

A
POR
TA
ABER
TA

4º EDICIÓN

Orzamentos Participativos 2019

Memoria final



CORUÑA
> PRÓXIMA

CONTENIDOS

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Presupuestos Participativos 2019..... | 1 |
| 2 | Fases del proceso..... | 2 |
| | 2.1 Fase de recogida de propuestas..... | 2 |
| | 2.2 Fase de apoyos..... | 4 |
| | 2.3 Fase de evaluación..... | 4 |
| | 2.4 Fase de votación..... | 5 |
| 3 | Participación y dinamización presencial..... | 5 |
| | 3.1 Fase de recogida de propuestas..... | 5 |
| | 3.1.1 Encuentros formativos con entidades del REMAC..... | 6 |
| | 3.1.2 Encuentros abiertos de debate..... | 7 |
| | 3.1.3 Encuentros específicos con entidades..... | 8 |
| | 3.1.4 Puntos de apoyo presencial a la participación telemática 8 | |
| | 3.1.5 Eventos de calle..... | 9 |
| | 3.2 Fase de apoyos..... | 10 |
| | 3.2.1 Encuentros Específicos con entidades y puntos de participación presencial..... | 10 |
| | 3.2.2 Eventos de calle..... | 12 |
| | 3.3 Fase de votación..... | 13 |
| | 3.3.1 Encuentros Específicos con entidades y Puntos de participación presencial..... | 13 |
| | 3.3.2 Eventos de calle..... | 14 |
| 4 | Participación en la plataforma web aportaaberta.coruna.es..... | 15 |
| | 4.1 Fase de recogida de propuestas..... | 16 |
| | 4.2 Fase de apoyos..... | 18 |
| | 4.3 Fase de votaciones..... | 19 |
| | 4.4 Listado propuestas ganadoras..... | 21 |
| 5 | Imagen y Comunicación..... | 24 |
| | 5.1 Impacto y alcance de las publicaciones.... | 27 |
| 6 | Conclusión..... | 28 |

1 PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019

Los Presupuestos Participativos (en adelante OO.PP., por sus siglas en gallego), son una herramienta con la que los vecinos y vecinas de A Coruña decidieron de forma libre y directa en que emplear una parte del presupuesto de su ayuntamiento.

Por cuarto año, la ciudadanía de A Coruña tuvo la oportunidad de proponer, apoyar y votar aquellas inversiones que contribuirían a mejorar la ciudad.

El programa se desarrolló en cuatro fases: en la primera fase de **recogida de propuestas** la ciudadanía propuso proyectos de inversión, que fueron priorizados en la segunda fase de **apoyos** de la ciudadanía. En la tercera fase las propuestas pasaron la **evaluación** del personal técnico del Ayuntamiento y las más apoyadas y viables llegaron a la fase de **votación** final.

Las más votadas forman parte del Presupuesto General del año 2020.

En cualquiera de las fases públicas del programa pudieron participar las personas mayores de 16 años, que estuviesen empadronadas en la ciudad, registrándose en la plataforma web aportaaberta.coruna.es y validando los datos del padrón. Se pudo participar en cualquiera de las fases de forma independiente, no era necesario participar en unas fases para poder hacerlo en otras.

► Portada de la plataforma web aportaaberta.coruna.es



Desde que nació el programa la participación se desarrolló exclusivamente en la plataforma web aportaaberta.coruna.es.

Para alcanzar una participación lo más plural y diversa posible se habilitaron diferentes espacios de participación presencial distribuidos por la ciudad, en los que un equipo de personas facilitadoras dio apoyo a las vecinas y vecinos que se acercaron.

► Imagen de los puntos de apoyo presencial



2 FASES DEL PROCESO

Se expone a continuación un breve resumen de los datos de participación alcanzados en cada fase. Se incluye un resumen de la fase de evaluación, que no está abierta a la participación pública.

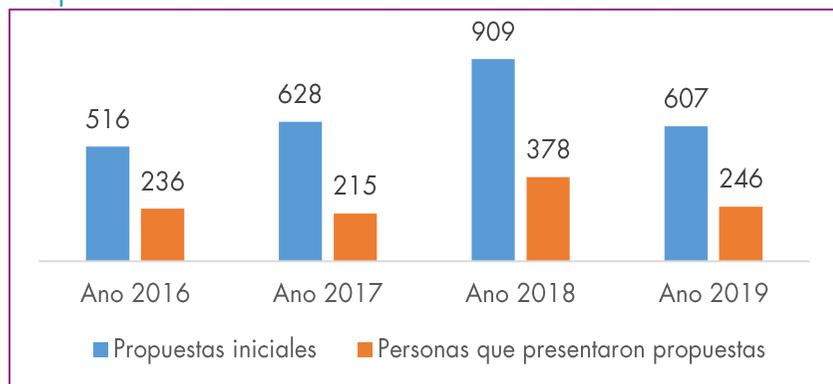
2.1 Fase de recogida de propuestas

Fue la fase inicial, en la que se hizo la presentación y difusión de esta edición y comenzó la recogida de propuestas. Se extendió del 25 de abril al 21 de mayo de 2019.

Con la apertura del programa, se inició la recogida de propuestas por parte de la ciudadanía, siendo **607 el total de propuestas realizadas por 246 personas.**



Gráfico 1. Número de propuestas y número de personas que las presentaron en cada edición de los OO.PP.



De las 607 propuestas recogidas, hubo 136 que resultaron inviables de inicio por no cumplir con alguno de los requisitos exigidos:

- Ser legal.
- Ser competencia del Ayuntamiento de A Coruña (y no de otras administraciones).
- Ser una inversión.

