



REIVENTO, empresa promotora de WINDMADE

**La primera etiqueta en
el mundo de las energías
renovables**





WindMade pretende aumentar el uso de la energía eólica, contribuyendo así a la sostenibilidad, la eficiencia de los recursos y la seguridad energética.

Una red de marcas globales líderes

FOUNDING PARTNERS



PIONEER COMPANIES



Modalidades de etiqueta:

Etiqueta de Empresa

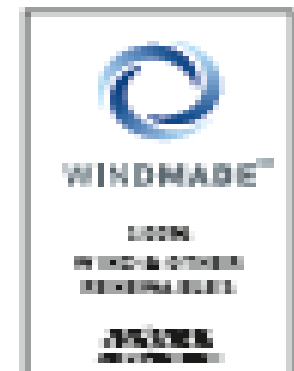
El consumo de energía eólica en el total de la huella eléctrica de la empresa debe ser como mínimo del 25%.

Uso: Publicidad y comunicaciones de la empresa.



Etiqueta de Producto

El consumo de energía renovable en el proceso productivo (de principio a fin) debe ser como mínimo del 75%, debiendo ser la eólica la fuente predominante. Uso: Producto y marketing relacionado.



Cuáles son los beneficios de adherirse a WindMade?

Adherirse a WindMade traerá muchos beneficios a su compañía



Muestra su compromiso con la energía renovable

El sello WindMade certifica de forma independiente su claro compromiso con las energías renovables. Así diferenciará su marca e inspirará entre los consumidores confianza y lealtad a la misma.

Comunica de manera más eficaz su compromiso con la sostenibilidad

Los consumidores de todo el mundo desean ver cambios ahora. Quieren ver a las empresas actuar de manera más responsable y poder elegir productos ecológicos. Windmade es una herramienta sencilla y muy efectiva para demostrar su compromiso.

Mejora su relación con el medio ambiente

Hacerse miembro de WindMade puede mejorar la percepción de los consumidores hacia su marca. Obtendrá una ventaja competitiva en el mercado y le ayudará en la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.

¿Cómo puede una empresa adherirse a WindMade?

Para obtener la certificación de WindMade, una empresa ha de seguir los siguientes pasos:

1. Hacerse miembro de WindMade



2. Evaluar su política de suministro eléctrico a través de una entidad independiente que determine el porcentaje de energía eólica utilizada



3. Superar el proceso de certificación



4. Empezar a usar la etiqueta en la documentación corporativa o en productos individuales



***REI*VENTO**

www.reivento.com

<https://www.facebook.com/Reivento?fref=ts>