de acoesibilidade segundo o regulamento que desenvolve a lei de acoesibilidade e supresión de barreiras arquitectónicas.

☐ Non ☐ Si

23. Describa algún outro tipo de barreira co que se atope na prestación dos servizos

V. INSTRUMENTOS DE CAPTACION/DIFUSION

24. Instrumentos e sistemas de captación de potenciais beneficiarios ou beneficiarias dos servizos.

	Instrumentos de captación	Observacións
☐	Páxina web propia	
☐	Outras páxinas web de interese	
☐	Visitas a empresas, asociacións, etc. (bolsas de emprego)	
☐	Difusión entre a rede de contactos da base de datos propia	
☐	Edición de material de difusión (folletos, carteis, boletín periódico, etc.). Indicar tipo	
☐	Anuncios en medios de comunicación. Indicar tipo (prensa local, radio, etc.)	
☐	Firma de convenios de colaboración coa administración e outras entidades, que facilitan o redireccionamento de usuarios/as que solicitan información. Indicar entidades	
☐	Outras. Indicar cales	

25. Que instrumentos de captación dos que empregan considera máis eficaces?. Sinala tres como máximo, e ordéneos por orde de importancia.

Elemento de captación por grao de eficacia	
1ª	
2ª	
3ª	

26. Entre as que seguen, sinala as dúas vías principais polas que se accede ao servizo.



	Vías a través de achegamento	Observacións
☐	Boca a boca -amizades, compañeiros/as, etc.-	
☐	Páxina web propia	
☐	Outras páxinas web	
☐	Concello da Coruña	
☐	Oficinas do Servizo Público de Emprego	
☐	A través doutros medios de comunicación.	
☐	Outras entidades que ofrecen este tipo de servizos.	
☐	Programas específicos en materia de emprego, autoemprego, cualificación profesional, etc.	
☐	Outras, indicar cales	

VI. RELACION CON ORGANISMOS E INSTITUCIONES

27. Indique na seguinte listaxe aqueles organismos cos que colabora de forma habitual en materia de emprego. Indique tamén se existe algunha canle de comunicación e/ou coordinación de carácter formal ou informal.

Entidades e Institucións	C*	Tipo comunicación - coordinación	
		Formal	Informal
Consellería de Traballo e Benestar	☐	☐	☐
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	☐	☐	☐
Outras Consellerías (indicar cales)	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
Concellerías do Concello da Coruña (indicar)	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
Colaboración con outros concellos (indicar)	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
Mancomunidades (indicar)	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
Deputación Provincial	☐	☐	☐
Servizo Público de Emprego de Galicia	☐	☐	☐
Outras entidades colaboradoras do SPE de Galicia na captación de ofertas	☐	☐	☐
Outras entidades colaboradoras do SPE de Galicia en materia de información, orientación e busca de emprego	☐	☐	☐
Centros de formación	☐	☐	☐
Centros colaboradores de Formación Profesional Ocupacional da Consellería de Traballo e Benestar	☐	☐	☐
Centros Integrados de Formación Profesional (CIFP)	☐	☐	☐
Cámaras de Comercio	☐	☐	☐
Empresas privadas	☐	☐	☐
Sindicatos	☐	☐	☐
Fundacións, Asociacións	☐	☐	☐
ONG's	☐	☐	☐
Outras entidades, indicar cales	☐	☐	☐
	☐	☐	☐
	☐	☐	☐

C*: colabora

VII. SEGUIMIENTO

28. Posúen procedimentalizado o seguimento das persoas usuarias dos servizos?

☐ Non ☐ Si

29. Principais vías para realizar o seguimento:

☐	Chamada telefónica
☐	Entrevista persoal periódica
☐	Correo electrónico
☐	Ningún
☐	Outros, indicar cales

VIII. INDICADORES DE AVALIACIÓN DO SERVIZO PRESTADO

30. Realízase algún tipo de avaliación periódica dos servizos prestados?

☐ Non ☐ Si

31. Indique, a grandes trazos, os procedementos utilizados para avaliar.

IX. SECTORES DE EMPREGO

32. Dende a súa experiencia, qué sectores ou áreas profesionais cree que están axudando a manter e/ou crear emprego na situación actual de crise económica:

+

☐	Servizos (hostalería, turismo, formación...)
☐	Atención a persoas con especiais necesidades
☐	Industria
☐	Construción
☐	Reciclaxe e medio ambiente
☐	Energías renovables
☐	Novas Tecnoloxías
☐	Agricultura e gandería
☐	Outros, indicar cales
☐	
☐	

X. BOAS PRÁCTICAS

33. Teñen identificada algunha BOA PRACTICA na prestación habitual dos servizos?

☐ Non ☐ Si

34. Indicar cales.

OBSERVACIONES

Moitas grazas pola súa colaboración

7.2 ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA

GUIÓN DA ENTREVISTA

Estudo:

Entidade:

Persoa entrevistada:

Cargo na entidade:

Teléfono:

Enderezo:

Persoa que Entrevista:

Data entrevista:

Lugar entrevista:

Hora de comezo:

Hora de fin:

PROTOCOLO DE PRESENTACIÓN:

Bos/as días/tardes, o meu nome é XXXXX e traballo na empresa Proxectos Consultoría e Formación. No marco do proxecto Rede Coruña Emprega impulsado polo concello da Coruña e cofinanciado polo Fondo Social Europeo, estamos realizando unha diagnose sobre os servizos de apoio á busca de emprego, cuxo obxectivo principal é identificar os principais obstáculos cos que se atopan as entidades que prestan servizos de información e orientación para o emprego. Consideramos que a información que nos poda aportar pode sernos de grande utilidade, debido á súa experiencia de primeira man con persoas en situación de desemprego.