Fueron 471 las propuestas que pasarían a la siguiente fase, distribuidas según distrito de la siguiente manera:

► Número de propuestas inicialmente viables para la ciudad y cada distrito

| Localización | Nº Propuestas |
|-------------------------|---------------|
| TODA LA CIUDAD | 110 |
| DISTRITO 1 | 5 |
| DISTRITO 2 | 21 |
| DISTRITO 3 | 25 |
| DISTRITO 4 | 20 |
| DISTRITO 5 | 8 |
| DISTRITO 6 | 52 |
| DISTRITO 7 | 31 |
| DISTRITO 8 | 63 |
| DISTRITO 9 | 58 |
| DISTRITO 10 | 78 |
| TOTAL PROPUESTAS | 471 |



2.2 Fase de apoyos

Entre el 3 y el 9 de septiembre de 2019 las **471 propuestas viables** fueron sometidas al “filtrado” por parte de la ciudadanía.

Las personas participantes debían apoyar las que más le gustasen para priorizarlas de cara a la evaluación por el personal técnico del Ayuntamiento.

Cada persona podía apoyar cuantas propuestas deseara para toda la ciudad y para tres distritos de su elección.

Gráfico 2. Número de propuestas viables y número de personas que las apoyaron en cada edición de los OO.PP.



Esta criba fue necesaria por la imposibilidad técnica de evaluar todas las propuestas, ya que solo pasan a la fase siguiente las más apoyadas. Como resultado, 81 propuestas pasaron a la fase de evaluación, de las cuales 33 eran para toda la ciudad y 5 para cada uno de los distritos, excepto el distrito 1, en el que pasaron 3 propuestas.

En esta fase fueron **1.795 las personas que apoyaron alguna propuesta, emitiendo un total de 19.470 apoyos.**

2.3 Fase de evaluación

Entre el 10 de septiembre y el 2 de octubre de 2019 las 81 propuestas con más apoyos fueron estudiadas por el personal técnico municipal, que revisó su viabilidad, hizo las estimaciones económicas de cada una y los informes preceptivos.

Estos informes se publicaron de cara a la apertura de la fase de votación final.



2.4 Fase de votación

Del 3 al 9 de octubre de 2019 estuvo abierta la **votación final de las 81 propuestas** evaluadas. Las personas participantes podían repartir los votos en función del valor económico de las propuestas.

En esta fase fueron **1.262 las personas que votaron alguna propuesta, emitiendo un total de 6.953 votos.**

Gráfico 3. Número de propuestas finalistas y número de personas que las votaron en cada edición de los OO.PP.



3 PARTICIPACIÓN Y DINAMIZACIÓN PRESENCIAL

La participación en el programa fue desde la primera edición exclusivamente on-line, por lo que, para favorecer una participación diversa y plural, se articularon una serie de eventos presenciales en cada fase, excepto en la de evaluación, en la que interviene solamente el personal técnico municipal.

A continuación, se recogen las distintas formas en que se prestó el servicio en cada una de las fases.

3.1 Fase de recogida de propuestas

En la fase inicial se organizaron 5 tipos de eventos:

- Con entidades del REMAC (Registro Municipal de Asociaciones de A Coruña):
 - Encuentros formativos
 - Encuentros específicos.



- Abiertos al público en general:
 - Espacios de debate
 - Eventos de calle
 - Puntos de apoyo presenciales en centros cívicos y locales vecinales.

Las entidades vecinales, sociales y culturales tenían la opción de organizar, si lo consideraban de interés, sus propios encuentros. En este caso, el Ayuntamiento facilitaba la formación y documentación con la metodología necesaria para el desarrollo y la difusión del encuentro.

Con esta fórmula se difundió el programa y se acercó la participación a la ciudadanía en el intento de identificar necesidades comunes en los barrios.

3.1.1 Encuentros formativos con entidades del REMAC

Los Encuentros formativos se dirigieron a las entidades sectoriales, con el objetivo de dotarlas

de herramientas en caso de que quisiesen establecer puntos de participación propios, para las personas que las conforman y do entorno.

► Imagen de un encuentro formativo



En los encuentros se contó con los servicios de conciliación y de interpretación de lengua de signos.

► Imagen del espacio de conciliación



La estructura de estos encuentros fue la siguiente:

- 1) Presentar y explicar la información básica sobre el proceso de OO.PP.
- 2) Promover la reflexión y el debate sobre las distintas necesidades de inversión en la ciudad y en los distritos.
- 3) Presentar la plataforma web y explicar su funcionamiento, animar a la participación registrando propuestas.

En total, se realizaron tres encuentros. Estos se celebraron en el Centro Ágora, el Fórum Metropolitano y la sede de la Federación de Asociaciones Vecinales de A Coruña.

3.1.2 Encuentros abiertos de debate

Para debatir sobre las necesidades de los distritos y la ciudad se realizaron cinco encuentros presenciales abiertos a toda la ciudadanía.

Estos tenían como objetivos principales: presentar y explicar el proceso de los OO.PP. en los diferentes distritos; y promover la reflexión y el debate para la presentación de propuestas de inversión.

Se desarrolló una metodología participativa, involucrando a las personas asistentes, enfocada hacia el debate para formular propuestas.

Los encuentros abiertos a la ciudadanía se celebraron en los centros cívicos de Labañou, Monte Alto, Os Mallos, o Castrillón y en el TEU Ribeira Sacra 17, en Novo Mesoiro.

► [Imagen de un encuentro de debate](#)



Se buscó llegar al mayor número de personas posibles, tanto de forma individual como a través de nodos de información clave que existen en los barrios, involucrando a entidades, asociaciones y personas de relevancia social.

3.1.3 Encuentros específicos con entidades

Se organizaron encuentros presenciales con entidades sociales, enfocados a fomentar la participación de personas y colectivos con mayores dificultades (infancia, mayores y personas vulnerabilizadas, como migrantes, personas con diversidad funcional, población reclusa, etc.).

Partiendo de las necesidades y expectativas, se adaptó la metodología para cada entidad.

Estos encuentros se celebraron con la ONG Ecos do Sur, Fundación Érguete, Artefíos, Fundación

Juan Soñador, ADAYEUS (Alumnos y exalumnos Universidad Sénior) y ASPESOR (Asociación personas sordas).

► Imágenes de los encuentros específicos



3.1.4 Puntos de apoyo presencial a la participación telemática

En aquellos espacios municipales que no cuentan con el personal técnico necesario, se articuló un



sistema de apoyo presencial con personas facilitadoras. Los espacios y horarios fueron acordados en conjunto con la Concejalía y las asociaciones vecinales.

Se prestó asistencia en un total de 10 espacios donde se dieron de alta algo más de 40 propuestas.

Estos puntos se establecieron en los locales vecinales de Mesoiro y Adormideras, en los centros cívicos de A Silva, Santa Lucía, Feáns, San Pedro de Visma, Monte Alto, Castrillón y Palavea e en el local de la ONG Ecos do Sur.

► Imagen dos puntos de apoyo presencial



3.1.5 Eventos de calle

Estos eventos tenían dos funciones principales: por una parte, dar a conocer todo el proceso de OO.PP., mostrar sus fases, resolver dudas y visibilizar las propuestas; y por otra parte, ser un punto de participación física en la propia plataforma online de los OO.PP.

Buscando estos objetivos se instalaron los eventos en dos espacios de elevada concurrencia ciudadana:

- Plaza de Lugo, 4 de mayo
- Obelisco, 11 de mayo

► Imagen del evento de calle en el Obelisco



► Imagen del evento de calle en la Plaza de Lugo



3.2 Fase de apoyos

Con la recogida de propuestas finalizada, en esta fase la participación ciudadana se enfocaba a la priorización de las propuestas inicialmente viables presentadas.

La ciudadanía debía de apoyar, a través de la plataforma web, aquellas ideas que le pareciesen más importantes; porque únicamente las que tuvieran más apoyos pasarían a la fase de evaluación técnica.

Las acciones presenciales en esta fase fueron de dos tipos, hubo encuentros específicos con entidades que solicitaron puntos de apoyo para la participación de las personas usuarias y también se organizaron eventos de difusión de calle.

3.2.1 Encuentros Específicos con entidades y puntos de participación presencial

Estos encuentros se ofrecieron a todas las entidades del REMAC y se orientaron a fomentar la participación de las personas con mayores dificultades en el uso de la plataforma.

El resultado de la demanda y el servicio de mediación con las entidades desembocó en la realización de 12 encuentros con 7 entidades: las asociaciones vecinales de O Castrillón, Adormideras, Eirís, Mesoiro-Vío y Feáns, las personas usuarias del Centro Cívico A Silva y la ONG Ecos do Sur



Fue necesaria, en la mayoría de los casos, más de una sesión para cubrir la demanda que canalizaban de la ciudadanía, **en total fueron 171 personas las que participaron por esta vía.**

Se informó a las personas participantes que no se trataba de la votación final, si no de un filtro aplicado por la propia ciudadanía, dado que solo pasarían a la fase de evaluación aquellas propuestas que tuviesen un mayor número de apoyos.

► Imagen del encuentro y punto de apoyo en el Centro Cívico de O Castrillón



► Imagen del encuentro y punto de apoyo en el local de la ONG Ecos do Sur



► Imagen del punto de apoyo en el Centro Cívico de Feáns



3.2.2 Eventos de calle

Se desarrollaron tres eventos de este tipo para continuar dando a conocer el programa, visibilizar las propuestas y funcionar como punto físico de participación en la propia plataforma aportaaberta.coruna.es

En ellos pudo aclararse cualquier tipo de duda relacionada con la participación, consultar las 471 propuestas que buscaban apoyos en esta fase y directamente hacer el registro para apoyarlas en la plataforma web.

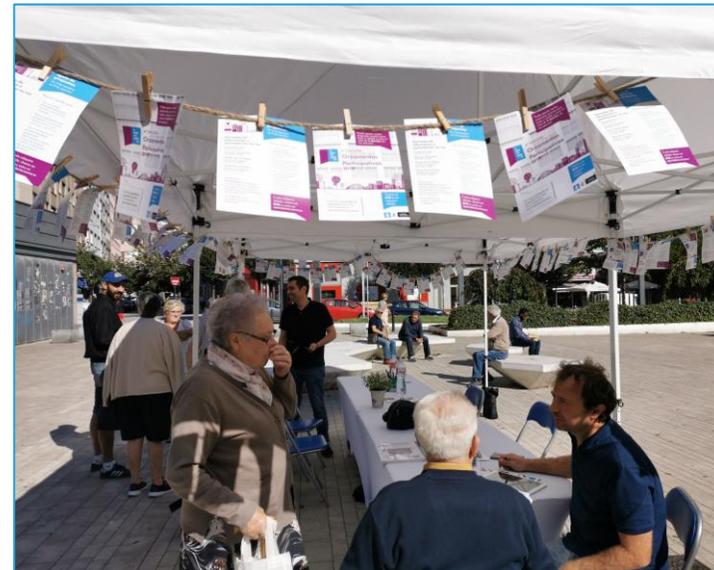
Los lugares seleccionados en la fase de apoyos fueron los siguientes:

- Campo da Leña, 4 de septiembre.
- Parque de San Diego, 5 de septiembre.
- Plaza das Conchiñas, 7 de septiembre.