Para poder recoller toda a información que vostede nos proporcione de forma exhaustiva e sen malas interpretacións nin sesgos vou a gravar a entrevista se mo permite. Toda a información que vostede me transmita será tratada de forma totalmente confidencial.

Aínda que dende xxxxx (poñer nome da entidade) xa remitiron cumprimentado o cuestionario que lles facilitamos, quixéramos agora con esta entrevista afondar en algúns aspectos do mesmo.

De forma previa á realización da entrevista, o entrevistador revisará o cuestionario cumprimentado devolto por cada unha das entidades.

SERVIZOS PRESTADOS

1. Facer un repaso xeral dos servizos prestados pola entidade ás persoas demandantes de emprego.
 - 1.1. Cales son as principais carencias e dificultades coas que se atopa a entidade á hora de prestar servizos ás persoas demandantes de emprego?
 - 1.2. Que proxectos ou servizos dos prestados teñen limitada a súa duración no tempo por depender de financiamento externo?
 - 1.3. Que proxectos específicos de promoción da inserción laboral promoveades dende a entidade? (tanto os que se estean a levar a cabo na actualidade como aqueles que obtiveron resultados satisfactorios)
 - 1.4. Traballades en proxectos específicos de promoción da inserción laboral nos que esteades a colaborar con outras entidades? (tanto os que se estean a levar a cabo na actualidade como aqueles que obtiveron resultados satisfactorios)
 - 1.5. Contades con proxectos ou servizos que empregan Itinerarios Integrados ou Personalizados de Inserción (IPIS) como ferramenta de inserción sociolaboral? A que colectivos se dirixen?, teñen unha duración determinada? teñen testado o seu resultado?
 - 1.6. Cales son as principais necesidades específicas que detectades no ámbito do autoemprego? –SE A ENTIDADE OFRECE SERVIZOS DE ESTE TIPO-
 - 1.7. Tedes detectado nesta materia algún novo servizo de interese que non esteades a levar á práctica por falta de recursos?
(pode ser detectado a través das demandas directas das persoas usuarias ou ben a través dun proceso de vixilancia do entorno da propia entidade).
2. Se teñen bolsa de emprego,
 - 2.1. Cales son os perfís máis solicitados polos demandantes de emprego?
 - 2.2. E os perfís máis ofertados?

Se teñen programación formativa

3. Análise da demanda das accións formativas.

- 3.1. Como detectades e avaliades as necesidades formativas do público obxectivo de cara ao establecemento da programación formativa?
- 3.2. Cales son as principais necesidades formativas que está a identificar o persoal técnico da entidade entre as persoas usuarias dos proxectos de promoción da inserción laboral?
- 3.3. Cales son os cursos máis demandados? E cales son os principais perfís dos/as demandantes? –sexo, idade, estudos, situación laboral ...-
- 3.4. Cales foron as principais áreas ou familias profesionais nas que se impartiu formación no último ano?
Estades especializados en algunha área en particular?
- 3.5. En que cursos dos que ofertades resultavos máis difícil cubrir as prazas?
- 3.6. De cara a programar as accións formativas, realizades contactos previos con empresas?
Con que obxectivos concretos realizades estes contactos? -planificación das accións formativas, xestión de prácticas en empresas, intermediación laboral...
A que sectores vos dirixides principalmente?
- 3.7. Que procedementos utilizades para avaliar as accións formativas?
- 3.8. En canto ao persoal técnico da entidade, cales son as súas principais necesidades formativas, de cada á mellora da súa capacitación?
4. COLABORACIÓN. Se colaboran con outras entidades
 - 4.1. Cales son as principais canles de colaboración con outras entidades? –COMO COLABORAN, DE QUE FORMA-
 - 4.2. Cales son os principais problemas de coordinación entre entidades?
 - 4.3. Cales pensas que son as principais medidas que se deberían poñer en marcha para incrementar as colaboracións e solucionar os problemas existentes?
 - 4.4. Identificar as carencias de funcionamento detectadas.
 - 4.5. Recibides suficiente información da oferta formativa impartida dende outras entidades? (DE CARA A DERIVAR USUARIOS/AS)

5. AVALIACIÓN DOS SERVIZOS. Se realizan unha avaliación periódica dos servizos
 - 5.1. Cales son os procedementos que utilizades para avaliar os diferentes servizos prestados?. Cal é o grao de eficacia -EN SENTIDO AMPLO-?
 - 5.2. Cales son os puntos fortes da entidade?
 - 5.3. E cales son os principais aspectos a mellorar?
6. BOAS PRÁCTICAS. Se teñen identificada algunha boa práctica, breve descrición da/s mesma/s –SE NON O FIXERON NA ENQUISA-