En O Campo da Leña se distribuyó información al público en general, aclarando dudas y guiando en el registro y apoyos a quien lo demandase, de

la misma forma en el Parque de San Diego, aunque con mayor afluencia y realizándose un mayor número de registros y apoyos. En el caso de la Plaza das Conchiñas, fue mucho mayor el número de personas que se acercaron a buscar información, así como el número de registros y apoyos que recibieron ayuda de las personas facilitadoras.

► Imágenes del evento de calle en la Plaza das Conchiñas



3.3 Fase de votación

En esta fase se repitió el modelo de la fase anterior, por una parte, se establecieron encuentros y puntos de apoyo con entidades vecinales y sociales y, por otra, se hicieron eventos de calle abiertos al público en general.

3.3.1 Encuentros Específicos con entidades y Puntos de participación presencial

Los encuentros específicos iniciales derivaron en puntos de apoyo presencial que se establecieron de acuerdo con las entidades. En ellos se dio apoyo principalmente al registro, verificación y participación en la plataforma para proceder a la votación final.

Estos encuentros se programaron a demanda de las entidades. Se realizaron 10 encuentros con

entidades y 1 con particulares, que lo solicitaron a través do teléfono de atención ciudadana **010**.

► Imagen del encuentro y punto de apoyo en el Local Vecinal de Eirís



Los lugares y entidades en los que se prestó atención en esta fase del programa fueron:

- Local Social Mesoiro – AVV de Mesoiro-Vío
- Centro Cívico A Silva – Vecinos y vecinas de A Silva, Cances e As Reixas
- Fórum Metropolitano - Particulares
- Centro Vecinal Nostián – AVV Nostián



- Local de la ONG Ecos do Sur (Av. Finisterre) - Personas usuarias de la entidad
- Centro Cívico de Feáns – AVV de Feáns
- Centro Cívico de O Castrillón - AVV de O Castrillón – Urbanización Soto IAR
- Centro Cívico de Eirís – AVV de Eirís

En total fueron 120 personas las que recibieron apoyo por parte de las personas facilitadoras.

Como resumen, mencionamos que la asistencia técnica se inició siempre informando sobre el funcionamiento del programa y las distintas fases. Desde ahí la atención era personalizada en función de la necesidad o dificultad de cada caso.

3.3.2 Eventos de calle

Los eventos de calle en la fase de votación tenían como objetivos la visibilización del programa y dinamizar la participación de la ciudadanía. Los espacios tenían dos funciones principales: por una

parte, mostrar las fases del proceso, resolver dudas y visibilizar las propuestas finalistas; y por otra parte, ser un punto de participación en la plataforma online de los OO.PP.

Se instalaron dos eventos en puntos de la ciudad con gran afluencia de público para asegurar la visibilización a pie de calle.

Las localizaciones escogidas para los eventos de calle en la votación final fueron:

- Centro Ágora, 3 de octubre
- Fórum Metropolitano, 4 de octubre

► Imagen del evento de calle en el Centro Ágora



Estos eventos sirvieron para reforzar la visibilización pública del programa. En este sentido, la mayoría del público que se acercó hasta el espacio de participación fue para consultar dudas sobre el proceso y las propuestas.

► Imagen del evento de calle en el Fórum Metropolitano



4 PARTICIPACIÓN EN LA PLATAFORMA WEB APORTAABERTA.CORUNA.ES

A participación nos O.O.P.P. se realizó exclusivamente a través de la plataforma web www.aportaaberta.coruna.es. Se trató del espacio en el que se presentaron, apoyaron y votaron las propuestas.

Al hablar de la participación se diferencia entre personas usuarias, que se registraron en la plataforma y solamente podían consultar la información y las personas usuarias verificadas, que además de registrarse, validaron los datos del padrón y podían participar en cada fase.

En la tabla de la página siguiente se recogen los principales indicadores referidos a la participación en la plataforma web.



Tabla I. Resultados globales del proceso

| Indicador | Resultado |
|--|-----------|
| N° Propuestas ganadoras | 30 |
| N° Propuestas finalistas | 81 |
| N° Propuestas presentadas | 607 |
| N° Personas usuarias verificadas | 2.744 |
| % Personas usuarias participaron / verificadas | 88,92% |
| N° Personas usuarias participaron | 2.440 |
| N° Personas usuarias verificadas que apoyaron propuesta | 1.795 |
| N° personas usuarias verificadas que presentaron propuesta | 246 |
| N° personas usuarias verificadas que votaron | 1.262 |

Hubo **2.744 personas verificadas**, de las cuales **participaron en alguna fase 2.440**.

Según el sexo de las personas que participaron, lo hicieron más mujeres (1.200) que hombres (1.155), existiendo una parte de participantes en las que no está especificado el sexo (85).

Gráfico 4. Porcentajes de participación según el sexo a lo largo del proceso



4.1 Fase de recogida de propuestas

Este apartado contiene información y datos referidos a las 607 propuestas iniciales y a las 246 personas que las aportaron.

Se expone en la tabla de la página siguiente el número de propuestas para toda la ciudad y por distrito en cada una de las fases, y como estas se fueron filtrando hasta llegar a la votación final.



Tabla II. Número de propuestas en cada una de las fases y según distrito

| Distrito | Fase de recogida | Fase de apoyos | Fase de votación |
|----------------|------------------|----------------|------------------|
| TODA LA CIUDAD | 173 | 110 | 33 |
| DISTRITO 1 | 5 | 5 | 3 |
| DISTRITO 2 | 24 | 21 | 5 |
| DISTRITO 3 | 32 | 25 | 5 |
| DISTRITO 4 | 22 | 20 | 5 |
| DISTRITO 5 | 13 | 8 | 5 |
| DISTRITO 6 | 68 | 52 | 5 |
| DISTRITO 7 | 35 | 31 | 5 |
| DISTRITO 8 | 69 | 63 | 5 |
| DISTRITO 9 | 73 | 58 | 5 |
| DISTRITO 10 | 93 | 77 | 5 |
| TOTAL | 607 | 470 | 81 |

Del total de propuestas presentadas, hubo 173 que eran inversiones para toda la ciudad. En cuanto a la distribución por distritos, se aprecian diferencias derivadas de la cantidad de población que reside en ellos, destacando especialmente el

Distrito 10, con 93 propuestas presentadas, y los Distritos 9, 8 y 6, con 73, 69 y 68 propuestas, respectivamente.

► Mapa resumen de las propuestas recogidas por distrito en cada fase

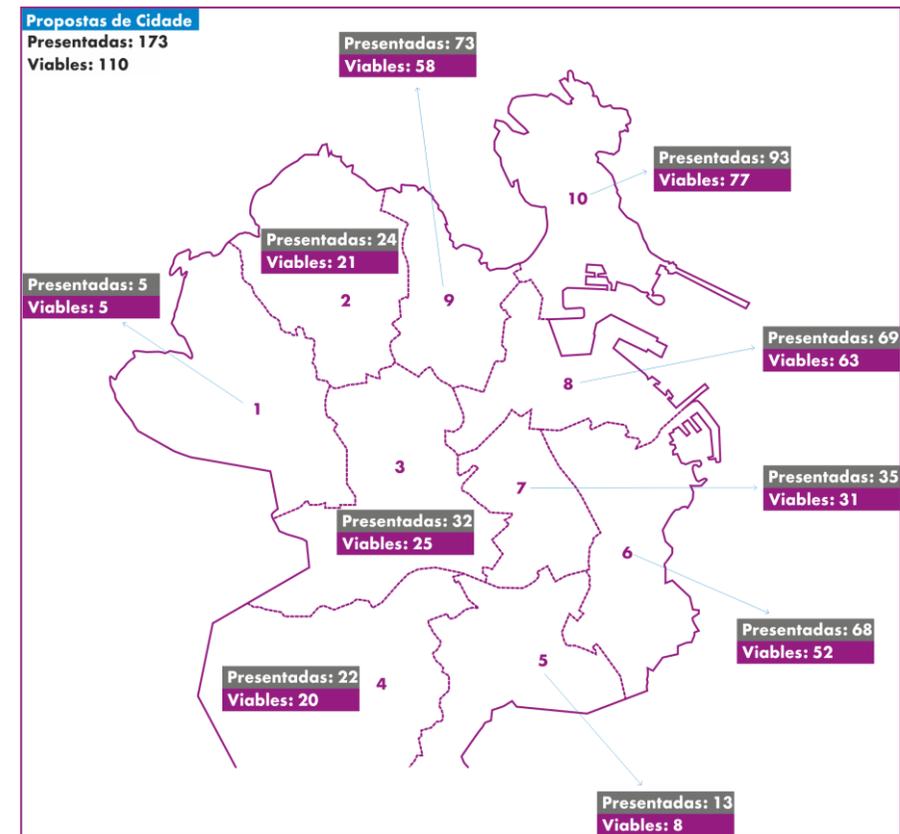
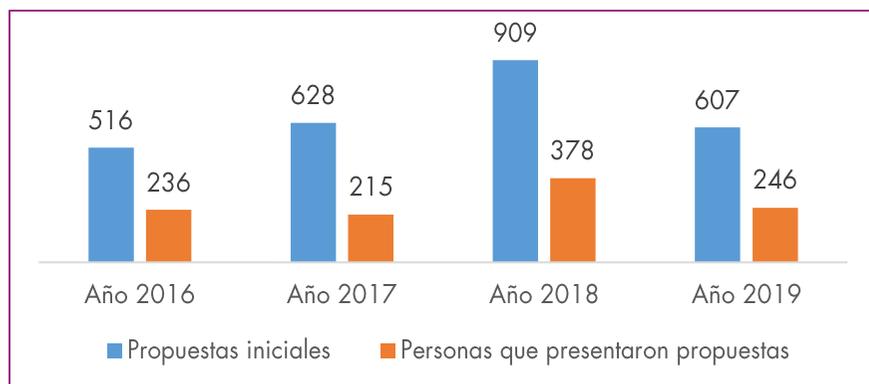


Gráfico 5. Número de propuestas y número de personas que las presentaron en cada edición de los OO.PP.



Analizando las propuestas según la categoría, debemos aclarar que algunas computan en más de una, es decir, hay propuestas que se consideran al mismo tiempo infraestructuras y urbanismo.

Igual que en la edición anterior, las categorías que alcanzan un mayor número de propuestas son la de infraestructuras, con 359 propuestas (59,14% del total) y también la de medio ambiente con 141 propuestas (23,23% del total).

Hay que tener en cuenta que estas abarcan más que otras categorías como educación o turismo.

Tabla III. Número de propuestas según la categoría de propuesta

| Categoría | Nº de propuestas | % sobre el total |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Comercio y emprendimiento | 6 | 0,99% |
| Consumo | 3 | 0,49% |
| Cuidados y servicios sociales | 11 | 1,81% |
| Cultura | 26 | 4,28% |
| Deportes | 50 | 8,24% |
| Educación | 9 | 1,48% |
| Igualdad y diversidad | 5 | 0,82% |
| Infraestructuras | 359 | 59,14% |
| Juventud | 1 | 0,16% |
| Medio Ambiente | 141 | 23,23% |
| Nuevas tecnologías | 18 | 2,97% |
| Participación ciudadana | 4 | 0,66% |
| Seguridad ciudadana | 3 | 0,49% |
| Turismo | 8 | 1,32% |
| Urbanismo | 24 | 3,95% |

4.2 Fase de apoyos

En este apartado se analiza la evolución de los apoyos en la edición 2019, y la importancia de



estos a la hora de priorizar que las propuestas lleguen a la votación final.

Gráfico 6. Comparativa do número de apoyos emitidos en cada edición dos OO.PP.



Fijándose en los poyos por categoría, se comprueba que nuevamente infraestructuras, con 11.602 apoyos (case el 60% del total) y, en menor medida, medio ambiente con 5.204 apoyos son las categorías en las que las propuestas recibieron más apoyos.

Tabla IV. Número de apoyos recibidos según la categoría de propuesta

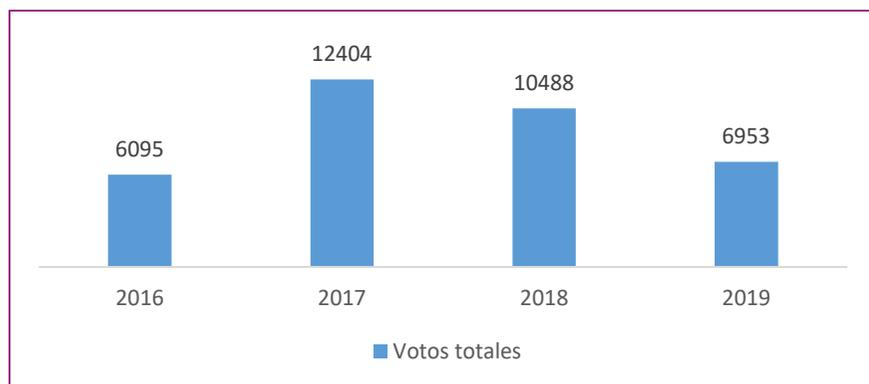
| Categoría | Nº de apoyos | % sobre el total |
|-------------------------------|--------------|------------------|
| Comercio y emprendimiento | 76 | 0,39% |
| Consumo | 39 | 0,20% |
| Cuidados y servicios sociales | 178 | 0,91% |
| Cultura | 652 | 3,35% |
| Deportes | 1.205 | 6,19% |
| Educación | 447 | 2,30% |
| Igualdad y diversidad | 77 | 0,40% |
| Infraestructuras | 11.602 | 59,59% |
| Juventud | 0 | 0,00% |
| Medio Ambiente | 5.204 | 26,73% |
| Nuevas tecnologías | 524 | 2,69% |
| Participación ciudadana | 82 | 0,42% |
| Seguridad ciudadana | 50 | 0,26% |
| Turismo | 303 | 1,56% |
| Urbanismo | 1.175 | 6,03% |

4.3 Fase de votaciones

En la fase final, de acuerdo al diseño del programa, las personas participantes podían votar las propuestas según la valoración económica hecha por el personal técnico municipal.



Gráfico 7. Número total de votos emitidos durante la fase final en cada edición de los OO.PP.



El número de personas verificadas que emitieron voto fue de 1.262 y el número de votos emitidos fue de 6.953.

Al analizar en detalle el número de votos recibidos según la localización geográfica de la propuesta, se observa que las propuestas para toda la ciudad recibieron 3.269 votos, lo que supone un 47,02% de los votos totales. Por su parte, entre los distritos se comprueba que en el que se recibieron más votos fue el distrito 6, con 662 votos, lo que supone casi un 10% del total.

Tabla V. Número de votos recibidos por las propuestas según distrito

| Distrito | Nº de votos | % sobre el total |
|----------------|--------------|------------------|
| TODA LA CIUDAD | 3.269 | 47,02% |
| DISTRITO 1 | 130 | 1,87% |
| DISTRITO 2 | 396 | 5,70% |
| DISTRITO 3 | 161 | 2,32% |
| DISTRITO 4 | 434 | 6,24% |
| DISTRITO 5 | 138 | 1,98% |
| DISTRITO 6 | 662 | 9,52% |
| DISTRITO 7 | 510 | 7,33% |
| DISTRITO 8 | 396 | 5,70% |
| DISTRITO 9 | 447 | 6,43% |
| DISTRITO 10 | 410 | 5,90% |
| TOTAL | 6.953 | 100% |

En la siguiente tabla figura la distribución de los votos según categoría. Más del 60% de las propuestas que trataban sobre infraestructuras recibieron votos y cerca de un 30% corresponden con propuestas relacionadas con medio ambiente.



Tabla VI. Número de votos recibidos por las propuestas según categoría

| Categoría | Nº de votos | % sobre el total |
|-------------------------------|-------------|------------------|
| Comercio y emprendimiento | 0 | 0,00% |
| Consumo | 0 | 0,00% |
| Cuidados y servicios sociales | 0 | 0,00% |
| Cultura | 65 | 0,93% |
| Deportes | 255 | 3,67% |
| Educación | 689 | 9,91% |
| Igualdad y diversidad | 0 | 0,00% |
| Infraestructuras | 4.528 | 65,12% |
| Juventud | 0 | 0,00% |
| Medio Ambiente | 1.973 | 28,38% |
| Nuevas tecnologías | 0 | 0,00% |
| Participación ciudadana | 35 | 0,50% |
| Seguridad ciudadana | 0 | 0,00% |
| Turismo | 98 | 1,41% |
| Urbanismo | 468 | 6,73% |

4.4 Listado propuestas ganadoras

Toda la Ciudad

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|---|--------------|-----------------|
| Acabar con la doble fila en favor del carril bici | 48.000,00 € | 344 |
| Mejorar los cruces por donde va el carril bici | 87.000,00 € | 250 |
| Creación de un aula de estudio municipal. | 103.097,00 € | 228 |
| Acondicionar los pasos de cebra con pintura antideslizante. | 250.000,00 € | 234 |
| Energía renovable. | 250.000,00 € | 198 |
| Dotar de servicios mínimos las zonas rurales de la ciudad. | 250.000,00 € | 188 |



Distrito 1

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|--|-------------|-----------------|
| ECOS DO SUR propone la compra de una trituradora para la gestión de restos de podas. | 4.800,00 € | 54 |
| Aceras en el acceso de subida al centro vecinal de Bens | 12.500,00 € | 41 |
| Equipamiento local vecinal de Nostián. | 15.000,00 € | 35 |

Distrito 2

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|--|--------------|-----------------|
| Ampliación líneas y mejora de paradas de bus en San Pedro de Visma. | 186.000,00 € | 97 |
| Huerto urbano comunitario en el parque Adolfo Suárez. | 136.000,00 € | 93 |
| Reposición del asfaltado en la carretera Ventorrillo a Penamoa del número 4 al 50. | 86.000,00 € | 72 |
| Colocar 5 bolardos para reservar la acera de Ventorrillo a Penamoa. | 84.720,00 € | 66 |

Distrito 3

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|---|--------------|-----------------|
| Reforzo carril bici Elviña. | 130.680,00 € | 53 |
| Instalación de puntos de luz en el lugar de Cances. | 16.500,00 € | 37 |

Distrito 4

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|--|--------------|-----------------|
| Asociación de vecinos Xunqueiras (Mesoiro-Vío) solicita máquinas biosaludables y bancos. | 40.000,00 € | 106 |
| Asociación de vecinos Xunqueiras (Mesoiro-Vío) propone la creación parque Infantil. | 125.000,00 € | 108 |
| Área recreativa en los alrededores del centro cívico de Feáns. | 20.000,00 € | 94 |
| Creación lavadero bicicletas. | 9.400,00 € | 61 |

Distrito 5

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|---|--------------|-----------------|
| Crear zonas verdes en el parque propuesto entre las calles Oslo y Oporto. | 200.000,00 € | 56 |



Distrito 6

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|--|-------------|-----------------|
| Recuperación de A Fonte dos Caños en Eirís de Abaixo. Patrimonio en peligro. | 2.500,00 € | 167 |
| Parque Eiris. Asfaltar el camino desde Renault Caeiro hasta calle Oleoducto. | 60.000,00 € | 137 |
| Elevar paso de peatones de acceso al Centro de Salud de O Castrillón. | 21.000,00 € | 140 |
| Obras de reordenación tráfico en cruce calle Bergondo/Avda. Casanova de Eirís. | 95.000,00 € | 124 |

Distrito 7

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|--|-------------|-----------------|
| Pérgola / cubierta total o parcial para patio central de acceso CEIP María Pita. | 63.356,00 € | 252 |
| Vegetación en Avenida do Ferrocarril. | 5.000,00 € | 77 |

Distrito 8

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|---|--------------|-----------------|
| Humanización del entorno de la Plaza de Lugo. | 200.000,00 € | 154 |

Distrito 9

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|--|-------------|-----------------|
| Estación Bicoloruña en la Plaza de Portugal. | 65.340,00 € | 101 |
| Estación Bicoloruña en el Parque de Santa Margarita. | 65.340,00 € | 96 |

Distrito 10

| Propuesta | Presupuesto | Votos recibidos |
|--|-------------|-----------------|
| Unir carril bici de los Cantones con Riazor. | 58.000,00 € | 102 |



5 IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Para la comunicación y difusión del programa de Presupuestos Participativos 2019 se diseñaron e imprimieron materiales de comunicación en formato físico y digital (carteles, folletos, hojas volanderas, banners, etc.) y material audiovisual. Siguiendo una misma línea gráfica se intentó que fuesen formatos sencillos y accesibles que se fueron actualizando en cada fase del proceso.

También se desarrollaron campañas en redes sociales, Facebook y Twitter, actualizando cada noticia del programa, para alcanzar la máxima difusión posible entre las personas seguidoras de las redes sociales municipales. De la misma forma, se hizo una campaña de envío de información por correo electrónico.

Se diseñaron un kit de participación y una guía básica con toda la información del proceso dirigidos a las entidades que recibieron formación

o asistieron a algún de los encuentros presenciales para organizar sus propios encuentros.

► Ejemplos de publicaciones realizadas en redes sociales de la Concejalía durante la fase de recogida



Los diferentes materiales de comunicación fueron distribuidos en espacios municipales y otros centros y puntos de interés como los siguientes:

- Centros cívicos.
- Bibliotecas.
- Equipamientos deportivos.
- Universidad.
- Colegios de Educación Infantil y Primaria.
- Institutos de Educación Secundaria.
- Centros Integrados de Formación Profesional.
- Locales vecinales.
- Reparto a pie de calle.

Se apoyó la difusión con campañas de comunicación dirigidas a las entidades del REMAC por vía telefónica y correo electrónico.

Se grabaron y editaron vídeos que explican de una forma dinámica y amena, la información básica del proceso.

► Materiales de comunicación expuestos en un Centro Cívico



► Fotogramas de las piezas audiovisuales en la fase de recogida



Las piezas audiovisuales utilizadas para difundir el proceso están disponibles en el perfil de Vimeo del Ayuntamiento de A Coruña:

- Vídeo: <https://vimeo.com/332261252>

A este material se sumaron los “microvídeos” en los que se brindaba a las personas que aportaron propuestas la posibilidad de pedir el voto para las mismas. Se utilizaron en las publicaciones de redes sociales de la Concejalía de Igualdad, Bienestar Social y Participación.

► Ejemplos de fotogramas de los microvídeos



En todas las fechas en que el proceso estuvo abierto se hicieron de media dos publicaciones diarias en Facebook y una en Twitter, con vídeos e imágenes relativas a la fase en la que se encontraba. Se reforzó en fechas clave como los cierres de fase y de forma intensiva en la votación final.

► Encabezado para o perfil de Facebook



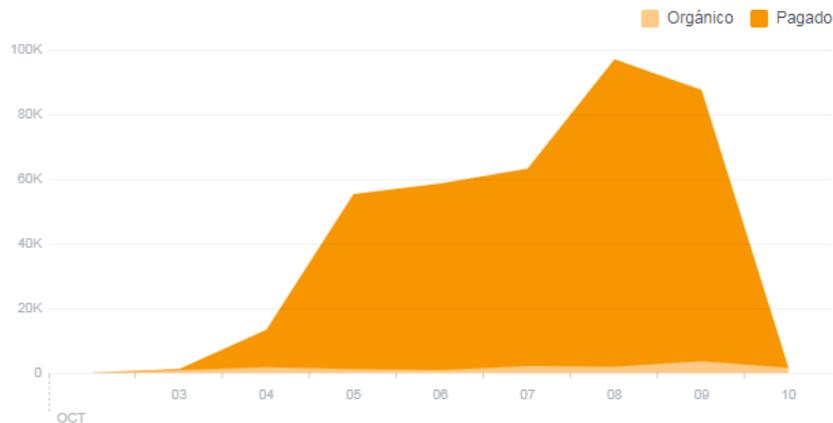
► Encabezado para o perfil de Twitter



5.1 Impacto y alcance de las publicaciones

En Facebook el post con más visualizaciones fue el vídeo publicado el día 3 de octubre en el que se daba inicio a la fase de votaciones. Fue visto por 124.436 personas.

► Gráfica de las interacciones de las publicaciones en Facebook según día y vía de alcance



En Twitter de las 225.711 impresiones totales que se obtuvieron por el conjunto de tweets, 205.664 corresponden al tweet publicado el día 3 de octubre.

► Alcances obtenidos por el tweet promocionado: impresiones, visualizaciones multimedia e interacciones totales

Participación e Innovación Social Coruña @corunaparticipa
 📣 Hoxe comeza a fase de votación dos #OrzamentosParticipativos! ✉ Podes votar as propostas que máis che interesen para toda a cidade e para tres distritos da túa elección entrando en <https://buff.ly/2vA87wq> . 🗳 Tes ata o 9 de outubro! pic.twitter.com/1ZMJNSgUPa

| | |
|---|----------------------|
| Impresiones | 205.664 |
| Veces que personas vieron este Tweet en Twitter | |
| 3.354 orgánicas | 202.310 promocionado |
| Visualizaciones multimedia | 97.404 |
| Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vines, GIF e imágenes | |
| 872 orgánicas | 96.532 promocionado |
| Interacciones totales | 1.737 |
| veces que la gente interactuó con este Tweet | |
| 109 orgánicas | 1.628 promocionado |



► Ejemplo de publicación realizada en el Facebook de la Concejalía durante la fase de votación



Participación e Innovación Social
8 de octubre a las 0:01

VOTACIÓN FINAL!! Vives en #ACoruña?? Pois #decide que #Presupostos son os mellores para mellorar a cidade e o teu barrio durante o ano 2020. Só quedan

APURA podes #VOTAR ata o 9 de outubro escollendo entre as 80 propostas cidadá que máis che interesen entrando en <https://aportaaberta.coruna.es>.

Recorda que podes #votar por propostas por un valor de ata 1.600.000 euros!!! 1 millón de euros por propostas de TODA A CIDADE, e ata 200.000 euros en 3 DISTRITOS dos que ti esc... Ver más



Participación e Innovación Social
Organización gubernamental

Más información

273 90 comentarios 54 veces compartida

6 CONCLUSIÓN

Edición a edición el programa va creciendo y consolidándose, siguiendo la línea de procesos participativos similares que, aún contando con cierto recorrido histórico, continúan siendo novedosos en nuestras sociedades y poco a poco van entrando a formar parte de nuestra cultura democrática y de la conciencia ciudadana responsable.



Concello da
Coruña, Concellería
de Igualdade, Benestar
Social e Participación

